



Flexo Gravure & Converting  
magazine



Affidabile,  
pianificabile  
e sostenibile

*Reliable,  
projectable and  
sustainable* **12**



L'eccellenza del  
packaging italiano  
sul podio

*The excellence of  
Italian packaging  
on the podium* **8**



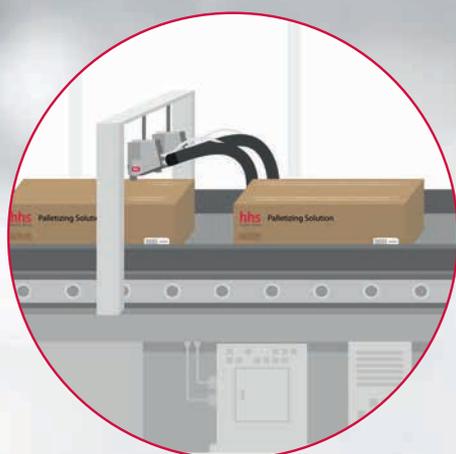
Automatizzare.  
Connettere.  
Accelerare

*Automate.  
Connect.  
Accelerate* **28**



# Stabilizzazione antiscivolo dei pallet

Stop all'utilizzo della pellicola termoretraibile per avvolgere i vostri pallet! Migliorate il vostro processo di imballaggio con l'applicazione di adesivo.



Let's stick together



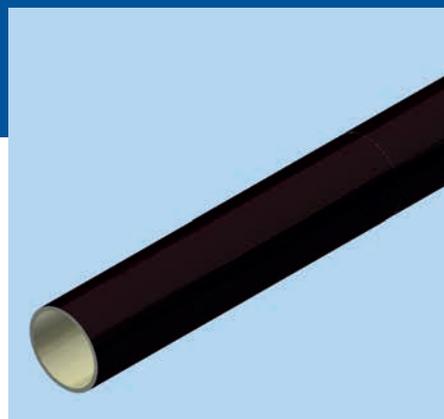
# Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



**Tamburi Centrali**  
**Cilindri Riscaldati o**  
**Raffreddati**  
**Chill Roll**



**Mandrini ad aria**  
**Mandrini in fibra di carbonio**  
**Cilindri gommati**  
**Rulli folli di precisione**

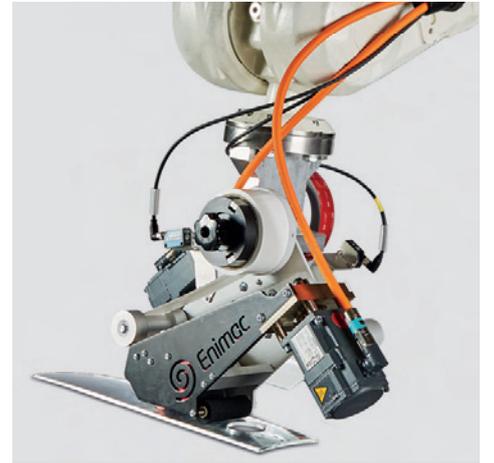
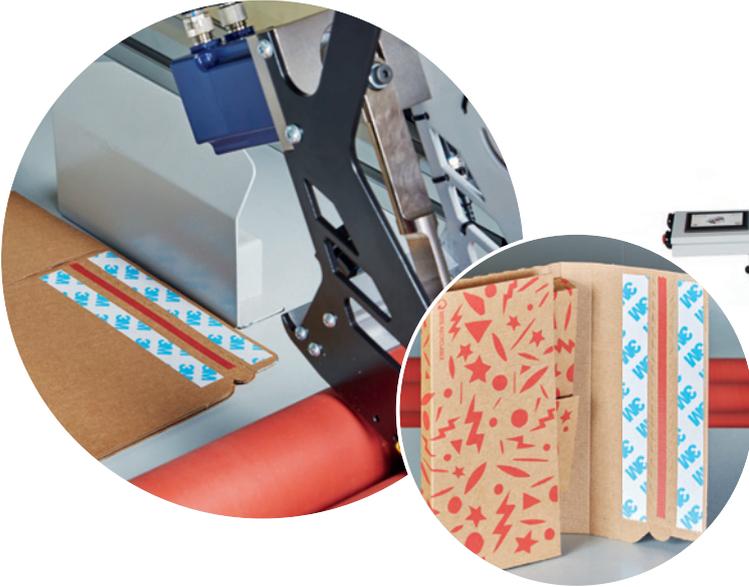


**Sleeve anilox**  
**Sleeve clichè**  
**Adattatori in fibra di vetro o**  
**fibra di carbonio**  
**Ingranaggi**

Packaging:

## **Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce**

apply typical close-open and close-open-reclose tape configurations in 1 pass with 1 applicator.



**contact us**

✉ [sales@enimac.it](mailto:sales@enimac.it)

☎ +39 02 3287425



Tape Application Made Easy



## La nostra partecipazione alle fiere internazionali

**D**al 27 al 30 maggio 2025 si terrà Print4All a Fiera Milano. Print4All è una fiera piccola rispetto alla Drupa, ma ci sono tutti i presupposti affinché possa crescere.

La nostra casa editrice partecipa tradizionalmente alle fiere del settore che si svolgono a Milano, fin da quando si chiamava Grafitalia; Print4All ne è la sua naturale evoluzione, con un nome che si richiama alla sua internazionalità.

Seguendo l'obiettivo che ci siamo prefissi, anche nel corso del 2025 parteciperemo alle fiere internazionali, per promuovere la comunicazione commerciale dei nostri clienti. Abbiamo aderito a Print4All, dove saremo presenti con il nostro stand, per la diffusione delle nostre riviste.

Dal 16 al 19 settembre saremo presenti a Labelexpo, la fiera delle etichette. Non solo etichette... Nel corso dei decenni, Labelexpo è cresciuta sia in termini di visitatori, attestandosi sui 40.000 ingressi, sia in termini di offerta commerciale. Non solo macchine e materie prime per le etichette. A Labelexpo sono presenti anche molti espositori che producono macchine per la flessografia e il converting.

Con l'edizione 2025, Labelexpo lascia il quartiere fieristico di Brussels (costruito per l'esposizione mondiale del 1935, con il suo avveniristico simbolo) per la moderna sede di Barcellona. Con la prossima edizione 2025 si rinnova la tradizionale collaborazione fra la nostra casa editrice e Labelexpo. Anche questa volta l'ente fieristico che organizza Labelexpo pubblicherà le pagine pubblicitarie per promuovere l'evento, su F&C Magazine, Stampare Magazine e sui siti delle pubblicazioni.

Con le riviste F&C Magazine (Flessografia & Converting) e Stampare Magazine saremo presenti in fiera.

## Our participation in International fairs

**P**rint4All will be held from May 27th to 30th 2025.

*Print4All is a small exhibition compared to Drupa, but there are all the conditions to grow.*

*Our publishing house traditionally participates in our sector fairs which take place in Milan since it was called Grafitalia; Print4All is its natural evolution with a name that refers to its internationality.*

*Following the objective that we have set, also during 2025 we will participate in International exhibitions to promote the commercial communication of our customers.*

*We have joined Print4All where we will be present with our stand for the distribution of our magazines. From September 16th to 19th we will be present at Labelexpo, the label Fair. Not only labels..... Over the decades Labelexpo has grown both in terms of visitors with 40,000 entries and in terms of commercial offer. Not only machinery and raw materials for labels.*

*At Labelexpo there also many exhibitors who produce machines for flexography and converting.*

*With the 2025 edition Labelexpo leaves the Brussels Exhibition Centre (built for the World Exhibition in 1935, with its futuristic symbol) for the modern headquarters in Barcelona.*

*With the next 2025 edition the traditional collaboration between our publishing house and Labelexpo will be renewed.*

*Also for the 2025 edition the trade fair body that organizes Labelexpo will publish the advertising pages to promote the event on F&C Magazine, Stampare Magazine and on their websites.*

*We will be present at Labelexpo with F&C Magazine (Flexography & Converting) and Stampare Magazine.*

La testata è rivolta agli stampatori e convertitori.  
Tratta le tecniche di nobilitazione di carta  
e cartone ondulato e tutti i sistemi  
di personalizzazione di imballaggi flessibili e rigidi

Rivista mensile

La nostra società edita anche "Stampare",  
rivista delle arti grafiche e della comunicazione

Anno XXXVII - n° 10  
15 dicembre - 15 gennaio 2025

Iscritta al Registro Nazionale  
della stampa n. 2228  
Autorizzazione Tribunale  
di Milano n. 492 del 19-6-1987

**DIRETTORE RESPONSABILE**

Roberto Fronzuti

**VICE DIRETTORE**

Giovanni Abruzzo

**CAPOREDATTORE**

Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE  
E PUBBLICITÀ**

Via Saccardo 37, ang. Via Conte Rosso  
20134 Milano  
Tel. 02 36.50.45.09  
rfeditore@libero.it  
www.fc magazine.it

**STAMPA E IMPAGINAZIONE**

In proprio

**ABBONAMENTI**

Italia: € 70,00  
Esteri: € 100,00  
Edizione digitale: € 35,00



# SOMMARIO

## 5 EDITORIALE - EDITORIAL

La nostra partecipazione alle fiere internazionali  
*Our participation in International fairs*

## 8 PRIMO PIANO - GENERAL NEWS

L'eccellenza del packaging italiano sul podio  
*The excellence of Italian packaging on the podium*

Affidabile, pianificabile e sostenibile 12  
*Reliable, projectable and sustainable*

Imballaggi compostabili per le bustine di tè 16  
*Compostable packaging for tea bags*

Tendenze, sfide e opportunità del packaging 20  
*Packaging trends, challenges and opportunities*

Drastica riduzione dell'impronta di carbonio 24  
*Dramatic reduction in carbon footprint*

Automatizzare. Connettere. Accelerare 28  
*Automate. Connect. Accelerate*





32

**32 NEWS PRODOTTI - PRODUCTS NEWS**

Qualità, sostenibilità e innovazione  
*Quality, sustainability, and innovation*

Funzionalità ed eleganza per una esperienza premium 36  
*Functionality and elegance for a premium experience*

**38 EVENTI - EVENTS**

Il futuro del packaging è qui  
*The future of packaging is here*

Sfida al futuro del packaging 40  
*Challenge to the future of packaging*

**43 SPECIALE - SPECIAL**

Un anno di editoriali  
*A year of editorials*

**52 INFO**

Abbonamento alla nostra rivista  
*Subscribe to our magazine*



40



36

38



43



# L'eccellenza del packaging italiano sul podio

L'azienda di Carmignano di Brenta, insieme a Poligrafica Veneta, premiata nella categoria "Film banda larga stampa interna" a Best in Flexo

[www.ipvpack.com](http://www.ipvpack.com)

Ipv Pack sul podio di *Best in Flexo*, il contest nazionale promosso da Atif – Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia, che dal 2015 premia l'eccellenza e la qualità nella stampa flessografica.

L'azienda padovana tra i principali player in Italia e all'estero nella produzione e nella lavorazione plastica e nella distribuzione di materiali di alta qualità per l'imballaggio del settore alimentare, si è

aggiudicata il gradino più alto del podio nella categoria "Film banda larga stampa interna".

220 i progetti in nomination per l'edizione 2024 dell'appuntamento annuale più importante del settore nel panorama italiano con i quali Ipv Pack si è confrontata per aggiudicarsi il primo premio nella categoria di riferimento.

La giuria, presieduta da Milena Torti – Project and Packaging Manager Pastificio

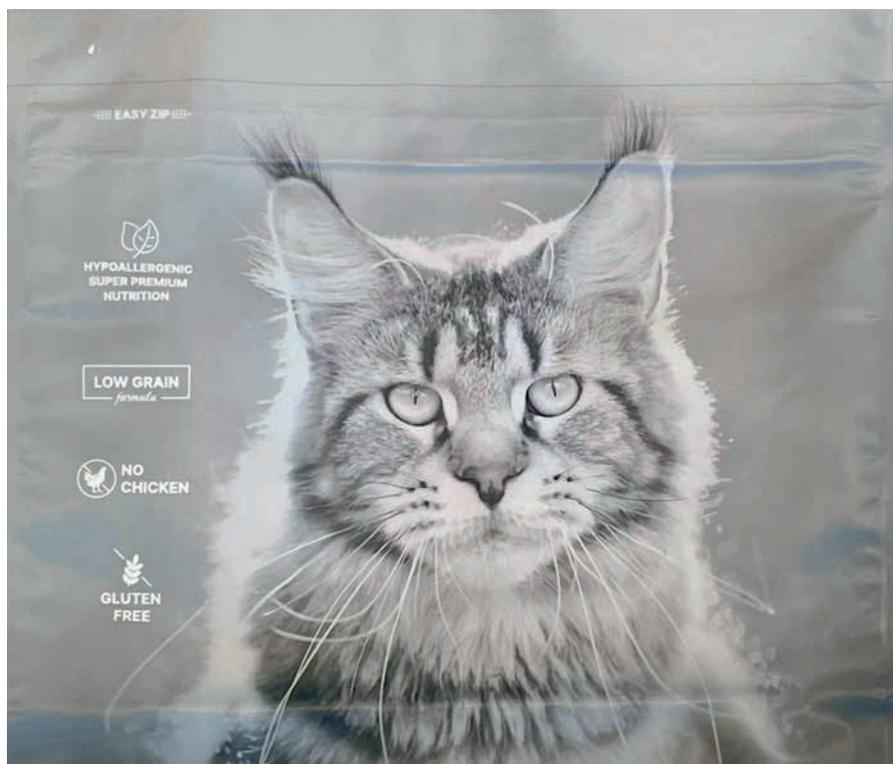


Simone Palma CEO di Ipv Pack

Attilio Mastromauro GRANORO – ha scelto il packaging realizzato da Ipv Pack, in collaborazione con Poligrafica Veneta, per l'eccezionale pulizia del punto stampato e il pregevole gioco di luci e ombre della confezione Premier Cat Large Lamb 8KG, un sacco flat bottom con chiusura a velcro, tear notch, laser score e angoli arrotondati, realizzato in polipropilene matato, laminato con poliestere metallizzato e polietilene bassa densità, estruso internamente.

Un riconoscimento importante, consegnato durante la cerimonia di premiazione che si è tenuta a Milano nell'ambito di Flexoday, la due giorni di convegno che riunisce tutta la comunità dell'industria flessografica italiana.

**“Siamo estremamente soddisfatti di aver ricevuto il premio Best in Flexo 2024, un traguardo importante che riconosce la passione e la dedizione di tutto il nostro team. L'innovazione e la qualità sono i pilastri su cui si fonda la nostra azienda e occasioni come queste ci spingono a continuare sulla strada dell'eccellenza, insieme a partner di business che condividono i nostri stessi valori. Come Poligrafica Veneta, con la quale siamo felici di poter celebrare questo momento, dopo una collaborazione proficua che dimostra come, lavorando insieme, possiamo raggiungere risultati straordinari”, ha dichiarato Simone Palma CEO di Ipv Pack.**



*Il prodotto premiato: la confezione Premier Cat Large Lamb 8KG*

Ipv Pack opera dal 2004 nel settore del packaging.

Dal 2017 si è dotata di uno stabilimento per il bag making che gestisce diverse linee a Carmignano di Brenta e, forte di una rapida espansione del business, ha aperto un sito anche in Serbia.

Con un fatturato 2023 di circa 30 milioni euro, un centinaio di dipendenti nella

sede padovana, e una produzione 2024 con volumi in crescita del 20% rispetto all'anno precedente, l'Azienda è strutturata in tre business unit che si rivolgono al mercato del pet food, al settore della lavorazione carni, con imballaggi per salumifici e macelli, e ai prodotti human food, con soluzioni packaging pastorizzabili, sterilizzabili e microondabili. ■

**F & C**  
Flexogravure & Converting

**Stampare e F&C Magazine:**  
**DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING**

**Stampare Magazine**

[www.fcmagazine.it](http://www.fcmagazine.it)  
[www.stampare-magazine.it](http://www.stampare-magazine.it)

# The excellence of **Italian packaging** on the podium

The 'Padua-based company, together with Poligrafica Veneta, awarded in the category "Wide web film internal printing" at Best in Flexo

[www.ipvpack.com](http://www.ipvpack.com)

**I**pv Pack on the podium of Best in Flexo, the national contest promoted by Atif-Italian Technical Association for Flexography, which has been rewarding excellence and quality in flexographic printing since 2015.

The Padua-based company among the main players in Italy and abroad in the production and plastic processing and distribution of high-quality materials for packaging in the food sector, won the top step of the podium in the category "Wide web film internal printing."

220 projects were nominated for the 2024 edition of the most important annual industry event in the Italian scene, with which Ipv Pack competed to win the top prize in the relevant category.

The jury, chaired by Milena Torti – Project and Packaging Manager Pastificio Attilio Mastromauro GRANORO – chose the packaging created by Ipv Pack, in collaboration with Poligrafica Veneta, for the exceptional cleanliness of the printed stitch and the exquisite play of light and shadow of the Premier Cat Large Lamb 8KG package. An important recognition, presented during an awards ceremony held in Milan as part of Flexoday, the two-day conference that brings together the entire Italian flexographic industry community.

*"We are extremely pleased to have received the Best in Flexo 2024 award, an important milestone that recognizes the passion and dedication of our entire team. Innovation and quality are the*

*pillars on which our company is founded, and occasions like these push us to continue on the road to excellence, together with business partners who share our same values. Like Poligrafica Veneta, with whom we are happy to be able to celebrate this moment, after a fruitful collaboration that shows how, working together, we can achieve extraordinary results", declared Simone Palma CEO of Ipv Pack.*

Ipv Pack has been operating in the packaging sector since 2004. Since 2017, it has had plant in Carmignano di Brenta and, on the strength of rapid business expansion, has also opened a site in Serbia. With a 2023 turnover of about 30 million euros, a hundred employees at its Padua headquarters, and a 2024 production with volumes up 20 percent from the previous year, the Company is structured into three business units that cater to the pet food market, the meat processing sector, with packaging for delicatessens and slaughterhouses, and human food products, with pasteurizable, sterilizable, and microwavable packaging solutions. ■

# CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

**Sleeve Master Auto & Irisleeve HD Servo** da oggi disponibili con il nuovo applicatore biadesivo **Taper Slide 3.0**.

**Sleeve Master Auto & Irisleeve HD Servo** are now available with the new **Taper Slide 3.0** tape applicator.



**Sleeve**  
**MASTER** AUTO



**Irisleeve**  
**HD** SERVO



**CAMIS srl** - Via Guido Rossa, 9  
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188  
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



**I&C sas** - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano  
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com  
www.gamaiec.com

# Affidabile, pianificabile e **sostenibile**

Il servizio di panni Mewa: un valore aggiunto per l'efficienza operativa in azienda

**N**egli ultimi anni la pianificazione aziendale è stata messa a dura prova da sfide globali come l'aumento dei costi energetici, l'inflazione e le difficoltà nella catena di approvvigionamento. In un contesto così complesso e imprevedibile, avere un partner affidabile che garantisca la regolare continuità della loro operatività quotidiana non è più solo un vantaggio, ma una necessità. Perché poter pianificare con serenità significa garantire continuità, prevedere possibili ostacoli e mantenere il controllo sulle proprie attività. Ed è qui che entra in gioco il fornitore di servizi tessili Mewa, che offre alle

imprese un servizio a 360 gradi per la gestione dei prodotti tessili sicuro, sostenibile e ben pianificabile a priori.

## Continuità nella fornitura di prodotti tessili con il servizio Mewa

Il sistema di panni riutilizzabili Mewa si distingue per efficacia ed affidabilità: molte aziende utilizzano questo pratico servizio: ricevono da Mewa i panni puliti, li utilizzano e li riconsegnano per il lavaggio senza doversi preoccupare di altro. Il prezzo concordato include l'intera gestione: fornitura, ritiro, lavaggio profes-

[www.mewa.it](http://www.mewa.it)



*Con il servizio Mewa, le aziende possono concentrarsi meglio sul proprio core business, lasciando a un partner affidabile la gestione dei panni per la pulizia industriale*

sionale con controllo finale dei panni e il trasporto nei contenitori di sicurezza certificati SaCon.

Mewa si occupa anche degli adempimenti relativi al loro smaltimento, dal momento che i panni rimangono di sua proprietà. Il contenitore SaCon viene fornito al cliente dall'autista Mewa con i panni puliti e viene ritirato, ermeticamente chiuso, con i panni sporchi, nel rispetto delle normative sulle merci pericolose. Un servizio a 360° efficiente e puntuale che offre alle aziende la sicurezza e la tranquillità di una pianificazione a lungo termine e un notevole risparmio di tempo anche in termini di gestione logistica.

### Servizi personalizzati

Il cliente concorda a priori con Mewa la quantità, la tipologia di panni adatta alle proprie esigenze e la periodicità dei ritiri e delle riconsegne: la pianificazione viene fatta a priori, anche se è possibile in qualsiasi momento modificare l'entità della fornitura, aumentandola o riducendola.

Con questo approccio personalizzato e flessibile il servizio Mewa a 360° offre alle aziende continuità operativa e affidabilità, eliminando il rischio di carenze inaspettate e riducendo gli imprevisti che, se non opportunamente gestiti in questo modo, potrebbero rischiare di creare rallentamenti nello svolgimento delle attività.

### Qualità costante, produttività in crescita

Grazie alla qualità costante del servizio, Mewa fa sì che le aziende possano concentrarsi meglio sul proprio core business. In questo modo si liberano tempo, spazi e risorse preziose che possono essere allocate su attività più strategiche. Il sistema di Mewa non solo ottimizza i processi operativi, ma contribuisce anche a migliorare la produttività.

### Un impegno concreto per la sostenibilità

Oltre alla sicurezza nella pianificazione, Mewa si distingue anche per l'attenzione all'ambiente. Ogni panno può essere lavato e riutilizzato fino a 50 volte: in questo



*I panni Mewa vengono lavati e asciugati con processi ecologici che riducono l'uso delle risorse naturali: Mewa contribuisce indirettamente a migliorare il bilancio di sostenibilità delle aziende*

modo si riduce l'impatto ambientale e la quantità di rifiuti che verrebbero prodotti se in alternativa venissero utilizzati panni usa e getta. L'impronta di carbonio del panno riutilizzabile Mewa è in media da 3 a 6 volte inferiore a quella del panno monouso. Scegliere Mewa significa quindi anche contribuire attivamente agli obiettivi

di sostenibilità, un valore sempre più importante nelle scelte delle aziende moderne. Con Mewa le aziende sanno di poter contare su un servizio puntuale, professionale e senza imprevisti, un elemento importante di tranquillità in più nella pianificazione, in un'epoca in cui ogni certezza è un bene prezioso. ■

# Reliable, projectable and **sustainable**

*Mewa clothes: a value added for the operative efficiency in the company*



Thanks to the continuous and reliable Mewa service you have the security of always having Mewa clothes where and when you need

[www.mewa.it](http://www.mewa.it)

**I**n recent years business planning has been put to the test by global challenges such as the rising of energy costs, inflation and supply chain difficulties. In such a complex and unpredictable context, having a reliable partner that guarantees the regular continuity of their daily operations is no longer just an advantage but a necessity. Being able to plan with serenity means to guaranteeing continuity and foreseeing possible obstacles and maintaining control over your activities. And this is where textile service provider Mewa comes into play offering businesses a 360-degree service for the management in advance of safe, sustainable and well-planned textile products.

## **Continuity in the supply of textile products with Mewa service**

Mewa reusable cloth system stands out for its effectiveness and reliability: many companies use this practical service: they receive clean clothes from Mewa, use and return them for washing without worrying about anything else.

The agreed price includes the entire management: supply, collection, professional washing with final inspection of clothes and transport in SaCon certified safety containers. Mewa also takes care of the obligations relating to their disposal, since

*the clothes remain his property. The SaCon container is supplied to the customer by Mewa driver with clean clothes and is returned, hermetically closed, with dirty clothes, in compliance with regulations on dangerous goods.*

*It is an efficient and punctual 360-degree service offering companies security and tranquillity of a long term planning and significant time savings also in terms of logistic management.*

### **Personalized services**

*The customer agrees in advance with Mewa the quantity, the type of clothes suited to their needs and the frequency of collections and returns: planning is done in advance even if it is possible to change the extent of the supply at any time, increasing or reducing it.*

*With this personalized and flexible approach the 360-degree Mewa service offers companies operational continuity and reliability eliminating the risk of unexpected shortages and reducing unforeseen events which, if not appropriately managed in this way, could risk creating slowdowns in carrying out activities.*

### **Constant quality, growing productivity**

*Thanks to the constant quality of Mewa service companies can concentrate better on their core business.*

*In this way, time, space and precious resources are freed up and they can be allocated to more strategic activities.*

*Mewa system not only optimizes operational processes but also contributes to improving productivity.*

### **A concrete commitment to sustainability**

*In addition to safety in planning, Mewa also stands out in its attention to the environment. Each cloth can be washed and reused up to 50 times: in this way, the environmental impact and the amount of waste that would be produced, in case of disposable clothes used as an alternative, are reduced.*

*The carbon footprint of reusable Mewa cloth is on average 3 to 6 times lower than that of disposable cloth. Choosing Mewa therefore also means actively contributing to sustainability objectives, an increasingly important value in the choices of modern companies.*

*With Mewa companies can count on a punctual, professional and unforeseen service, an important element of additional security in planning in a period in which every certainty is a precious resource. ■*

## **F&C Magazine e Stampare:**

**Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting**

[www.fc magazine.it](http://www.fc magazine.it)

[www.stampare-magazine.it](http://www.stampare-magazine.it)

Magazine  
**STAMPARE**

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

**F & C**  
Flexogravure & Converting  
**magazine**

# Imballaggi compostabili per le bustine di tè

Soluzione di imballaggio completa per Vicentini con NatureFlex

**V**icentini 1920 S.r.l è un'azienda italiana a conduzione familiare, fondata all'inizio del ventesimo secolo. Inizialmente fornitrice di dolci di qualità in Europa, la passione per i prodotti di qualità è stata tramandata per quattro generazioni della famiglia Vicentini e la stessa attenzione si applica alla

sua gamma di tè e infusi di qualità. Per il suo marchio di tè Regina di Fiori, Vicentini ricerca meticolosamente gli ingredienti di migliore qualità, consentendo loro di offrire le migliori miscele di tisane e fornire sapori e aromi ineguagliabili. Il marchio Regina Di Fiori offre una linea di tisane in pratiche ed eleganti confezioni per il consumatore. Le bustine di tè sono

[www.futamuragroup.com](http://www.futamuragroup.com)



avvolte singolarmente, per garantire che il loro aroma sia protetto ed evitare che il prodotto venga toccato da più persone; quest'ultimo aspetto è particolarmente prezioso in contesti alberghieri o congressuali.

Oggi, Vicentini utilizza un film compostabile NatureFlex per mantenere la qualità del suo tè lungo tutta la filiera.

L'involucro preserva gli aromi e i sapori di ogni singola bustina di tè e il suo sapore delicato. Ciò è particolarmente importante nelle scatole di aromi misti, poiché è necessario evitare la contaminazione incrociata e proteggere ogni aroma delicato fino a quando non raggiunge il consumatore. Oltre a essere utili, queste confezioni singole, dopo l'utilizzo possono essere compostate insieme alle bustine di tè.

I film NatureFlex sono prodotti da polpa di legno rinnovabile, raccolta da pianta-

gioni gestite in modo responsabile. I film soddisfano tutti gli standard per il compostaggio industriale, inclusi UE (EN13432) e USA (ASTM D6400). Oltre a essere compostabili industrialmente, sono anche certificati per il compostaggio domestico secondo il protocollo OK Compost Home o da Din Certco / ABA per gli standard di compostaggio domestico francesi o australiani.

I tè Vicentini comprendono anche un'etichetta di cartone collegata al filtro che può essere compostata insieme alla pellicola per offrire una confezione completa.

Tutti questi elementi sono stati attentamente considerati per il raggiungimento dei loro obiettivi aziendali per l'ambiente.

Marco Vicentini, CEO di Vicentini 1920 S.r.l, ha commentato:

**“NatureFlex offre tutte le proprietà tecniche di cui il nostro imballaggio ha bisogno per proteggere i sapori e gli aromi. Inoltre, la pellicola funziona bene sulla nostra macchina confezionatrice. Per soddisfare entrambi questi elementi chiave, ma anche per essere compostabile, sia a casa che a livello industriale, NatureFlex ci fornisce la soluzione di imballaggio completa”.**

Giorgio Berton, responsabile vendite Italia presso Futamura UK, aggiunge:

**“Sono entusiasta del successo di Vicentini e del loro marchio Regina di Fiori. Hanno realizzato un bellissimo imballaggio, che è sia gradevole esteticamente che altamente funzionale. Non vedo l'ora di continuare a lavorare al fianco di Vicentini”.** ■

HIGH END SOLUTIONS for PREPRESS, PRINT and PACKAGING



Quanto è bianco il tuo bianco?

# OPADENS

lo strumento che misura  
l'opacità del tuo fondo  
bianco







PERET GmbH/Srl  
Forch Str. 6  
39042 Vahrn, ITALY  
Tel. +39 0472 250965  
[www.peret.it](http://www.peret.it) info@peret.it

visit us at  
**Labelexpo 2025 Europe**  
september 16 to 19 Barcelona  
and **Labelexpo 2025 Mexico**  
april 1 to 3 Guadalajara



# Compostable packaging for tea bags

Complete packaging solution for Vicentini with NatureFlex

[www.futamuragroup.com](http://www.futamuragroup.com)



**F&C**  
magazine

**V**icentini 1920 S.r.l, an Italian family run company was established at the beginning of the twentieth century. Initially supplying quality confectionery in Europe, the passion for quality products has been passed down over four generations of the Vicentini family and the same care applies to its range of quality teas and infusions. For its Regina di Fiori tea brand, Vicentini meticulously searches for the best quality ingredients, allowing them to offer the finest blends of herbal teas and provide unmatched flavours and aromas. The Regina Di Fiori brand offers a line of herbal teas in practical and elegant consumer packaging. The individual tea bags are wrapped to ensure that their aroma is protected and avoid the product being handled by multiple individuals; the latter being particularly valuable in hotel or conference settings.

Today, Vicentini uses a NatureFlex™ compostable film to maintain their tea quality throughout the supply chain. The wrap preserves the aromas and flavours of each individual tea bag and its delicate flavour. This is particularly important in mixed flavour boxes, as cross contamination must be avoided and each delicate aroma must be protected until it reaches the consumer. As well as being convenient, these individual wrappers can be composted at their end of life along with the teabags.

NatureFlex films are produced from renewable wood pulp, harvested from responsibly managed plantations. The films meet all the

relevant standards for industrial composting, including EU (EN13432) and US (ASTM D6400). As well as being industrially compostable, they are also certified for home composting according to the OK Compost Home protocol or by Din Certco / ABA for the French or Australian home composting standards.

Vicentini's tea products also include a cardboard tag linked to the filter which can be composted alongside the film to offer a complete pack. All these elements have been carefully considered to achieve their environmental business goals.

Marco Vicentini, CEO of Vicentini 1920 S.r.l, commented:

**"NatureFlex delivers all of the technical properties that our packaging requires in order to protect the flavours and aromas. In addition, the film runs well on our packaging machine. To fulfil both of these key elements, but also be compostable, both at home and industrially, NatureFlex provides the complete packaging solution for us."**

Giorgio Berton, Italian Sales Manager at Futamura UK, adds:

**"I am thrilled by the success of Vicentini and their brand Regina di Fiori. They've achieved a beautiful piece of packaging which is both aesthetically pleasing as well as technically brilliant. I look forward to continuing to work alongside Vicentini."** ■



«Perché mi  
piacciono?  
Perché insieme  
affrontiamo  
qualsiasi sfida.»

# Mewa. Panni tecnici con servizio a 360°.

Venite a scoprire di più su [mewa.it/servizio-a-360](https://mewa.it/servizio-a-360)

# Tendenze, sfide e opportunità del packaging

Una nuova ricerca di Esko rileva che la sostenibilità, la cybersicurezza e l'integrazione dell'intelligenza artificiale sono tra le principali preoccupazioni del settore per il prossimo anno



[www.esko.com](http://www.esko.com)

**F&C**  
magazine

Il nuovo studio 2025 Packaging Trends di Esko individua ed esamina le principali tendenze del settore del packaging per il prossimo anno.

Il rapporto annuale dell'azienda – che costituirà la base dell'ultimo “Packaging Trends Talk” all'inizio del 2025 – è ricco di spunti raccolti da quasi 500 esperti di tutto il mondo e di tutto il settore, che

espongono in dettaglio pensieri e opinioni sulle tendenze, le sfide e le opportunità di riflessione previste per il packaging.

**“In Packaging Trends 2025, analizziamo come le aziende di packaging di maggior successo saranno quelle che riconoscono che non è più un'opzione essere semplicemente parte del mercato**

del packaging moderno, ma che sono invece pienamente preparate a prospere al suo interno”, ha dichiarato Matthew Haws, Chief Marketing Officer di Esko, fornitore globale di soluzioni software e hardware integrate che accelerano il processo di go-to-market dei prodotti confezionati.

“Attraverso le nostre interviste e ricerche, siamo stati in grado di stabilire che la continua richiesta di sostenibilità degli imballaggi da parte dei consumatori, l’adozione di protocolli di cybersecurity avanzati e l’ulteriore integrazione delle ultime iterazioni di IA, automazione e digitalizzazione nelle operazioni di imballaggio quotidiane sono tra i fattori chiave che più probabilmente influenzeranno coloro che compongono la catena di fornitura degli imballaggi nel 2025”.

“Il settore degli imballaggi è in continua evoluzione, grazie alle nuove tecnologie, alle mutevoli preferenze dei consumatori e alla crescente attenzione per la sostenibilità – ha aggiunto Matthew –. Spetta ai professionisti del packaging cogliere tutte le opportunità per incrementare la sostenibilità, sfruttare i più recenti progressi tecnologici, perfezionare i processi della catena di fornitura e, infine, migliorare la propria efficienza operativa. Attraverso questo nuovo rapporto e il nostro ultimo evento online, offriamo uno sguardo approfondito sulle principali tendenze del packaging che sono destinate ad avere il maggiore impatto sul mercato nell’anno a venire”.

Dall’esame delle forze trainanti del packaging sostenibile e della navigazione nel panorama normativo in continua evoluzione, fino a uno sguardo ravvicinato all’integra-

zione dell’intelligenza artificiale nei processi di confezionamento e al superamento delle sfide nell’implementazione dell’automazione, il rapporto 2025 Packaging Trends esplora come il settore debba adottare metodologie più snelle, robuste e sostenibili per superare i numerosi ostacoli che si presentano oggi e in futuro.

“Ogni anno, l’ebook Esko Packaging Trends offre soluzioni pratiche che aiutano i marchi e i fornitori ad adattarsi alle mutevoli condizioni di mercato, alle tendenze e alle sfide – ha dichiarato Matthew –. Con una chiara attenzione a soddisfare la crescente domanda di sostenibilità, a rafforzare le misure di cybersecurity e ad adottare le ultime innovazioni, siamo entusiasti del fatto che il 2025 sia ricco di un potenziale illimitato che aspetta solo di essere realizzato”.

DAL 1973  
AL 2023

50

ANNI  
DI ATTIVITÀ  
... e oltre

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ  
in

OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO  
TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it

# Packaging trends, challenges and opportunities

New Esko research finds sustainability, cybersecurity and integration of AI amongst key industry concerns for year ahead

[www.esko.com](http://www.esko.com)

**T**he significant packaging trends that will shape the industry in the coming year are identified and examined in the new 2025 Packaging Trends study from Esko.

The annual report from the company – which will form the basis of the latest ‘Packaging Trends Talk’ early in 2025 – is packed full of insights gathered from nearly 500 experts from around the world and across the industry, detailing thoughts and opinions on expected packaging trends, challenges, and opportunities for reflection.

*“In Packaging Trends 2025, we explore how the most successful packaging companies will be those that recognize it is no longer an option simply to be a part of the modern packaging market – but instead are fully prepared to thrive within it,” said Matthew Haws, Chief Marketing Officer with Esko, the global provider of integrated software and hardware solutions that accelerate the go-to-market process of packaged products.*

*“Through our interviews and research, we have been able to determine the continued consumer demand for packaging sustainability, the ongoing adoption of enhanced cybersecurity protocols, and further integration of the latest iterations of AI, automation, and digitalization in day-to-day packaging operations as being among the key factors most likely to affect those comprising the packaging supply chain in 2025.”*

*“Shaped by new technology, shifting consumer preferences, and a growing focus on sustainability, the packaging industry is always changing – added Matthew –. It is incumbent on packaging professionals to seize all opportunities to boost sustainability, to leverage the latest technological advancements, to refine supply chain processes and ultimately to improve their operational efficiency. Through this new report and our latest online event, we offer an in-depth look at the key packaging trends that are set to have the largest impact on the market in the year ahead.”*

From examining the driving forces behind sustainable packaging and navigating the ever-changing regulatory landscape, through to a close look at the integration of AI in packaging processes and overcoming challenges in the implementation of automation, the 2025 Packaging Trends report explores how the sector must adopt more streamlined, robust, and sustainable methodologies to overcome the numerous obstacles faced both now and in the future.

*“Each year, the Esko Packaging Trends ebook delivers practical solutions that assist brands and suppliers as they adapt to changing market conditions, trends and challenges – said Matthew –. With a clear focus on meeting the growing demand for sustainability, strengthening cybersecurity measures, and adopting the latest innovations, we’re excited that 2025 is filled with limitless potential just waiting to be realized.”* ■

# I-GIOIELLI<sup>®</sup>

ESPOSITORI & DISPLAY

## 2024



**eurmoma<sup>®</sup>**

modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it  
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

# Drastica riduzione dell'impronta di carbonio

Il Beijing Institute of Graphic Communication (BIGC) ha condotto uno studio indipendente per confrontare l'impronta di carbonio della stampa flessografica con quella della stampa rotocalco

[www.asahi-photoproducts.com](http://www.asahi-photoproducts.com)

**A**sahi Photoproducts, pioniere nello sviluppo di lastre fotopolimeriche flessografiche, filiale di Asahi Kasei, ha reso noto che il Beijing Institute of Graphic Communication (BIGC) di Pechino, un ente indipendente, ha condotto uno studio per comprendere meglio le differenze di impronta di carbonio tra la stampa rotocalco con inchiostro a solvente e la stampa flessografica con inchiostri ad acqua, a solvente e UV. La BIGC è l'unica università asiatica che si occupa di stampa, editoria e media ed è un pioniere dell'istruzione superiore nel campo dell'editoria e della stampa in Cina.

Lo studio indipendente è stato condotto tra il 1° ottobre e il 4 dicembre 2023 sotto la supervisione di Lixin Mo, professore, dottore, insegnante presso la School of Printing and Packaging Engineering, BICG e direttore del Beijing Printed Electronics Engineering Technology Research Center. Il rapporto completo sarà disponibile a gennaio 2025.

“La stampa flessografica offre numerosi vantaggi, tra cui un approccio più rispettoso dell'ambiente rispetto ad altre tecnologie di stampa, la compatibilità con un'ampia gamma di substrati, la capacità di facilitare la produzione di massa ad alta velocità e la flessibilità nella combinazione di diversi metodi di stampa – ha spiegato il dottor Mo –. Questi vantaggi ne hanno determinato la diffusione nei mercati della stampa



*Dr. Mo Lixin*

**di imballaggi in Europa e negli Stati Uniti. Secondo le statistiche, i prodotti flessografici rappresentano oltre il 70% del mercato della stampa di imballaggi negli Stati Uniti e circa il 50% nei paesi europei. Tuttavia, nel mercato cinese della stampa di imballaggi, la stampa rotocalco ha dominato, occupando oltre il 90% della quota di mercato”.**

In quest'ottica, il BICG ha condotto un'indagine e una ricerca in loco per studiare l'attuale stato di sviluppo delle imprese di stampa flessografica e rotocalco nel settore della stampa di imballaggi in

Cina. Lo studio mirava ad analizzare i vantaggi comparativi, le carenze esistenti e il potenziale di sviluppo della tecnologia di stampa flessografica, compresi gli aspetti legati alla sostenibilità.

### I risultati

Lo studio ha concluso che ci sono significativi vantaggi in termini di sostenibilità per le aziende di stampa e imballaggio in Cina nel passare dalla rotocalco alla flessografia o, come minimo, iniziare a introdurre la flessografia nelle loro attività.

“Il vantaggio più significativo in termini di sostenibilità – ha aggiunto il dott. Mo –, si è verificato nel confronto tra la flessografia che utilizza lastre con lavaggio ad acqua e inchiostri a base d’acqua. Abbiamo riscontrato emissioni inferiori

a 4 CO<sub>2</sub>eq/m<sup>2</sup> per questa configurazione, rispetto agli incredibili 140 kg-CO<sub>2</sub>eq/m<sup>2</sup> della rotocalcografia con inchiostri a solvente, con una riduzione di 136 kg-CO<sub>2</sub>eq/m<sup>2</sup>, ovvero 35 volte meno emissioni. Anche se i risultati di tutti i siti non sono stati così esagerati, lo scenario migliore per la rotocalco ha portato a emissioni di 34 kg-CO<sub>2</sub>eq/m<sup>2</sup> per la rotocalcografia”.

Il professore ha osservato che anche quando si utilizzano inchiostri a solvente, la rotocalcografia emette più del triplo di CO<sub>2</sub>eq/m<sup>2</sup>, risultati ottenuti in un sito in cui erano presenti entrambe le tecnologie.

“Sulla base della nostra lunga esperienza nel settore della stampa di imballaggi in Cina, ci siamo resi conto che gli operatori del settore stavano aspet-

tando un cambiamento nel mercato – ha dichiarato Yuji Suzuki, Technical Support Professional di Asahi –. Questo studio neutrale del BICG dimostra chiaramente che quel cambiamento è arrivato, ed è lo studio di confronto dei dati di una valutazione del ciclo di vita (LCA) che mette a confronto la flessografia e la rotocalco nel settore della stampa di imballaggi in Cina. In Cina le normative governative hanno il massimo potere e ci aspettiamo che nei prossimi mesi vengano imposte norme severe sulle emissioni di CO<sub>2</sub>. Questo studio ha il potenziale per accelerare l’attuazione di tali normative. Sia i proprietari di marchi che i trasformatori dovrebbero pensare ora a investire nella flessografia, anche se è costoso. Il rischio di incorrere in queste normative è troppo alto”.



**DISTILLATORI PER SOLVENTI  
EVAPORATORI PER ACQUA**

**SOLVENT RECOVERY SYSTEMS  
WATER EVAPORATORS**

- Riciclaggio dei solventi esausti e loro immediato reutilizzo.
- Pressoché totale azzeramento delle spese per l’acquisto di nuovo solvente vergine.
- Drastica riduzione delle spese di smaltimento.
- Stoccaggio di solventi limitato allo stretto necessario.

- Polluted solvent recycling and immediate reuse.
- Cutting almost to zero the solvent purchasing expenses.
- Expenses cut on waste disposal.
- Limited solvent storage.





Formeco S.r.l. • Via Cellini 33 • 35027 Noventa Padovana (Pd) • Italia  
Tel. +39 049 8084811 • [www.formeco.it](http://www.formeco.it) • [info@formeco.it](mailto:info@formeco.it)

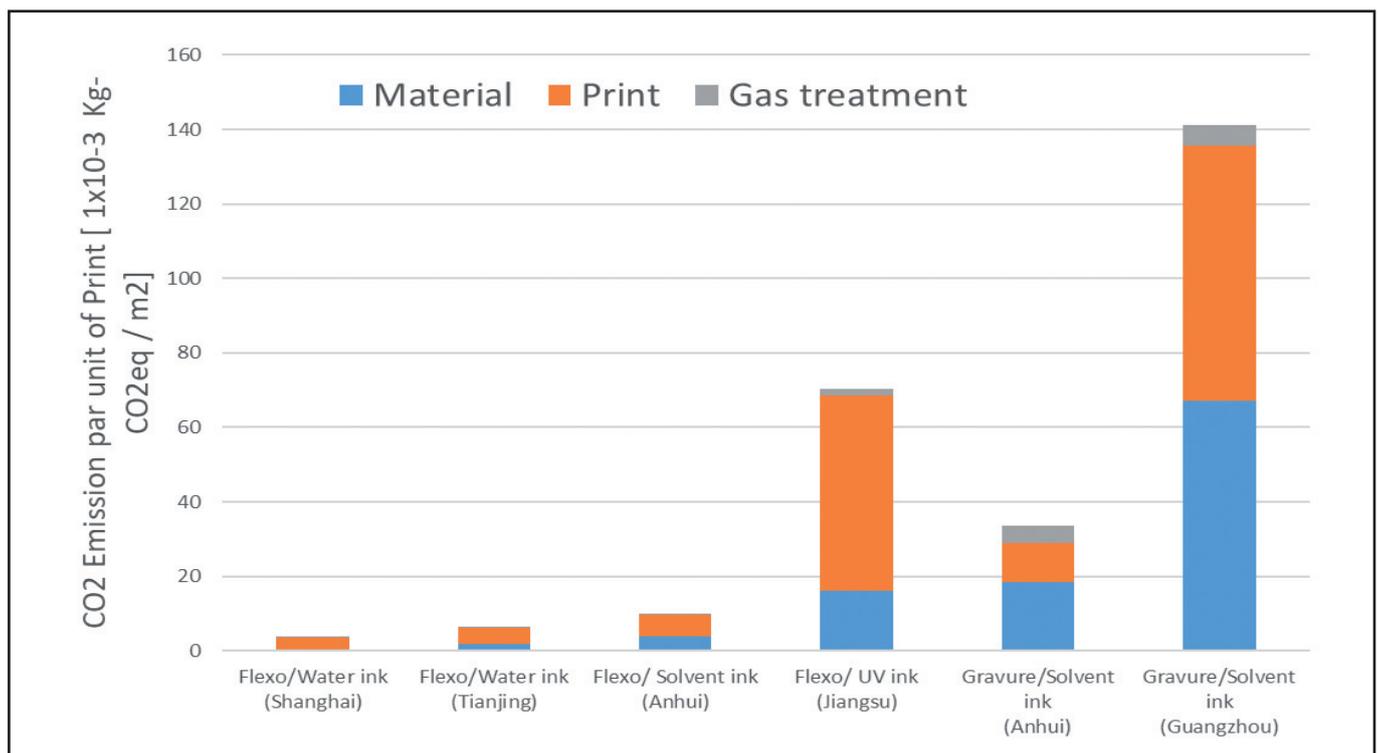
# Dramatic *reduction* in *carbon footprint*

The Beijing Institute of Graphic Communication (BIGC) conducted an independent study comparing the carbon footprint of flexographic printing with that of gravure printing  
[www.asahi-photoproducts.com](http://www.asahi-photoproducts.com)

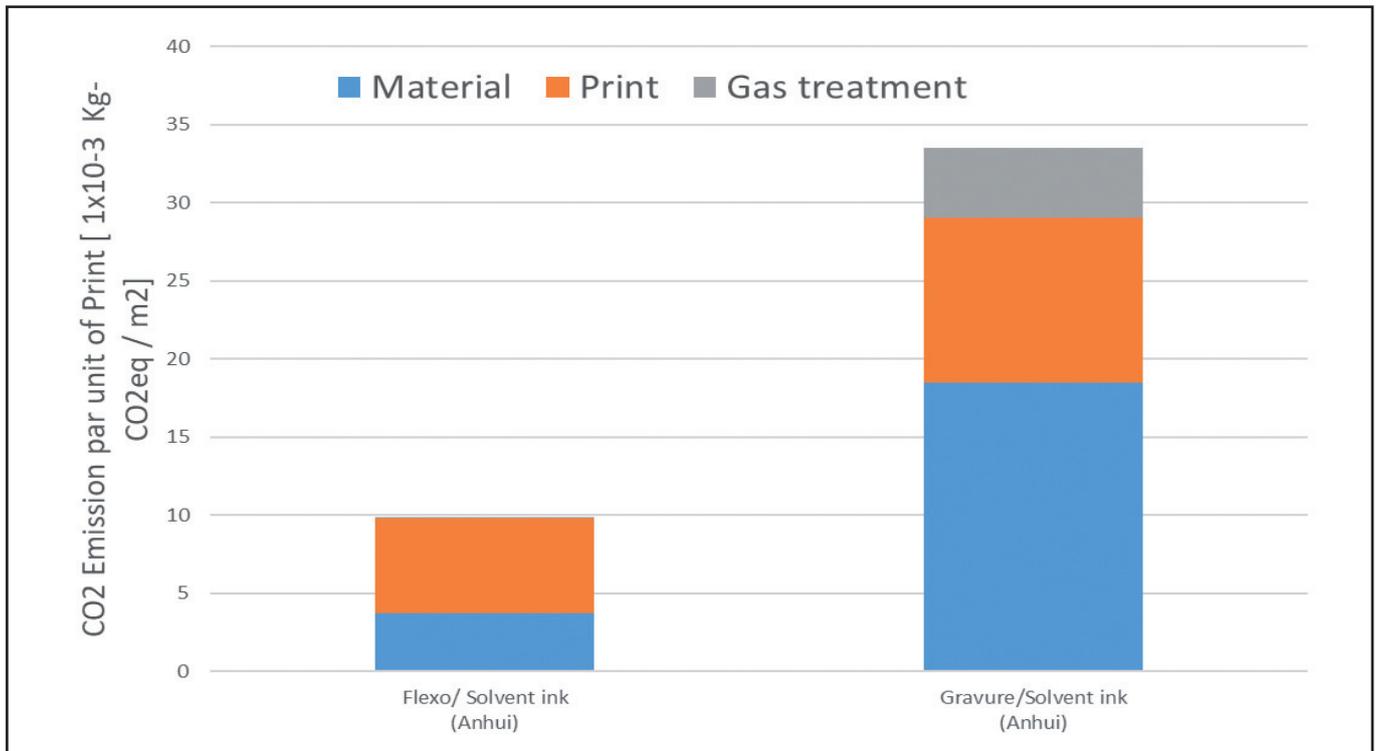
**A**sahi Photoproducts, a pioneer in flexographic photopolymer plate development, a subsidiary of Asahi Kasei, today reported with the Beijing Institute of Graphic Communication (BIGC), an independent body, carried out a study to better understand the differences in carbon footprint between gravure printing using solvent ink, and flexographic printing using water, solvent, and UV inks. BIGC is the only undergraduate university in Asia that focuses on printing, publishing and media, and is a pioneer in publishing and printing

higher education in China. The independent study was conducted between 1 October and 4 December 2023 under the supervision of Lixin Mo, Professor, Doctor, teacher at the School of Printing and Packaging Engineering, BIGC, and Director of the Beijing Printed Electronics Engineering Technology Research Center. The full report will be available in January 2025.

**“Flexographic printing provides numerous advantages, including a more environmentally friendly approach compared to other printing technologies, compati-**



Study results showing the carbon footprint of gravure compared to three different flexographic configurations



A printer located in Anhui used both gravure and flexography printing technologies with solvent inks. An LCA (life cycle assessment) was conducted to compare the carbon footprints of these two printing methods when producing the same products. The comparison analyzed the environmental impact of the solvent-based gravure and flexography processes within a single printer facility

*bility with a wide range of substrates, the ability to facilitate high-speed mass production, and flexibility in combining different printing methods – Dr. Mo explained –. These benefits have led to its widespread use in the packaging printing markets of Europe and the United States. According to statistics, flexographic products account for over 70% of the packaging printing market in the United States and approximately 50% in European countries. However, in China’s packaging printing market, gravure printing has dominated, occupying more than 90% of the market share.”*

*With that in mind, BICG conducted a survey and on-site research to investigate the current development status of flexographic and gravure printing enterprises in China’s packaging printing industry. This study aimed to analyze the comparative advantages, existing shortcomings, and development potential of flexographic printing technology, including their sustainability aspects.*

### The Results

*The study concluded that there are significant sustainability benefits for printing and packaging companies in China to switch from gravure to flexography, or at a minimum, begin to introduce flexography into their operations.*

*“The most significant sustainability advantage – Dr. Mo added –, came in the comparison of flexography using water-wash plates and water-based inks. We found emissions to be less than 4 CO<sub>2</sub>eq/m<sup>2</sup> for this configuration, compared to as much as a stunning 140 kg-CO<sub>2</sub>eq/m<sup>2</sup> for gravure using solvent inks, a reduction of 136 kg-CO<sub>2</sub>eq/m<sup>2</sup>, or 35 times less emissions. While results from all sites were not this exaggerated, the best-case scenario for gravure resulted in emissions of 34 kg-CO<sub>2</sub>eq/m<sup>2</sup> for gravure.”*

*The professor noted that even when using solvent inks, gravure emitted more than*

*three times as much CO<sub>2</sub>eq/m<sup>2</sup>, test results achieved at one site where both technologies were in place.*

*“Based on our long experience in the packaging print industry in China, we realized that people in the industry have been waiting for a game changer in the market – said Asahi’s Technical Support Professional Yuji Suzuki –. This neutral study from BICG clearly demonstrates that that game changer is here, and it is the fact data comparison study of a life cycle assessment (LCA) comparing flexography to gravure in China packaging printing industry. Government regulation has the highest power in China, and we expect to see strict regulations about CO<sub>2</sub> emissions imposed in the coming months. This study has the potential to accelerate implementation of those regulations. Both brand owners and converters should be thinking now about investment in flexography, even if it is costly. The risk of running afoul of these coming regulations is too high.”* ■

# Automatizzare. Connettere. Accelerare

Esko, Fiery e HanGlobal/Hanlabel annunciano una partnership strategica per rivoluzionare la stampa digitale di etichette

[www.esko.com](http://www.esko.com)

**E**sko, fornitore globale di soluzioni software e hardware integrate per il settore del packaging e delle etichette, e Fiery, LLC, leader nell'innovazione dei front-end digitali (DFE) e delle soluzioni per il flusso di lavoro del settore della stampa, hanno annunciato una partnership innovativa con HanGlobal/Hanlabel per la fornitura di un front-end digitale personalizzato per le macchine da stampa digitali inkjet per etichette della serie LabStar. Questa collaborazione strategica integra l'esperienza avanzata di Esko nella gestione del colore, la leadership di Fiery nello sviluppo di DFE innovativi e potenti

e la tecnologia all'avanguardia di HanGlobal/Hanlabel nella stampa digitale di etichette. Insieme, le aziende rispondono alle esigenze in evoluzione dei trasformatori di etichette con una soluzione end-to-end che ottimizza i flussi di lavoro di produzione, migliora la precisione dei colori e accelera il time-to-market.

Il fulcro della partnership è la compatibilità ottimizzata tra le macchine da stampa digitali per etichette della serie LabStar e le soluzioni combinate Esko-Fiery. Questa integrazione offre ai trasformatori di etichette un'automazione superiore, una precisione del colore e una connettività senza soluzione di continuità, ridefinendo l'ef-





ficienza e le prestazioni della stampa digitale di etichette.

Annunciando la collaborazione nel primo giorno di Labelexpo South China presso lo Shenzhen World Exhibition & Convention Center, Dries Vandebussche, Director, Global Partner Ecosystem Development, Esko, ha dichiarato:

**“Unendo i punti di forza di Esko, Fieri e HanGlobal/Hanlabel, stiamo offrendo un valore senza precedenti al settore della stampa di etichette. La nostra soluzione integrata permette ai trasformatori di ottenere risultati eccezionali in modo più rapido ed efficiente che mai”.**

John Henze, vicepresidente marketing e vendite di Fieri, ha dichiarato:

**“I DFE di Fieri, leader del settore, offrono una qualità d’immagine eccezionale, compresa la resa precisa di qualsiasi oggetto, dai codici a barre alle linee sottili al testo. La perfetta integrazione**

**della tecnologia di gestione del colore di Esko nel nostro pluripremiato Fieri Impress DFE consente ad Hanglory di sfruttare appieno il potenziale della serie Labstar, offrendo controllo, prestazioni e integrità di output senza pari”.**

Jeak Wu, GM di Hanglory Asia, GM di HanGlobal, ha dichiarato:

**“HanGlobal/Hanlabel è entusiasta di collaborare con i leader del settore Esko e Fieri per rivoluzionare la stampa digitale di etichette. Insieme, stiamo dotando le aziende di strumenti in grado di soddisfare i più elevati standard di precisione ed efficienza”.**

I punti salienti della partnership includono:

- **Integrazione del flusso di lavoro end-to-end** - La collaborazione offre una perfetta integrazione tra la gestione del colore di Esko, la tecnologia Fieri

Impress DFE e le macchine da stampa della serie Labstar di Hanglory/Hanlabel, consentendo un’efficienza senza precedenti nei flussi di lavoro di produzione.

- **Precisione del colore e qualità di stampa migliorate** - Sfruttando l’esperienza di Esko e la tecnologia di imaging all’avanguardia di Fieri, la partnership garantisce una precisione del colore e una qualità di stampa superiori per la produzione di etichette digitali.
- **Prestazioni ineguagliabili** - Questa collaborazione sfrutta le prestazioni comprovate della Fieri Impress DFE per trasmettere il VDP alle macchine da stampa Hanglory/Hanlabel Labstar Series alla massima velocità, soddisfacendo i requisiti di produzione richiesti dal settore delle etichette.
- **Time-to-Market accelerato** - Questa partnership consente ai trasformatori di etichette di ridurre i blocchi produttivi, consentendo tempi di consegna più rapidi e una maggiore produttività. ■

# Automate. Connect. Accelerate

Esko, Fiery, and HanGlobal/Hanlabel announce strategic collaboration to revolutionize digital label printing

[www.esko.com](http://www.esko.com)

**E**sko, a global provider of integrated software and hardware solutions for the packaging and label industry, and Fiery, LLC, the print industry's leading innovator of digital front ends (DFEs) and workflow solutions, announced a groundbreaking partnership with HanGlobal/Hanlabel to deliver a customized Digital Front-End (DFE) for the LabStar series inkjet digital label presses.

This strategic collaboration integrates Esko's advanced color management expertise, Fiery's leadership in developing innovative and powerful DFEs, and HanGlobal/Hanlabel's state-of-the-art digital label printing technology. Together, the companies are addressing the evolving needs of label converters with an end-to-end solution that streamlines production workflows, enhances color precision, and accelerates time to market. The partnership's centerpiece is the optimized compatibility between the LabStar series digital label presses and the combined Esko-Fiery solutions. This integration empowers label converters with superior automation, color accuracy, and seamless connectivity, redefining efficiency and performance in digital label printing.

Announcing the collaboration on the first day of Labelexpo South China at the Shenzhen World Exhibition & Convention Center, Dries Vandebussche, Director, Global Partner Ecosystem Development, Esko, said:

**"By combining the strengths of Esko, Fiery, and HanGlobal/Hanlabel, we are delivering unprecedented value to the label printing industry. Our integrated solution enables converters to achieve exceptional results faster and more efficiently than ever before."**

**John Henze, Vice President, Marketing & Sales, Fiery, said: "Fiery's industry-leading DFEs deliver exceptional image quality,**

**including precise rendering of any object – from barcodes to fine lines to text. The seamless integration of Esko's color management technology into our award-winning Fiery Impress DFE enables Hanglory to unlock the full potential of the Labstar series, providing unmatched control, performance, and output integrity."**

**Jeak Wu, GM of Hanglory Asia, GM of HanGlobal, said: "HanGlobal/Hanlabel is excited to partner with industry leaders Esko and Fiery to revolutionize digital label printing. Together, we are equipping businesses with tools to meet the highest standards of precision and efficiency."**

Key Highlights of the partnership include:

- **End-to-End Workflow Integration** - The collaboration delivers a seamless integration of Esko's color management, Fiery Impress DFE technology, and Hanglory/Hanlabel's Labstar series presses, enabling unparalleled efficiency in production workflows.
- **Enhanced Color Precision and Print Quality** - Leveraging Esko's expertise and Fiery's cutting-edge imaging technology, the partnership ensures superior color accuracy and print quality for digital label production.
- **Unmatched Performance** - This collaboration leverages the proven performance of the Fiery Impress DFE to stream VDP to the Hanglory/Hanlabel Labstar Series presses at maximum press speeds, meeting the production requirements the label industry demands.
- **Accelerated Time-to-Market** - This partnership empowers label converters to reduce production bottlenecks, enabling faster turnaround times and improved productivity. ■

# Appuntamenti Fieristici e Convegni

# 2025



**22 - 24 gennaio**  
**Milano - Rho**

Fiera dell'oggetto pubblicitario,  
del tessile promozionale e delle  
tecnologie per la personalizzazione  
[www.exoplaza-pte.fieramilano.it](http://www.exoplaza-pte.fieramilano.it)



**13 - 15 maggio**  
**Milano - Rho**

Esposizione  
per il packaging di lusso  
[www.packagingpremiere.it](http://www.packagingpremiere.it)



**LABELXPO**  
**EUROPE**

**16 - 19 settembre**  
**Barcellona**

Fiera internazionale per l'industria  
della stampa di etichette  
e imballaggi  
[www.labelexpo-europe.com](http://www.labelexpo-europe.com)



**24 - 27 febbraio**  
**Lucerna**

Fiera della stampa digitale,  
inkjet e finishing  
[www.innovationdays.com](http://www.innovationdays.com)



**15 - 19 maggio**  
**Torino**

Fiera internazionale  
dell'editoria italiana  
[www.salonelibro.it](http://www.salonelibro.it)



**1 - 3 ottobre**  
**Milano - Rho**

Fiera della comunicazione  
visiva  
[www.viscomitalia.it](http://www.viscomitalia.it)



**11 - 13 marzo**  
**Monaco di Baviera**

Fiera internazionale  
dell'industria del converting  
[www.ice-x.com](http://www.ice-x.com)



**21 - 23 maggio**  
**Amsterdam**

Evento internazionale  
per l'industria delle etichette  
[www.europeanlabelforum.com](http://www.europeanlabelforum.com)



**6 - 9 maggio**  
**Berlino**

Fiera della stampa serigrafica  
e digitale di grande formato e  
stampa tessile  
[www.fespa.com](http://www.fespa.com)



**27 - 30 maggio**  
**Milano - Rho**

Fiera del settore  
della stampa  
e del converting a 360 gradi  
[www.print4all.it](http://www.print4all.it)

# 2028



**9 - 17 maggio**  
**Düsseldorf**

Fiera internazionale dei media,  
editoria e converting  
[www.drupa.com](http://www.drupa.com)



# Qualità, sostenibilità e innovazione

Nu-Maber Italia migliora la produzione di lastre flessografiche con due unità ThermoFlexX Catena-E 80 e la certificazione Industria 4.0

[www.xsysglobal.com](http://www.xsysglobal.com)

**N**u-Maber, produttore in Italia di lastre flessografiche, ha incrementato le sue capacità produttive installando due unità di esposizione ThermoFlexX Catena-E 80 di XSYS.

Questo investimento sottolinea la dedizione di Nu-Maber alla precisione, all'efficienza e alle pratiche sostenibili, rafforzando al contempo il suo impegno nella trasformazione digitale, certificato secondo le rigorose linee guida di Industria 4.0 delineate dal Polo Tecnologico Alto Adriatico "Andrea Galvani".

Con sede a Treviso, Nu-Maber vanta una reputazione di lunga data per eccellenza nel settore della stampa flessografica. L'ultima tappa del suo percorso di crescita è incentrata sulle unità di esposizione ThermoFlexX Catena-E 80, una tecnologia all'avanguardia che garantisce una produzione costante di lastre di alta qualità. Con una dimensione massima della lastra di 1270 x 2032 mm (50 x 80") e un'avanzata tecnologia LED per esposizioni principali e posteriori, queste unità forniscono immagini di precisione e prestazioni robuste, assicurando risultati superiori per le applicazioni di stampa flessografica.

## ProServX: connettività dell'Industria 4.0

Incorporando il software ProServX di XSYS, la nuova apparecchiatura garantisce una perfetta integrazione con l'infrastruttura digitale di Nu-Maber. ProServX supporta la conformità all'Industria 4.0 con funzioni quali il monitoraggio in tempo reale, la manutenzione predittiva e la diagnostica remota. Inoltre, clienti come Nu-Maber possono sfruttare l'API

REST del sistema per collegarsi direttamente ai loro sistemi MIS (Management Information Systems) o ERP (Enterprise Resource Planning). Questa integrazione semplifica il flusso di dati, migliora la produttività e garantisce l'interconnessione digitale di tutte le operazioni.

La certificazione indipendente fornita dal Polo Tecnologico Alto Adriatico "Andrea Galvani" afferma che ProServX soddisfa appieno i requisiti di Industria 4.0. Secondo il rapporto di certificazione, il sistema garantisce:

- **Scambio dati in tempo reale:** attraverso API REST basate su TCP/IP, ProServX facilita la comunicazione bidirezionale con i sistemi MIS ed ERP interni ed esterni. Inoltre, ProServX consente il monitoraggio continuo dell'apparecchiatura tramite dashboard delle macchine e report via e-mail. Questo include i dati di produzione, l'utilizzo dei materiali di consumo e anche i parametri e le misurazioni interne della macchina, per assicurarsi che ogni lastra venga elaborata perfettamente.
- **Manutenzione e diagnostica da remoto:** grazie a connessioni sicure, è possibile aggiornare le apparecchiature, monitorarne le prestazioni e risolvere eventuali problemi senza interrompere le operazioni.
- **Integrazione automatizzata:** il sistema supporta l'automazione senza soluzione di continuità collegandosi direttamente ai sistemi logistici di fabbrica, creando un ambiente di produzione coeso.
- **Interfacce uomo-macchina semplici e intuitive:** tramite l'interfaccia di facile utilizzo sull'ampio touch-screen, gli

operatori possono manipolare l'apparecchiatura senza alcuno sforzo. Inoltre, tutte le interfacce HMI hanno lo stesso aspetto e lo stesso funzionamento su tutta la gamma TFXX/Catena, facilitando la gestione di più macchine da parte degli operatori.

- **Conformità ai più recenti parametri di sicurezza, salute e igiene sul lavoro:** poiché la sicurezza degli operatori è un aspetto progettuale fondamentale per XSYS, tutte le apparecchiature soddisfano i requisiti della Direttiva Macchine Europea e sono dotate di certificati CE.

“La certificazione indipendente evidenzia il potere di trasformazione di Pro-ServX nei moderni contesti produttivi – ha affermato Roberto Malagu, Sales Manager XSYS Italia –. L'implementazione di Nu-Maber esemplifica come le

**aziende possano ottimizzare i loro processi rispettando i più severi standard di trasformazione digitale”.**

### Una partnership continua nella qualità

Nu-Maber è un utilizzatore costante delle lastre nyloflex ACT Digital e FAH Digital di XSYS, rinomate per l'elevata durata e le eccellenti proprietà di trasferimento dell'inchiostro. Queste lastre si integrano perfettamente con le capacità avanzate dei sistemi Catena-E 80, consentendo a Nu-Maber di produrre lastre flessografiche eccezionali con una precisione senza pari, garantendo risultati di stampa uniformi e di alta qualità in ogni progetto.

Integrando le unità Catena-E 80 e Pro-ServX nel proprio flusso di lavoro, Nu-Maber dimostra il proprio impegno verso l'innovazione, garantendo la precisione

nella produzione di lastre e riducendo al contempo i costi operativi e l'impatto ambientale.

### Tecnologia a prova di futuro

Il design modulare di ThermoFlexX Catena-E 80 offre scalabilità per futuri progressi, compresa la completa automazione del processo di produzione delle lastre. Con questo investimento, Nu-Maber non solo risponde alle esigenze attuali, ma si posiziona anche come leader nel panorama in continua evoluzione della stampa flessografica.

“Siamo orgogliosi di collaborare con Nu-Maber nel suo percorso verso l'eccellenza digitale – ha dichiarato Roberto –. Questo progetto riflette la nostra visione comune di combinare qualità, sostenibilità e innovazione per far progredire il settore”.

**CONNECT YOUR BUSINESS**

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettetevi subito in rete i vostri sistemi e beneficiate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

mullermartini.com

Your strong partner.

**MÜLLER MARTINI**

# Quality, sustainability, and innovation

Nu-Maber Italy advances flexographic platemaking with dual ThermoFlexX Catena-E 80 Units and Industry 4.0 Certification



[www.xsysglobal.com](http://www.xsysglobal.com)

**N**u-Maber, a leading flexographic plate producer in Italy, has significantly enhanced its production capabilities by installing two ThermoFlexX Catena-E 80 exposure units from XSYS. This investment underlines Nu-Maber's dedication to precision, efficiency, and sustainable practices while reinforcing its commitment to digital transformation, certified under the rigorous Industry 4.0 guidelines by Polo Tecnologico Alto Adriatico Andrea Galvani.

Located in Treviso, Nu-Maber has a long-standing reputation for excellence in the flexographic printing industry. This latest step in their growth journey is centered around the ThermoFlexX Catena-E 80 exposure units, state-of-the-art technology that ensures consistent high-quality plate production. With a maximum plate size of 1270 x 2032 mm (50 x 80") and advanced LED technology for both main and back exposures, these units provide precision imaging and robust performance, ensuring superior results for flexographic printing applications.

## ProServX: enabling Industry 4.0 connectivity

Incorporating XSYS's ProServX software, the new equipment ensures seamless integration with Nu-Maber's digital infrastructure. ProServX supports Industry 4.0 compliance with features such as real-time monitoring, predictive maintenance, and remote diagnostics. Importantly, customers like Nu-Maber can leverage the system's REST API to connect directly with their MIS (Management Information Systems) or ERP (Enterprise Resource Planning) systems. This integration streamlines data flow, enhances productivity, and ensures that all operations are digitally interconnected.

The independent certification provided by Polo Tecnologico Alto Adriatico Andrea Galvani affirms that ProServX fully meets Industry 4.0 requirements. According to the certification report, the system ensures:

- **Real-time Data Exchange:** through TCP/IP-based REST APIs, ProServX facilitates bidirectional communication

with internal and external MIS and ERP systems. Furthermore, ProServX allows continuous monitoring of the equipment through machine dashboards and e-mail reporting. This includes production data, consumable usage and also machine internal parameters and measurements to make sure every plate is perfectly processed.

- **Remote maintenance and diagnostics:** enabled via secure connections, the equipment can be updated, performance monitored, and potential issues can be addressed without interrupting operations.
- **Automated integration:** the system supports seamless automation by connecting directly to factory logistics systems, creating a cohesive production environment.
- **Simple & intuitive human-machine interfaces:** via the easy-to-use interface on the large touch-screen operators can effortlessly manipulate the equipment. Additionally, all the HMI look and operate the same over the whole TFxX/Catena range, making it easy for the operators to manage multiple machines.

- **Compliance to the latest occupational safety, health and hygiene parameters:** because operators safety is a major design perspective at XSYS, all the equipment meets the requirements of the European Machinery Directive and have CE certificates.

*“The independent certification highlights the transformative power of ProServX in modern production settings – said Roberto Malagu, Sales Manager XSYS Italy –. Nu-Maber’s implementation exemplifies how companies can optimize their processes while meeting the most stringent digital transformation standards.”*

### A continued partnership in quality

Nu-Maber has been a dedicated user of XSYS’s nyloflex ACT Digital and FAH Digital plates, renowned for their high durability and excellent ink transfer properties. These plates perfectly complement the advanced capabilities of the Catena-E 80 systems, empowering Nu-Maber to produce

exceptional flexographic printing plates with unmatched precision, ensuring consistent, high-quality print results across every project. By integrating the Catena-E 80 units and ProServX into their workflow, Nu-Maber demonstrates their commitment to innovation, ensuring precision in platemaking while reducing operational costs and environmental impact.

### Future-Proof technology

The modular design of the ThermoFlexX Catena-E 80 offers scalability for future advancements, including full automation of the platemaking process. With this investment, Nu-Maber is not only addressing present needs but also positioning itself as a leader in the evolving flexographic printing landscape.

*“We are proud to partner with Nu-Maber in their journey towards digital excellence – stated Roberto –. This project reflects our shared vision for combining quality, sustainability, and innovation to drive the industry forward.”* ■



## Stampare e F&C Magazine:

DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Magazine  
**STAMPARE**

[www.fc magazine.it](http://www.fc magazine.it)

[www.stampare-magazine.it](http://www.stampare-magazine.it)

# Funzionalità ed eleganza per una esperienza premium

Il doypack "Glorious" è un successo per il marchio di granola di lusso

[www.korozo.com.tr](http://www.korozo.com.tr)

**L**izi's Granola, del produttore britannico di cereali Life Health Foods, ha ricevuto un premio per il design della sua confezione grazie al produttore internazionale di imballaggi flessibili sostenibili Korozo Group.

I prodotti del marchio sono disponibili sul mercato in buste stand-up stampate a rovescio in 10 colori, utilizzando le macchine da stampa flessografica di alta qualità di Korozo e poi rifinite con finitura opaca.

Un inchiostro dorato resistente ai raggi UV arricchisce l'aspetto lussuoso delle confezioni, mentre un inchiostro argento a specchio esalta gli elementi metallici del design della busta, mantenendo però la riciclabilità.

L'incisione laser e una cerniera integrata migliorano l'esperienza del consumatore durante l'apertura e la chiusura della confezione.

Il packaging ha vinto un Gold Award ai recenti "Crescents and Stars for Packaging Awards 2024".

La struttura della confezione è realizzata con il film KoroRCY di Korozo, laminato su PE bianco, creando una busta stand-up monomateriale completamente riciclabile, in linea con l'impegno dichiarato di Lizi's per pratiche e scelte sostenibili.

Da oltre vent'anni, Lizi's serve ai consumatori britannici una granola che favorisce il benessere, il soddisfacimento e la gratificazione. Avere un packaging che si adatti a questo obiettivo è fondamentale.

Irem Altınay, Field Sales Manager, Food Flexibles, UK & Ireland di Korozo Group, ha dichiarato:

**"Progettata per Lizi's, questa busta straordinaria non solo è splendida da vedere e da maneggiare, ma unisce perfettamente funzionalità ed eleganza per migliorare l'esperienza premium della granola. La cosa migliore è che è pronta per il riciclo, offrendo al marchio la soluzione di packaging circolare e sostenibile ideale, oggi e in futuro".**

**"La nostra attenzione a garantire la sostenibilità, confezione dopo confezione, è accompagnata dalla nostra dedizione a superare le richieste del mercato e le aspettative ambientali. Questo è in sintonia con le aspettative dei marchi con cui collaboriamo in tutto il mondo e dei consumatori che acquistano i loro prodotti".**

**"Aver aiutato Lizi's a realizzare questa visione e aver visto la nostra confezione riconosciuta in un prestigioso programma di premi dell'industria del settore sottolinea il nostro impegno per l'innovazione e la sostenibilità".**

Il Gold Award per il packaging della Granola Lizi's è stato uno degli otto premi che Korozo Group ha vinto ai Crescents and Stars for Packaging Awards 2024. ■

# Functionality and elegance for a premium experience

*“Glorious” doypack delivers  
for luxury granola brand*

[www.korozo.com.tr](http://www.korozo.com.tr)

**L**izi’s Granola, by UK cereal manufacturer Life Health Foods, has received an award-winning upgrade to its appearance from international sustainable flexible packaging manufacturer Korozo Group.

This sees the brand’s products on the market in stand-up pouches that are reverse printed in 10 colours using Korozo’s high-end flexographic printing presses, then finished with a matte lacquer. A UV-resistant gold ink adds to the luxurious appearance of the packs, with a special mirror silver ink enhancing the metallic elements of the pouch’s design while preserving recyclability. Laser scribing and an integrated zipper enhance the consumer experience when opening and reclosing the pack. Claiming a Gold Award at the recent 2024 Crescents and Stars for Packaging Awards, the pack’s structure features Korozo’s proprietary KoroRCY film laminated to a white PE, creating a fully recyclable mono-material stand-up pouch that is in sync with Lizi’s own stated commitment to sustainable practices and choices. For more than two decades, Lizi’s has served hungry UK consumers a cereal that creates a sense of well-being, fulfilment, and satisfaction. Having packaging that matches is important to this aim.

Irem Altınay, Field Sales Manager, Food Flexibles, UK & Ireland at Korozo Group, said:

*“Designed for Lizi’s, this standout pouch is not only glorious to behold and handle, but it also perfectly marries functionality and elegance to enhance the premium granola experience. Best of all,*



*it is ready to recycle so gives the brand the perfect circular and sustainable packaging solution, today and for the future.”*

*“Our focus on delivering sustainability, pack by pack, is matched by our dedication to exceeding market demands and environmental expectations. This aligns with the expectations of brands we partner with around the world and consumers who buy their products.”*

*“Having helped Lizi’s realise this vision, recognition of the pack in a prestigious industry awards programme underlines our commitment to innovation and sustainability.”*

The Gold Award for Lizi’s Granola’s packaging was one of eight awards Korozo Group claimed at the 2024 Crescents and Stars for Packaging Awards. ■

# Il futuro del packaging è qui

Intergraf e FTA Europe annunciano il convegno "Shaping the Future with Packaging" in collaborazione con Smithers

[www.fta-europe.eu](http://www.fta-europe.eu)

Intergraf e FTA Europe, in collaborazione con Smithers, hanno comunicato le date del prossimo convegno "Shaping the Future with Packaging".

Questo evento esclusivo si terrà a Bruxelles giovedì 10 aprile (pomeriggio) e venerdì 11 aprile (mattina), 2025 ed è un appuntamento imperdibile per i professionisti del settore europeo degli imballaggi.

Poiché il mercato europeo degli imballaggi continua a crescere grazie all'innovazione e alla creatività, questa conferenza riunirà i principali esperti per discutere i temi chiave che stanno influenzando il settore, tra cui la sostenibilità degli imballaggi, i materiali a contatto con gli alimenti, le innovazioni nella progettazione dei prodotti, le politiche dell'UE che hanno un impatto sul settore e i progressi nella stampa di etichette.

Il programma prevede presentazioni e discussioni approfondite, con una speciale cena di networking prevista per giovedì sera, 10 aprile. Le sessioni finali si concluderanno venerdì 11 aprile, poco prima dell'ora di pranzo, offrendo ai partecipanti ampie opportunità di entrare in contatto con i colleghi e acquisire preziose informazioni.

## Rapporto sul settore europeo degli imballaggi

I partecipanti riceveranno anche un esclusivo rapporto sul mercato europeo degli imballaggi, redatto da Smithers. Il rapporto completo fornirà un'analisi dettagliata del mercato, evidenziando le ultime tendenze e i dati che hanno un impatto sul settore degli imballaggi. Il rapporto è incluso nel pacchetto della conferenza ed è una risorsa preziosa per i professionisti del settore.

Questo evento fa parte della serie "Shaping the Future", organizzata da Intergraf in collaborazione con Smithers, che evidenzia importanti sottosettori dell'industria della stampa europea. L'edizione del 2025, co-organizzata da Intergraf e FTA Europe, si concentrerà sulla crescente importanza del packaging, a seguito del successo dell'evento del 2023, che ha riunito 120 partecipanti provenienti da quasi 20 Paesi.

L'evento di quest'anno promette di continuare a far progredire la conoscenza del settore e la collaborazione, rendendolo un appuntamento imperdibile per chiunque sia interessato al futuro del packaging.

Sono disponibili opportunità di sponsorizzazione per le organizzazioni che desiderano entrare in contatto con i principali stakeholder del settore. ■

# The future of packaging is here

Intergraf and FTA Europe announce conference in partnership with Smithers

[www.fta-europe.eu](http://www.fta-europe.eu)

Intergraf and FTA Europe, in partnership with Smithers, are excited to announce the upcoming conference in the Shaping the Future series: *Shaping the Future with Packaging*. This exclusive event will take place in Brussels on Thursday 10 April (afternoon) and Friday 11 April (morning), 2025 and is a must-attend for professionals in the European packaging sector. As the European packaging market continues to thrive with innovation and creativity, this conference will bring together leading ex-

perts to discuss key topics shaping the industry, including sustainability in packaging, food contact materials, product design innovations, EU policies impacting the sector, and advancements in label printing. The programme will feature insightful presentations and discussions, with a special networking dinner scheduled for Thursday evening, 10 April. The final sessions will conclude on Friday, 11 April, just before lunchtime, offering attendees ample opportunity to connect with peers and gain valuable insights.

## European Packaging Market Report

Participants will also receive an exclusive European Packaging Market Report, prepared by Smithers. This comprehensive report will provide a detailed market analysis, highlighting the latest trends and data impacting the packaging industry. The report is included in the conference package, serving as an invaluable resource for professionals across the sector. This event is part of the Shaping the Future series, organised by Intergraf in collaboration with Smithers, which highlights important sub-sectors of the European print industry. Previous conferences have covered books, commercial print, magazines, and direct mail. The 2025 edition, co-organized by Intergraf and FTA Europe, will focus on the growing significance of packaging, building on the success of the 2023 event, which brought together 120 participants from nearly 20 countries. This year's event promises to continue advancing industry knowledge and collaboration, making it a must-attend for anyone invested in the future of packaging. Sponsorship opportunities are available for organisations seeking to connect with key industry stakeholders. ■

**SAVE THE DATE**

10-11 April 2025  
Brussels

**Shaping  
the Future  
with Packaging**



AN EVENT BY  
**INTERGRAF**




# Sfida al futuro del packaging

Aperte le iscrizioni per Avant-Garde, il contest di Packaging Première & PCD Milan dedicato all'innovazione

[www.packagingpremiere.it](http://www.packagingpremiere.it)

**A**nticipare i trend del settore e contribuire a un cambiamento positivo, rispondendo alle esigenze di un mercato sempre più attento all'ambiente e all'innovazione.

Con questo obiettivo, Packaging Première & PCD Milan, in programma dal 13 al 15 maggio a Milano, lancia la quarta edizione dell'iniziativa Avant-Garde, che invita gli espositori ma anche le aziende, le agenzie di design e branding, i produttori di materiali, i fornitori di packaging, le start-up e i designer a candidarsi per partecipare alla selezione dei progetti più innovativi dell'anno.

Un contest lanciato per sfidare il futuro del packaging, proponendo soluzioni rivoluzionarie in grado di coniugare estetica, funzionalità e sostenibilità.

L'iniziativa mira a premiare idee originali che possano ridefinire il modo in cui il packaging viene concepito. I progetti, valutati da una giuria di esperti altamente qualificati, potranno essere candidati per una delle seguenti categorie:

- **Design:** dedicata a chi produce packaging innovativi per estetica, design e funzionalità per il brand e il consumatore.
- **Materiali Innovativi:** aperta agli effettivi produttori del materiale innovativo.
- **Sostenibilità:** estesa a chi impiega materiali sostenibili (prodotti o non prodotti internamente) o che rispetta una filiera produttiva sostenibile nella realizzazione della creazione proposta.

I partecipanti possono inviare la propria candidatura per uno o più progetti innovativi entro e non oltre il 3 febbraio 2025. Tutti i progetti selezionati saranno esposti a Packaging Première & PCD Milan 2025 nell'area dedicata ad Avant-Garde; i vincitori delle tre rispettive categorie dell'Avant-Garde Award avranno la possibilità di presentare il proprio progetto durante una sessione all'interno del calendario conferenze di Packaging Première & PCD Milan 2025 e saranno esposti durante la London Packaging Week (settembre 2025) e la Paris Packaging Week (gennaio 2026).

**“Questo progetto è nato per immaginare il packaging di domani, sfidando i limiti dell'innovazione e della sostenibilità. È un invito aperto a chiunque voglia proporre soluzioni che non solo rispondano alle esigenze del presente, ma che definiscano le linee guida per il futuro. Packaging Première & PCD Milan si impegna, attraverso diversi progetti, a dar vita ad una vera e propria galleria artistica dove mostrare le diverse interpretazioni tecniche e creative, esaltando il prodotto e la sua capacità di raccontare il valore del design. Oltre ad Avant-Garde, sarà a disposizione dei visitatori il Design Hub, uno spazio in cui si uniscono, con uno spirito di collaborazione non competitivo, agenzie specializzate nel packaging design, creando una connessione tra creatività e innovazione, arte e ingegneria, tecnica e invenzione, stile ed eleganza”,** afferma Lara Castagna, Head of Event Packaging Première & PCD Milan. ■

# Challenge to the future of packaging

Entries are now open for Avant-Garde, the contest of Packaging Première & PCD Milan dedicated to innovation

**A**nticipate industry trends and contribute to positive change, while responding to the needs of an increasingly environmentally and innovation-conscious market. With this goal, Packaging Première & PCD Milan, scheduled for May 13-15 in Milan, launches the fourth edition of the Avant-Garde initiative, which invites exhibitors but also companies, design and branding agencies, material manufacturers, packaging suppliers, start-ups and designers to apply to participate in the selection of the most innovative packaging of the year. A contest launched to challenge the future of packaging by proposing revolutionary solutions that combine aesthetics, functionality and sustainability. The initiative aims to award original ideas that can redefine the vision of packaging. Projects, evaluated by a panel of highly qualified experts, are eligible for one of the following categories:

- **Design:** dedicated to manufacturers of innovative packaging in terms of aesthetics, design and functionality for the brand and consumer.
- **Innovative Materials:** open to effective producers of the innovative material.
- **Sustainability:** extended to anyone using sustainable materials (whether or not produced in-house) or respecting a sustainable supply chain in the production of the proposed creation. Participants can apply for one or more innovative projects no later than February 3, 2025.

All selected projects will be exhibited at Packaging Première & PCD Milan 2025 in the area dedicated to Avant-Garde. The



winners of the Avant-Garde Award in the three different categories will have the opportunity to present their project during a session within Packaging Première & PCD Milan 2025 conference calendar. In addition, they will be displayed during London Packaging Week (September 2025) and Paris Packaging Week (January 2026).

*“This project was created to envision the packaging of tomorrow, challenging the limits of innovation and sustainability. It is an open invitation to anyone who wants to propose solutions that not only fulfil the current needs, but also set the guidelines for the future. Packaging Première & PCD Milan is committed, through different projects, to create a true artistic gallery where technical and creative interpretations can be displayed, enhancing the product and its ability to narrate the value of design. In addition to Avant-Garde, the Design Hub, a space where agencies specializing in packaging design come together in a spirit of non-competitive collaboration, create a connection between creativity and innovation, art and engineering, technique and invention, style and elegance,”* says Lara Castagna, Head of Event Packaging Première & PCD Milan. ■

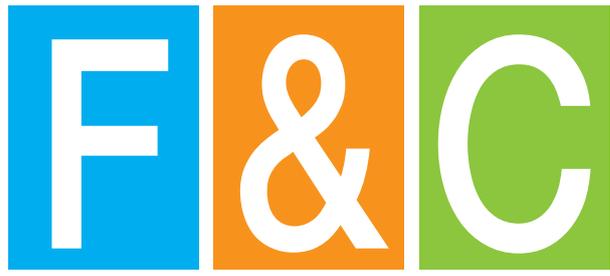
# WRAPSTORE.IT<sup>®</sup>

BY EURMOMA



## WRAPPING & INTERIOR DESIGN

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ [info@eurmoma.it](mailto:info@eurmoma.it) - [www.eurmoma.it](http://www.eurmoma.it)  
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000



Flexo Gravure & Converting

magazine

# Un anno di EDITORIALI

Roberto Fronzuti  
rfcomunicazione@gmail.com

2024





**EURMOMA**

**DISTRIBUTORE ESCLUSIVO**

**PERSPEX<sup>®</sup>**

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 -  [info@eurmoma.it](mailto:info@eurmoma.it) - [www.eurmoma.it](http://www.eurmoma.it)  
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

## Ondulato, crescono le piccole tirature

**L'**immagine dell'imballaggio moderno, nel corso degli ultimi anni, è cambiata radicalmente. Agli inizi della sua storia, l'imballaggio rispondeva prevalentemente alla funzione di contenitore per il trasporto delle merci. In mezzo secolo, con gradualità, la sua immagine è cambiata radicalmente. Ha assunto una funzione espositiva nei negozi e supermercati.

Cartoncino e microonda sono i supporti largamente utilizzati per realizzare scatole e astucci, sempre più valorizzati da una immagine grafica accattivante. Questi prodotti, negli ultimi tempi, hanno mantenuto un costante incremento degli ordinativi. Ma il comparto del settore dell'imballaggio, che ha suscitato maggiore interesse, è il cartone ondulato.

Crescono i consumi e cresce la richiesta di imballaggio, favoriti dall'automazione dei processi produttivi. La digitalizzazione dei macchinari rende possibile la realizzazione di micro tirature a prezzi competitivi. Aumenta anche la domanda di personalizzazione dell'imballo. Sono sempre più richieste dai consumatori le scatole che consentono una buona conservazione degli alimenti.

I produttori di imballaggio si pongono sul mercato non più come produttori di scatole, ma come fornitori di tecnologie, che vanno dalla grafica, allo studio del contenitore, alla movimentazione dello stesso. Anche in questo settore produttivo dell'industria, si è sviluppata la vendita online, che richiede piccole tirature fornite in tempi rapidi.

Il settore dell'imballaggio in Europa è in forte crescita. La pandemia, negli anni scorsi, ha provocato un inaspettato incremento delle vendite nel 2020-21; un trend che è continuato anche in seguito.

Il taglio, la stampa digitale per le piccole tirature, la possibilità di personalizzazione e l'immagine grafica, sono i fattori trainanti nel settore della forte crescita dell'utilizzo di cartone ondulato. Alla prossima Drupa della fine di maggio di quest'anno, potremo toccare con mano le novità e comprendere meglio quali saranno gli sviluppi che ci riserva il futuro, per questo settore che non finisce di stupire per i continui progressi.

La visita alla Drupa potrà essere illuminante per molti operatori del settore che hanno necessità di rinnovare la propria impresa. Anche le informazioni contenute in questo editoriale, vanno in questa direzione.

## Corrugated cardboard, small runs are growing

**T**he new image of modern packaging has changed radically in recent years. At the beginning of its history packaging had the function of container for the transport of goods.

*Over half a century the image of packaging has gradually changed. It has taken a display function in shops and supermarkets.*

*Cardboard and microwave are widely used supports to make boxes and pencil cases, increasingly enhanced by an eye-catching graphic image.*

*These products, in the recent years, have maintained a constant increase of orders.*

*But the branch of the packaging sector that has received the greatest interest is the corrugated cardboard. Consumption and the demand for packaging are growing favoured by the automation of production processes.*

*The digitalization of machinery makes possible to create micro runs at competitive prices.*

*The demand for customization of packaging is growing.*

*Boxes that allow good food preservation are increasingly requested by consumers.*

*Packaging manufacturers are not on the market as box producers but as suppliers of technologies, ranging from graphics to the study of the container and its handling.*

*On line sales have developed in this productive sector of the industry, requiring quickly supplied small runs.*

*The packaging sector in Europe is growing rapidly. Pandemic brought about an unexpected increase in sales in 2020-2021, a trend that continued even after Covid easing.*

*Cutting, digital printing for small runs, the possibility of customization and the graphic image are the driving factors in the sector of strong growth in the use of corrugated cardboard.*

*At the next Drupa, at the end of May, we will be able to see the innovations and better understand what developments the future holds for us, for this sector that never ceases to amaze with its continuous progress.*

*The visit to Drupa could be enlightening for many operators in the sector who need to renew their business.*

*The information contained in this editorial also go in this direction.*

## Packaging, le nuove norme Eu sono di difficile attuazione

**I**l Parlamento di Brussels ha varato gli obiettivi del nuovo regolamento sul packaging. In particolare, gli organismi europei hanno stabilito il divieto di imballaggi non necessari e di sacchetti di plastica molto sottili. Entro il 2030, almeno il 65% di tutti gli imballaggi dovrà essere riciclato. Entro il 2030, almeno il 30% del contenuto di plastica negli imballaggi dovrà essere riusato.

I punti principali della proposta del regolamento Imballaggi sono i seguenti: stretta su micro-imballaggi; contenuto minimo materiale riciclato; differenziata e riciclabilità.

L'indirizzo della Ue è teso a dare la precedenza al riuso e in seguito al riciclo. È questo il concetto alla base del passaggio deciso dagli organismi europei sugli imballaggi.

Come spesso accade, si tratta di passare dalla teoria ai fatti. In apparenza sembra tutto semplice, ma queste disposizioni avranno un impatto su tutta la filiera dell'imballaggio; non sarà facile attuare le nuove normative entro le date indicate dall'Ue.

Da parte del governo italiano e delle imprese, si fa sapere che le imposizioni delle autorità europee presentano molti rischi.

Tutti gli Stati membri dovranno garantire l'esistenza di infrastrutture complete per raccolta e smistamento per facilitare il riciclaggio e assicurare la disponibilità di materie prime in plastica per il riciclaggio. Entro il primo gennaio 2029 gli Stati membri dovranno adottare le misure necessarie per garantire la raccolta differenziata del 90% di rifiuti in plastica, legno, metalli ferrosi, alluminio, vetro, carta e cartone. A partire dal primo gennaio 2029, gli Stati membri dovranno garantire che, negli spazi pubblici, siano istituiti sufficienti sistemi di raccolta differenziata per le diverse frazioni di materiali di imballaggio. A far data dal primo gennaio 2030, gli Stati membri dovranno garantire che i rifiuti di imballaggio non raccolti separatamente, siano selezionati prima dello smaltimento o delle operazioni di recupero energetico per rimuovere gli imballaggi destinati al riciclaggio.

La nostra opinione è che le norme europee sono di difficile attuazione.

## Packaging, the new rules of the European Union are difficult to realize

**T**he Parliament of Brussels has launched the targets of the new rules about packaging. In particular, European bodies established a ban on unnecessary packaging and very light plastic bags.

*By 2030, at least 65% of all packaging will have to be recycled.*

*By 2030, at least 30% of the plastic content in packaging will have to be reused.*

*The main points of this proposal are the following: tight on micro packaging, minimum content of recycled material, differentiation and recyclability.*

*The European Union direction is aimed at putting first the reuse and then the recycle.*

*This is the concept behind the decisive change of European bodies on packaging.*

*As it often happens, it is about moving from theory to practice.*

*At first sight, it all seems simple but these regulations will have an impact on the entire packaging supply chain; it will not be easy to implement the new instructions by the dates indicated by the European Union.*

*According to the Italian government and companies the imposition of the European authorities present many risks.*

*All member states will have to guarantee the existence of infrastructures for the collection and sorting to facilitate recycling and ensure the availability of plastic raw materials for recycling.*

*By 2029 member states will have to adopt the necessary measures to guarantee separate waste collection of 90% of plastic, wood, ferrous metal, aluminium, glass, paper and cardboard waste.*

*From 2029, member states will have to ensure that, in public spaces, sufficient collection systems are established for the different fractions of packaging materials.*

*Starting from January 1st 2030 member states will have to ensure that packaging waste, not collected separately, is sorted before disposal or before energy recovery operations in order to remove packaging intended for recycling.*

*Our opinion is that European standards are difficult to implement.*

## Drupa 2024 sancirà la insostituibilità dell'evento dal vivo?

**L'**appuntamento più importante a livello mondiale per il settore della stampa, della carta e del converting, è alla vigilia. Dopo l'annullamento dell'edizione del 2020 a causa della pandemia, la Drupa aprirà ai visitatori provenienti dai cinque continenti, dal 28 maggio al 7 giugno 2024. Un'inattività di otto anni non c'era mai stata nei suoi 70 anni di storia; la Drupa dunque attende i visitatori per questo importante evento, per "toccare con mano" le novità del settore. L'edizione di quest'anno rappresenta un momento importante per la manifestazione più amata a livello globale, da professionisti e appassionati del settore. Il numero di visitatori che affluiranno a Dusseldorf per la fiera sancirà la validità dell'esposizione dal vivo, o viceversa, segnerà un graduale declino. Se i dati di affluenza dovessero allinearsi con l'edizione del 2016, si potrà parlare di un dato stabile, da accogliere con soddisfazione.

A partire dagli anni '50 la grande rassegna del mondo della stampa di Dusseldorf ha sempre avuto una periodicità quadriennale, fatta eccezione per il 1995 e la successiva del 2000, cadenzate sui cinque anni, per farle coincidere con la fine del secolo e l'inizio di un'era nuova. Dopo le edizioni degli anni 2000 che toccarono i dati record di 430 mila ingressi, successivamente si registrarono cali vistosi nel numero di visitatori, ma – rispetto a fiere concorrenti – la Drupa è rimasta sempre una manifestazione dai grandi numeri.

Nel 2004 si contarono circa 390 mila visitatori; 260.000 nel 2016, provenienti da 188 paesi; 1.900 i giornalisti accreditati, giunti da tutto il mondo.

Il dato statistico indica che la Drupa ha perso il 40% di pubblico in 24 anni; raffrontando il 2000 con il 2016 il saldo negativo è di 170 mila. Ma per questa edizione 2024 siamo ottimisti: sarà l'anno della ripresa in tutti i sensi, visitatori compresi. Per gli espositori il dato non è definitivo, ma dovrebbe superare il numero di aziende che nel 2016 vi parteciparono. Per la prima volta, la Drupa rimarrà aperta per undici giorni, contro le tradizionali due settimane del passato.

Al di là dei dati storici, pensando alla rassegna 2024 di Dusseldorf, è legittimo chiedersi che Drupa sarà. È facile prevedere, al di là della stampa, una evoluzione attraverso il digitale, in molte applicazioni tendenti all'automazione dei processi lavorativi. Sicuramente Drupa sarà un evento imperdibile!

## Drupa 2024: the live event will be unique?

**T**he most important worldwide appointment for printing, paper and converting sectors is on the eve. After the cancellation of the 2020 edition because of the pandemic, Drupa is opening to its visitors coming from the five continents, from May 28th to June 7th 2024. There had never been an inactivity of 8 years in its 70-year history; Drupa, therefore, awaits visitors for this important event to know the latest developments in the sector. This year's edition represents an important moment for the most loved event globally appreciated by professionals and enthusiasts in this sector. The number of visitors pouring towards Dusseldorf for this fair will establish the validity of the live exhibition or, viceversa, will mark a gradual decline. If the turnout data were to align with the 2016 edition we could speak of a stable figure to be welcomed with satisfaction.

Since the 1950s, the great press world exhibition of Dusseldorf has always been every four years, except for 1995 and the following one in 2000 which took place every 5 years to coincide with the end of the century and the beginning of a new era.

After the editions of the 2000s which reached record figures of 430,000 tickets, later there were considerable drops in the number of visitors, but, compared to competing fairs, Drupa has always remained an event with large numbers.

In 2004 there were nearly 390,000 visitors; 260,000 in 2016 from 188 countries, 1,900 accredited journalists. The statistical data indicates that Drupa has lost 40% of visitors in 24 years; comparing 2000 with 2016 the negative result is 170,000. But for this 2024 edition we are optimistic: it will be the year of recovery in every way, visitors included.

For exhibitors the data is not definitive but it should exceed the number of companies that participated in 2016. For the first time Drupa will be open for eleven days against the traditional two weeks in the past. Beyond historical data, thinking about the exhibition of 2024 in Dusseldorf, it is legitimate to ask how Drupa will be.

It is easy to foresee, beyond the printing, an evolution through the digital, in many applications tending towards the automation of work processes.

Drupa will certainly be an unmissable event.

## Drupa: calo di presenze, imballaggio in crescita

**R**ispetto alla Drupa dei record, l'edizione del 2000, che registrò 430 mila visitatori, quella di oggi ha perso il 60 per cento di affluenza. L'ultima manifestazione, svoltasi dal 28 maggio al 7 giugno a Düsseldorf, ha visto affluire 170 mila visitatori. Il calo del numero delle presenze continua nella sua discesa, ma se paragoniamo la Drupa ad altre manifestazioni di settore che si svolgono nel mondo, ci rendiamo conto che la rassegna di Düsseldorf rimane sempre una fiera dai grandi numeri. 170 mila visitatori sono un'enormità se raffrontati con la nostra Print4All che ne conta circa 20 mila. Ragguardevole anche il numero degli espositori che sono stati 1643, provenienti da 52 nazioni sparse nei cinque continenti.

Dopo ben otto anni di inattività, dovuti alla pandemia, che impedì lo svolgimento dell'edizione 2020, era legittimo attendersi un calo di partecipazione, anche rispetto al dato del 2016, che aveva registrato 200 mila presenze. Nonostante la diminuzione dei visitatori, ci sentiamo di affermare che la Drupa 2024 ha confermato la validità dell'evento in presenza, rispetto ai tentativi delle dimostrazioni in remoto.

Con le riviste Stampare e F&C Magazine abbiamo partecipato alla Drupa con il nostro stand C53 al padiglione 3, dove abbiamo distribuito, per tutti gli 11 giorni di apertura, le nostre pubblicazioni. L'impressione che abbiamo riportato, riguardo a questa edizione 2024, è che ci sia stato un radicale cambiamento rispetto al passato. Tradizionalmente, il padiglione 1 era occupato totalmente dalla Heidelberg; sempre nel segno delle macchine da stampa offset, come protagoniste dell'evento. Seguiva il padiglione 2, con la Manroland, la Kba ed altre marchi. Nel corso dell'edizione 2024, la Heidelberg ha drasticamente ridotto gli spazi espositivi, insieme agli altri marchi di macchine da stampa litografica. La grande attrattiva della Drupa 2024 non è stata come in passato la Heidelberg, ma la Landa con la stampa digitale, presentata dall'imprenditore che aveva inventato la Indigo molti anni fa.

Come sempre il settore trainante della Drupa è stato rappresentato dalla stampa, con il 50% dei visitatori, seguito a ruota dal comparto dell'imballaggio, che continua la sua crescita.

Il dato distintivo di Drupa 2024 è costituito dal forte incremento del digitale, applicato nell'automazione, con conseguente diminuzione della manualità.

## Drupa: drop in attendance, growing packaging

**C**ompared to Drupa 2000 edition with 430,000 visitors, Drupa 2024 has lost 60% of its turnout. The last exhibition, held in Dusseldorf from May 28th to June 7th saw the turnout of 170,000 visitors.

*The decrease of the number of attendances continues to grow but if we compare Drupa to other worldwide exhibitions in this sector we realize that Dusseldorf exhibition always remains a fair with large numbers. 170,000 visitors are a huge number compared to our Print4All with 20,000 ones.*

*The number of exhibitors is also considerable with 1,643 people coming from 52 countries across the five continents.*

*After eight years of inactivity due to the pandemic which prevented the 2020 edition from taking place, it was legitimate to expect a drop in participation also compared to the figure of 2016 which recorded 200,000 attendees.*

*Despite the decrease in visitors we feel like affirming that Drupa 2024 has confirmed the validity of the in-person event compared to attempts at remote exhibitions.*

*With the Stampare and F&C Magazines we participated in Drupa with our Stand C 53, Hall 3, where we distributed our publications for all eleven opening days. Our impression about this edition 2024 is that there has been a radical change compared to the past.*

*Traditionally, the Booth 1 was entirely taken up by Heidelberg, always in the sector of offset printing machines as protagonists of the event.*

*The Booth 2 was taken up by Manroland, Kba and other brands.*

*During 2024 edition, Heidelberg and other brands of lithographic printing machines have drastically reduced their exhibition spaces.*

*The great attraction of Drupa 2024 was not, like in the past, the Heidelberg but Landa with digital printing, introduced by the entrepreneur that invented Indigo many years ago.*

*As always, the leading sector of Drupa was represented by printing with 50% of visitors followed closely by the packaging sector which continues its growth.*

*The distinctive feature of Drupa 2024 is the strong increase in digital, applied in automation, with a consequent decrease in manual labor.*

## Un supporto sostitutivo del materiale plastico

**L**a rivista F&C Magazine “viaggia” verso il raggiungimento dei 40 anni di attività.

I lettori che ci seguono da lunga data sanno che la nostra linea editoriale, nel corso degli anni, è stata caratterizzata da una costante: l'incitamento alle aziende ad andare avanti nella ricerca di materie prime alternative alla plastica. Non dobbiamo demonizzare la plastica, ma custodire nella memoria quanto di buono ha portato nelle nostre case, per migliorare la vita dell'uomo. Anche in ambito medico questo materiale ha consentito la realizzazione di interventi, rivelandosi insostituibile in molte applicazioni.

Purtroppo, i problemi causati dalla plastica, si sono verificati dal momento in cui si è fatto un uso smodato di questo supporto pratico e flessibile per realizzare non solo borse per la spesa, ma anche per confezionare i prodotti posti in vendita nei negozi e nei supermercati. L'uso eccessivo ha deturpato i nostri boschi, sporcato le spiagge e creato delle isole di rifiuti anche negli oceani, con gravi danni per il mare.

Nel corso dei decenni che ci lasciamo alle spalle, abbiamo spesso raccontato dei progressi compiuti nella messa a punto di supporti sostitutivi del materiale plastico. Abbiamo scritto di carte e cartoncini in parte biodegradabili, ma non si era mai giunti al momento di poter dire che si possono realizzare involucri “plastic free”. Finalmente ora abbiamo a disposizione materiali totalmente riciclabili, certificabili dal grado A+ del sistema di valutazione Aticelca 501.

Ci sono tutte le buone premesse, per il futuro, per andare avanti verso l'utilizzo di cartoncini che non danneggiano l'ambiente e che danno ottimi risultati a livello della stampa e del converting. Si ridurranno gli sprechi, grazie alla possibilità di riciclo di questi materiali che non inquinano l'ambiente. Andiamo verso la realizzazione di involucri e confezioni di prodotti utilizzando solo fibre vergini. La cellulosa si presta in maniera ottimale per la produzione di fogli che sono resistenti e risultano adatti alla personalizzazione, attraverso la stampa flessografica e offset.

Quello di cui il mondo ha bisogno è creare un materiale che sia biodegradabile o compostabile, ma anche riutilizzabile più volte: l'unica via da seguire è questa.

## A replaceable support of plastic material

**T**he F & C. Magazine is going to reach 40 years of activity.

Readers who have followed us for a long time know that our editorial line, over the years, has been characterized by a constant: encouraging companies to move forward in the search for alternative raw materials to plastic.

We must not demonise plastic but keep in memory the good things it has brought into our homes to improve human life.

Even in the medical field this material has allowed the implementation of interventions, proving to be replaceable in many applications.

Unfortunately, the problems caused by plastic occurred when this flexible plastic support was used excessively to make not only shopping bags but also to package products sold in shops and supermarkets.

Excessive use has disfigured our forests, dirtied the beaches and created islands of waste even in the oceans, with serious damage to the sea.

Over the decades that we leave behind we have often talked about the progress made in the development of supports to replace the plastic material.

We wrote about partially biodegradable papers and cards but we had never reached the moment of being able to say that “plastic free” wrapping could be made. At last now we have totally recyclable materials available that can be certified by the A+ graph of the Aticelca 501 evaluation system.

There are all the good conditions for the future to move forward towards the use of cardboard that does not damage the environment giving excellent results in terms of printing and converting.

Waste will be reduced thanks to the possibility of recycling these materials which do not pollute the environment.

We are moving towards the creation of wrappers and packages produced with only virgin fibres.

Cellulose is particularly appropriate to produce sheets resistant and suitable for customization, through flexographic and offset printing.

What the world needs is to create a material that is biodegradable or compostable but also reusable several times: this is the only way forward.

## Nel 2025 porteremo all'estero le proposte dei nostri clienti

**Q**uest'anno abbiamo partecipato come espositori alla Drupa di Düsseldorf, che si è svolta dal 27 maggio al 7 giugno, per promuovere la comunicazione dei nostri sponsor. Questa fiera, a cui partecipiamo con continuità dal lontano 1988, rappresenta un'importante vetrina per il settore della stampa e del converting.

È uno sforzo organizzativo che abbiamo sempre mantenuto nel tempo, con la consapevolezza dell'importanza che la Drupa ha per il settore.

Anche per il prossimo anno, continueremo a supportare i nostri clienti in Italia e all'estero, diffondendo i loro messaggi attraverso pubblicità, articoli e interviste. Con le nostre riviste, in edizione cartacea, porteremo in giro per il mondo le loro proposte commerciali, mentre i contenuti delle edizioni online sono sempre accessibili nell'archivio digitale dei nostri siti [www.stampare-magazine.it](http://www.stampare-magazine.it) e [www.fc magazine.it](http://www.fc magazine.it).

Nel 2025, saremo presenti con un nostro stand a Print4All, che si terrà a Fiera Milano-Rho dal 27 al 30 maggio.

Milano vanta una lunga tradizione di fiere dedicate al settore grafico e del converting, e Print4All, che ha sostituito Grafitalia con ottimi risultati, è in costante crescita.

A settembre, invece, parteciperemo a Labelexpo, un evento nato per valorizzare le tecnologie delle etichette e che, nel tempo, ha esteso il suo ambito a tutto il settore grafico.

La nostra redazione ha un lungo rapporto di collaborazione con gli organizzatori di Labelexpo che, dalla prossima edizione, lascerà il vecchio quartiere fieristico di Bruxelles per il moderno e funzionale sito di Barcellona.

Nel corso del 2025, i nostri clienti avranno la certezza che i loro messaggi raggiungeranno i mercati italiani e internazionali.

## In 2025 we will introduce our customers' proposals abroad

**T**his year we took part as exhibitors at Drupa from May 27th to June 7th to promote the communication of our sponsors. This exhibition, in which we have participated continuously since 1988, represents an important showcase for the printing and converting sectors.

It is an organizational effort that we have always maintained with the awareness that Drupa is important for the sector.

Also for next year we will continue to support our customers in Italy and abroad by spreading their messages through advertising, articles and magazines.

With our paper edition magazines we will take their proposals around the world while the contents of the on line editions are always accessible in the digital archive of our sites [www.stampare-magazine.it](http://www.stampare-magazine.it) and [www.fc magazine.it](http://www.fc magazine.it).

In 2025 we will be present with our own stand at Print4All that will be held at Milano Rho Fair from May 27th to 30th.

Milano boasts a long tradition of fairs dedicated to the graphic and converting sectors and Print4All that replaced Grafitalia with excellent results is constantly growing.

Next September we will also be present at Labelexpo, an event created to enhance label technologies and has extended its area of interest to the whole graphic sector.

Our editorial team has a long collaborative relationship with organizers of Labelexpo that, from next edition, will move from the old fair area of Brussels to the modern and functional site of Barcelona.

During 2025 our customers will be certain that their messages will reach the Italian and international markets.

# PANORAMA DEL SETTORE MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

**CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHE**  
TOTAL WORK FLOW CONTROL - FULLY FEED PLATE MOUNTING

Sleeve Master Auto è Irilievee HD Servo da oggi disponibili con il nuovo applicatore bladesivo Taper Slide 3.0.  
Sleeve Master Auto è Irilievee HD Servo are now available with the new Taper Slide 3.0 line applicator.



**CAMIS**  
Sleeve Master Auto è Irilievee HD Servo

**I&Conselvan**  
44020 - Via dell'Industria, 3 - 48018 Bagnoli di Montebelluna (TV) - Italia  
Tel. +39 0422 850000 - Fax +39 0422 850001  
www.iandconselvan.it

**PAM**

**Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco**



Tamburi Corrucci  
Cilindri Essential e  
KurtzMaster  
Chill Roll

Montati ad alta  
Mondino in fibra di carbonio  
Cilindri geminati  
Roll fully of precision

Servizi post-  
vendita  
Adattatori in fibra di carbonio  
Riparazioni

**PAM**  
Via dell'Industria, 3 - 48018 Bagnoli di Montebelluna (TV) - Italia  
Tel. +39 0422 850000 - Fax +39 0422 850001  
www.pam.it

**FORMECO**  
DISTILLATORI PER SOLVENTI EVAPORATORI PER ACQUA  
SOLVENT RECOVERY SYSTEMS WATER EVAPORATORS



**FORMECO**

Formeco S.r.l. • Via Cellini 33 • 35027 Novara Padovana (PD) • Italia  
Tel. +39 049 8084811 • www.formeco.it • info@formeco.it

**Enimac** Tape Application Solutions For Your Industry

Package:  
Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce  
saves typical close open and close open-reel  
tape configurations in 1 pass with 1 applicator.



connect us  
21 via dell'Industria, 3  
35027 Novara Padovana (PD) - Italia  
Tel. +39 049 8084811  
www.enimac.it

**Mewa**

«Perché mi piacciono?  
Perché insieme affrontiamo qualsiasi sfida.»

**Mewa.**  
Panni tecnici con servizio a 360°.

Venite a scoprire di più su [mewa.it](http://mewa.it) o al numero 02-36504509



**Grafimec** S.p.A.

**MACCHINE GRAFICHE E CARTOTECNICHE USATE REVISIONATE E GARANTITE**

**“Assistenza tecnica e fornitura ricambi per tutte le macchine RYOBI.”**  
vetrina dell'usato:  
[www.grafimec.net](http://www.grafimec.net)

Via dell'Artigianato, 1  
50056 Montelupo F.no (FI)  
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891  
e-mail: [g.cappelli@grafimec.net](mailto:g.cappelli@grafimec.net)  
c.forniti@grafimec.net

**BAMANOW**

**mpc**  
www.mpc.com

**WIPAC**  
www.wipac.com

**RHYQUAN**  
www.rhyquan.com

**AV Flexologic**  
www.flexologic.com

**KCS**  
www.kcs.com

**BOVITA**  
www.bovita.com

[www.bamanow.it](http://www.bamanow.it)

**hhs**

**Stabilizzazione antiscivolo dei pallet**

Stop all'utilizzo della pellicola termoretrabile per avvolgere i vostri pallet! Migliorate il vostro processo di imballaggio con l'applicazione di adesivo.



[www.hhs.com](http://www.hhs.com)

SE DICO ETICHETTA

**DICO TICO!**

Dico Tico è come qualità italiana, vera attenzione per l'ecologia, stampa precisa e commercio top.

Ecco perché... se dico Etichetta, dico Tico!

**DICO TICO!**

www.dico.it

Per l'inserimento nella pagina  
“PANORAMA DEL SETTORE”  
telefonate al numero:  
**02/36504509**

**drupa**

Stand out with **Innovation**  
drupa 2014  
100 M / 102

**Provatelo l'innovazione del packaging a drupa con Esko, X-Rite, Pantone ed Enfocus**

[www.esko.com](http://www.esko.com) [www.xrite.com](http://www.xrite.com) [www.pantone.com](http://www.pantone.com) [www.enfocus.com](http://www.enfocus.com)

DAL 1973  
**INCISORIA BAROLI**

**CLICHÉ in OTTONE - MAGNESIO**

Da oltre 40 anni...  
precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO (ITALIA)  
TEL. 02 5466838 - FAX 02 4466780  
[incisoria@baroli.it](mailto:incisoria@baroli.it) - [incisoribaroli@baroli.it](mailto:incisoribaroli@baroli.it) - [contabilita@baroli.it](mailto:contabilita@baroli.it)  
[www.baroli.it](http://www.baroli.it)



[www.fcmmagazine.it](http://www.fcmmagazine.it)



[www.stampare-magazine.it](http://www.stampare-magazine.it)

**F&C Magazine e Stampare:**  
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



## SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: [rffcomunicazione@gmail.com](mailto:rffcomunicazione@gmail.com)

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME \_\_\_\_\_

SOCIETÀ \_\_\_\_\_

VIA \_\_\_\_\_

CITTÀ \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

### ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 80,00

### ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 40,00

**PER IL VERSAMENTO:**

**R.F. COMUNICAZIONE**

**BANCA BPM**

**IBAN: IT21L050343371100000010843**