



Flexo Gravure & Converting magazine

Contenuti
e relazioni al centro
della scena

*Content and
relationships take
centre stage* **18**



Sfide,
innovazioni,
tendenze

*Challenges,
innovations,
trends* **40**



Le prime salviette
detergenti
dissolubili

*World-first
dissolving cleansing
wipes* **32**

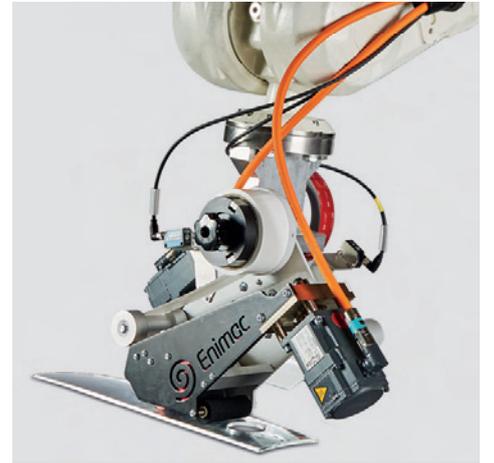
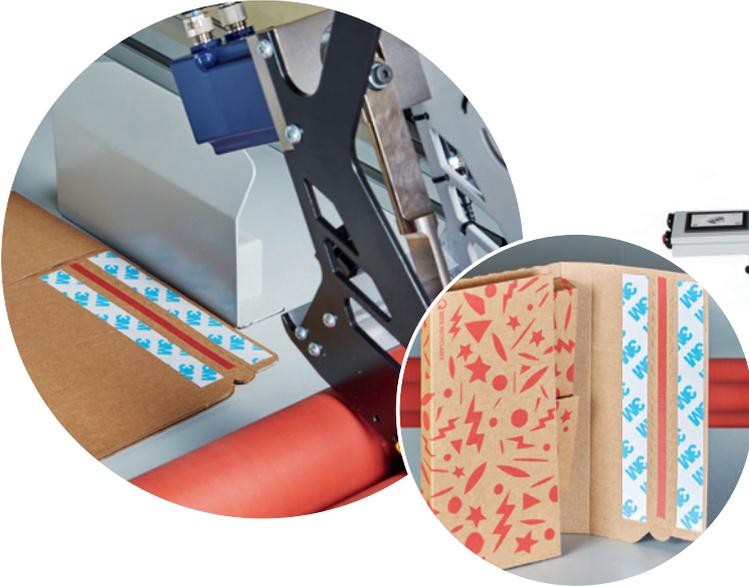


GO GREEN

Packaging:

Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce

apply typical close-open and close-open-reclose tape configurations in 1 pass with 1 applicator.



contact us

✉ sales@enimac.it

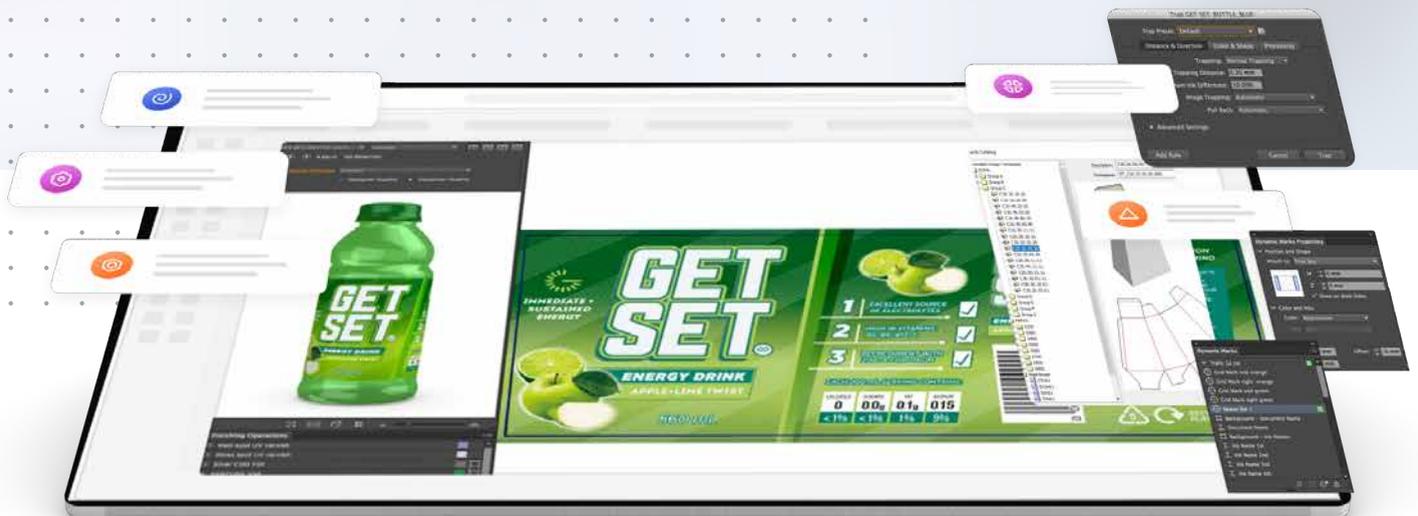
☎ +39 02 3287425



Tape Application Made Easy



Experience Packaging Innovation with Esko



Embark on a journey to uncover automation and color management strategies that will expedite your go-to-market process while maintaining exceptional quality standards and minimizing environmental impact.



CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

Sleeve Master Auto & Irisleeve HD Servo da oggi disponibili con il nuovo applicatore biadesivo **Taper Slide 3.0**.

***Sleeve Master Auto & Irisleeve HD Servo** are now available with the new **Taper Slide 3.0** tape applicator.*



Sleeve
MASTER AUTO



Irisleeve
HD SERVO



CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



I&C sas - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com

Packaging, dai cliché alla stampa a colori

Negli ultimi 50 anni, la personalizzazione dell'imballaggio ha subito una straordinaria trasformazione. Dai cliché in gomma, che consentivano una stampa rudimentale in bianco e nero, si è passati alla realizzazione di imballi personalizzati con immagini in quadricromia con ottima risoluzione.

La scatola di cartone ondulato, originariamente concepita per il trasporto degli oggetti, è diventata uno strumento di promozione dell'immagine del contenuto.

La tendenza del mercato del packaging è orientata verso la personalizzazione dell'involucro, con tirature ridotte e diversificate, in base al prodotto che dovrà contenere. In questo contesto, la tecnica di stampa inkjet rappresenta il sistema che avrà sempre più spazio nel converting.

Nel corso degli ultimi decenni si è passati dagli slotter per la stampa in bianco e nero, alla rotocalco, fino alla grande diffusione della flessografia come tecnologia dominante nella produzione del packaging. Con l'enorme aumento delle vendite online è cresciuta la domanda di tirature ridotte e personalizzate, richieste da aziende che vendono, tramite internet, una vasta gamma di prodotti che spaziano in tutti i settori. È il caso di Amazon, ma non solo... La vendita online richiede imballi robusti e accattivanti, ottenibili tramite la stampa inkjet, che giorno dopo giorno sta conquistando quote di mercato a discapito delle tecniche tradizionali, in particolare della flessografia.

L'utilizzo della stampa inkjet si è esteso anche alla produzione di espositori destinati all'arredo dei punti vendita.

È motivo di soddisfazione vedere l'evoluzione del settore del packaging, che ha raggiunto risultati un tempo inimmaginabili nel campo del riciclo e nella produzione di imballi completamente biodegradabili. L'augurio per il 2025 e per il futuro è di proseguire lungo questa strada, raggiungendo nuovi traguardi nel rispetto della natura e dell'ambiente.

Packaging, from cliché to colour printing

In the last 50s packaging customization has undergone an extraordinary transformation.

From rubber cliché that allowed a basic black and white printing we moved on the creation of personalized packaging with four-colour images with excellent resolution.

The corrugated cardboard box, originally designed for transport of objects, has become a tool for promoting images of the content.

The trend of the packaging market is oriented towards the customization of the packaging, with small and diversified runs based on the product it will contain.

In this context, the inkjet printing technique represents the system that will have more and more space in converting.

Over the last few decades we have moved from slotters for black and white printing to rotogravure up to the widespread diffusion of flexography as the dominant technology in packaging production.

With the enormous increase in online sales the demand for small and personalized runs from companies that sell, through internet, a vast range of products in all sectors has grown up.

That is the case of Amazon, but not only.....

Online sales require strong and attractive packaging through inkjet printing which, day after day, is gaining the market shares, to the detriment of traditional techniques, in particular flexography.

The use of inkjet printing has also been extended to the production of displays for shops furnishing.

It is a source of satisfaction to see the evolution of the packaging sector which has achieved unimaginable results in the field of recycling and in the production of completely biodegradable packaging.

The hope for 2025 and for the future is to continue along this path reaching new goals while respecting the nature and the environment.

La testata è rivolta agli stampatori e convertitori.
Tratta le tecniche di nobilitazione di carta
e cartone ondulato e tutti i sistemi
di personalizzazione di imballaggi flessibili e rigidi

Rivista mensile

La nostra società edita anche "Stampare",
rivista delle arti grafiche e della comunicazione

Anno XXXVIII - n° 1-2
15 gennaio - 15 febbraio 2025

Iscritta al Registro Nazionale
della stampa n. 2228
Autorizzazione Tribunale
di Milano n. 492 del 19-6-1987

DIRETTORE RESPONSABILE

Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE

Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE

Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**

Via Saccardo 37, ang. Via Conte Rosso
20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09
rfcomunicazione@gmail.com
www.fc magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE

In proprio

ABBONAMENTI

Italia: € 80,00
Esteri: € 100,00
Edizione digitale: € 40,00



SOMMARIO

5 EDITORIALE - EDITORIAL

Packaging, dai cliché alla stampa a colori
Packaging, from cliché to colour printing

9 PRIMO PIANO - GENERAL NEWS

Ondulato e digitale, accoppiata vincente
Corrugated cardboard and digital, a winning combination

Connettere e supportare l'industria delle etichette 12
Connect and support the label industry

Un passo avanti verso una comunicazione ambientale chiara 16
A step forward towards clear environmental communication

18 FIERE - FAIRS

Contenuti e relazioni al centro della scena
Content and relationships take centre stage

Le nuove frontiere del packaging e del design 22
The new packaging and design frontiers

Approcci innovativi per rivoluzionare i processi produttivi 26
Innovative approaches to revolutionize production processes





30

Il futuro della stampa di etichette e imballaggi
The future of the label and package printing industry

30

32 NEWS PRODOTTI - PRODUCTS NEWS

Le prime salviette detergenti dissolubili
World-first dissolving cleansing wipes

Combinazione di tecnologie digitali e convenzionali
Combination of both digital and conventional technologies

36

40 EVENTI - EVENTS

Sfide, innovazioni, tendenze
Challenges, innovations, trends

Scoprire, innovare e crescere nel mondo della comunicazione
Discover, innovate, and grow in the world of communication

44

L'evoluzione dell'industria globale del packaging
The evolution of the global packaging industry

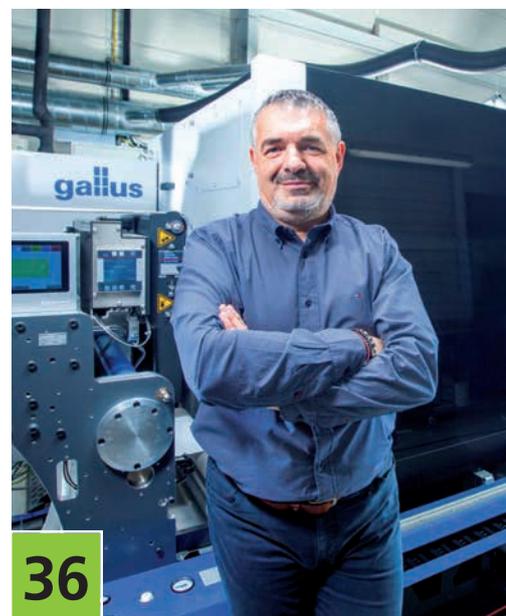
48

52 INFO

Abbonamento alla nostra rivista
Subscribe to our magazine



32



36

40



44



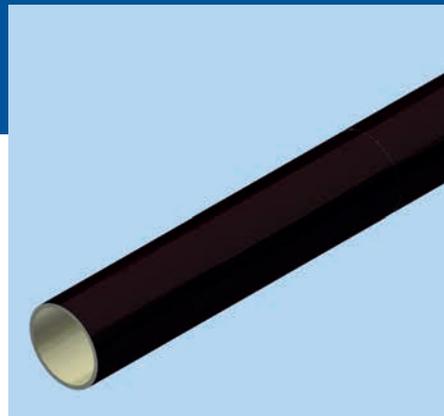
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi

Ondulato e digitale, accoppiata vincente

Il cartone ondulato, da semplice mezzo di trasporto e contenimento a strumento di marketing e comunicazione

Da contenitore a mezzo promozionale: le aziende scelgono sempre più spesso il cartone ondulato, protagonista della Corrugated Experience a Print4All 2025, come strumento di comunicazione stampata. Cresce quindi sempre di più l'uso di stampanti inkjet nel mondo del converting.

Così resistente da essere considerato la prima scelta per le spedizioni, il cartone ondulato era generalmente non stampato o stampato in minima parte. Negli ultimi anni, tuttavia, il suo ruolo è cambiato: da semplice mezzo di trasporto e contenimento a strumento di marketing e comunicazione dalle innumerevoli potenzialità estetiche e applicative. Ad accelerare questo cambiamento ha certamente contribuito l'espansione dei servizi di vendita online, che rende necessario trasformare la vecchia, cara scatola in cartone marrone in qualcosa di speciale, in grado di coinvolgere gli utenti e regalare loro un'esperienza d'acquisto memorabile. Sebbene la maggior parte della grafica stampata su ondulato venga ancora realizzata con tecniche di stampa analogiche, sempre più converter hanno cominciato a introdurre soluzioni di stampa a getto d'inchiostro in affiancamento al parco macchine tradizionale.

La necessità di produrre confezioni, display, complementi d'arredo e materiali per il punto vendita "just-in-time", con

versioni personalizzate, ma al contempo robuste e sostenibili, ha reso necessario ridurre le tirature senza aumentare i costi di produzione.

In tal senso il digitale rappresenta la soluzione ideale, soprattutto per le aziende che vendono direttamente al consumatore o attraverso siti di e-commerce, che hanno la necessità di ottimizzare le scorte a magazzino, ridurre l'obsolescenza di prodotti e packaging e rimanere "impressi" sviluppando un rapporto col cliente anche a distanza.

Alla luce di ciò, non sorprende che il report di Smithers *The Future of Digital Printing to 2032* indichi che la stampa su cartone ondulato dovrebbe rappresentare ben l'82% di tutta la crescita incrementale per il getto d'inchiostro entro i prossimi dieci anni.

Non c'è dubbio, insomma, che i costruttori di soluzioni di stampa inkjet stiano rispondendo a questi cambiamenti ponendo una rinnovata attenzione sull'ottimizzazione dei propri sistemi, in termini di velocità, capacità di gestire tirature più elevate (colmando il gap tecnologico con l'offset), automazione delle operazioni ripetitive, qualità di stampa, riduzione dei costi (in particolar modo degli inchiostri). In particolare, i sistemi a passata singola (single pass), che hanno iniziato ad affacciarsi al mercato all'incirca dieci anni fa, hanno raggiunto un impatto significativo, sfruttando una delle peculiarità della tecnologia inkjet, cioè la disponibilità di più teste di stampa in linea, che consentono di stampare per l'appunto in una "singola passata" diversi colori sul materiale che viene trasportato sotto di esse, garantendo produttività e un considerevole risparmio sui tempi di lavorazione. ■

www.print4all.it

CORRUGATED EXPERIENCE
Technology • Applications • Environment

Corrugated cardboard and digital, *a winning combination*



Corrugated cardboard, from a simple means of transport and containment to a marketing and communication tool

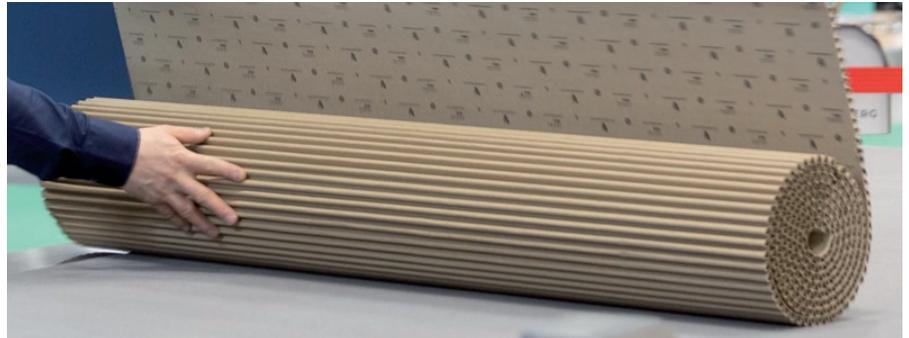
www.print4all.it

From containers to promotional material: companies are increasingly choosing corrugated cardboard, the protagonist of the Corrugated Experience at Print4All 2025, as a printed communication tool. As a result, the use of inkjet printers in the converting world is growing.

Strong enough to be the first choice for shipping, corrugated cardboard was generally un-

printed or minimally printed. In recent years, however, its role has changed: from a simple means of transport and containment to a marketing and communication tool with endless aesthetic and application potential. The expansion of online sales services has certainly helped to accelerate this change, making it necessary to transform the old, faithful brown cardboard box into something special, capable of engaging users and giving them a

memorable shopping experience. Although the majority of corrugated graphics are still produced using analogue printing techniques, more and more converters have begun to add inkjet printing solutions to their traditional press fleets. The need to produce “just-in-time” packaging, displays, fixtures and materials for the point of sale, with customised versions that are also robust and sustainable, has made it necessary to reduce print runs without increasing production costs. In this sense, digital is the ideal solution, especially for companies that sell directly to consumers or through e-commerce sites, that need to optimise stock levels, reduce obsolescence of products and packaging, and stay “impressed” by developing a relationship with the customer, even at a distance. With this in mind, it’s not surprising that Smithers’ report, The Future of Digital Printing to 2032, suggests that corrugated printing will account for up to 82% of all incremental inkjet growth over the next decade.



In short, there is no doubt that the manufacturers of inkjet printing solutions are responding to these changes with a renewed focus on optimising their systems in terms of speed, ability to handle longer runs (bridging the technological gap with offset), automation of repetitive operations, print quality and cost reduction (especially of inks). In particular, single-pass systems,

which came onto the market about ten years ago, have had a significant impact, exploiting one of the peculiarities of inkjet technology, namely the availability of multiple print heads in line, which allow different colours to be printed precisely in a “single pass” on the material transported underneath them, ensuring productivity and significant savings in processing time. ■

HIGH END SOLUTIONS for PREPRESS, PRINT and PACKAGING

Quanto è bianco il tuo bianco?

OPADENS

lo strumento che misura
l'opacità del tuo fondo
bianco

PERET GmbH/Srl
Forch Str. 6
39042 Vahrn, ITALY
Tel. +39 0472 250965
www.peret.it info@peret.it

visit us at
Labelexpo 2025 Europe
september 16 to 19 Barcelona
and Labelexpo 2025 Mexico
april 1 to 3 Guadalajara

Connettere e supportare l'industria delle etichette

FINAT promuove la crescita futura accogliendo nuovi membri del Consiglio di Amministrazione e prolungando la presidenza di Philippe Voet

FINAT, l'associazione internazionale dell'industria europea delle etichette, ha annunciato l'elezione di due nuovi membri del Consiglio di Amministrazione e il prolungamento del mandato di Philippe Voet come Presidente fino alla metà del 2026. Questi sviluppi rafforzano la missione di FINAT di connettere, ispirare e supportare l'industria delle etichette nella sua consolidata comunità.

I nuovi membri del Consiglio di Amministrazione eletti

In occasione dell'ultima Assemblea Generale FINAT, sono stati eletti nel Consiglio Direttivo due illustri leader del settore:

- **Jeremy Lagay**, Presidente di Iconex Europe. Con una vasta esperienza nel settore della trasformazione delle etichette e dell'innovazione, Jeremy apporta una preziosa visione per la promozione di soluzioni sostenibili ed efficienti nel settore delle etichette.
- **Thomas Macina**, Direttore Vendite per etichette e imballaggi flessibili del Gruppo Durst. L'esperienza di Thomas nelle tecnologie di stampa all'avanguardia contribuirà agli sforzi di FINAT per guidare i progressi tecnologici e promuovere l'innovazione.

Le loro nomine sottolineano l'impegno di FINAT nel rappresentare un ampio spettro di soggetti interessati al settore delle

www.finat.com



Jeremy Lagay



Thomas Macina

etichette, tra cui trasformatori di etichette di tutte le dimensioni, laminatori, fornitori di apparecchiature e fornitori di materiali di consumo.

Philippe Voet continuerà a ricoprire la carica di Presidente

Per consentire una transizione agevole al suo successore designato Dana Kilarska, Philippe Voet ha prolungato il suo mandato di Presidente FINAT di un altro anno, fino alla metà del 2026. Sotto la guida di Philippe, la FINAT ha implementato la sua strategia a quattro pilastri per migliorare l'impegno del settore e promuovere la collaborazione lungo tutta la catena del valore. Il suo mandato prolungato garantirà continuità e progressi sostenuti sugli obiettivi chiave.

Philippe Voet commenta: “Sono onorato di continuare a ricoprire la carica di Presidente e di lavorare al fianco di una comunità così appassionata e lungimirante. Insieme, continueremo a sfruttare lo slancio che abbiamo creato per potenziare il settore delle etichette e rafforzare ulteriormente l’associazione coinvolgendo la prossima generazione di professionisti. Il nostro obiettivo è quello di rendere FINAT a prova di futuro e di garantire che il nostro settore rimanga resiliente e dinamico per gli anni a venire”.

Un’attenzione al futuro

FINAT rimane ferma nel suo impegno di potenziare il settore delle etichette. Uno degli obiettivi principali è l’integrazione e

l’attrazione della prossima generazione di professionisti nei flussi di lavoro di FINAT. In questo modo, l’organizzazione mira a mantenere e migliorare ulteriormente la sua comunità dinamica e inclusiva, garantendo la resilienza e la crescita del settore negli anni a venire.

“L’ingresso di Jeremy e Thomas nel Consiglio direttivo, insieme al prolungamento della presidenza di Philippe, consente a FINAT di rafforzare ulteriormente il suo ruolo di voce unificante del settore delle etichette in Europa – ha dichiarato il Direttore generale Jules Lejeune –. Insieme, continueremo a portare avanti la nostra missione di promuovere l’innovazione, la sostenibilità e la collaborazione lungo tutta la catena del valore”. ■

Ridurre la plastica nell’imballaggio flessibile con la carta barriera SHIELDPLUS®



SHIELDPLUS® è la carta barriera che unisce basso peso e alte performance barriera. I prodotti disponibili sono adatti al contatto diretto con gli alimenti secchi, oltre che alimenti umidi e grassi.



Partner distributore in Europa
www.tpl.ch

SHIELDPLUS

Carta barriera da fonti rinnovabili e riciclabile per l’imballaggio flessibile.



Produttore
www.juothermal.com





«Perché mi
piacciono?
Perché insieme
affrontiamo
qualsiasi sfida.»

Mewa. Panni tecnici con servizio a 360°.

Venite a scoprire di più su mewa.it/servizio-a-360

Connect and support the label industry

FINAT drives future growth by welcoming new Board members and extending Philippe Voet's Presidency

FINAT, the international association for the European label industry, is pleased to announce the election of two new Board members and the extension of Philippe Voet's term as President until mid-2026. These developments reinforce FINAT's mission to connect, inspire, and support the label industry across its well-established community.

New board members elected

At the latest FINAT General Assembly, two distinguished industry leaders were elected to the Board:

- **Jeremy Lagay**, President of Iconex Europe. With extensive experience in label converting and innovation, Jeremy brings valuable insight into advancing sustainable and efficient solutions in the label industry.
- **Thomas Macina**, Sales Director for Labels & Flexible Packaging at Durst Group. Thomas's expertise in cutting-edge printing technologies will contribute to FINAT's efforts to drive technological advancements and foster innovation.

Their appointments underscore FINAT's commitment to representing a broad spectrum of stakeholders in the label industry, including label converters of all sizes, laminators, equipment suppliers, and consumables suppliers.

Philippe Voet to continue as president

To enable a smooth transition to his designated successor Dana Kilaraska, Philippe Voet has extended his term as FINAT President with another year, until mid-2026.

Under Philippe's leadership, FINAT has implemented its four-pillar strategy to enhance industry engagement and foster collaboration across the value chain. His extended tenure will ensure continuity and sustained progress on key objectives.

Philippe Voet comments "I am honored to continue serving as President and to work alongside such a passionate and forward-thinking community. Together, we will build on the momentum we have created to empower the label industry and further strengthen the association by engaging with the next generation of professionals. We aim to future-proof FINAT and ensure that our industry remains resilient and vibrant for years to come."

A focus on the future

FINAT remains steadfast in its commitment to empowering the label industry. A major focus is the integration and attraction of the next generation of professionals to FINAT's workstreams. By doing so, the organization aims to maintain and further enhance its dynamic and inclusive community, ensuring the industry's resilience and growth in the years to come.

"The addition of Jeremy and Thomas to the Board, alongside the extension of Philippe's presidency, positions FINAT to further strengthen its role as the unifying voice of the label industry in Europe – said Managing Director Jules Lejeune –. Together, we will continue to advance our mission of fostering innovation, sustainability, and collaboration across the value chain." ■

www.finat.com

Un passo avanti verso una **comunicazione ambientale chiara**

La nuova Direttiva
2024/825/UE
sui 'Green Claims'

La trasparenza nella comunicazione ambientale e l'adozione di pratiche sostenibili rappresentano temi centrali nella legislazione europea più recente. Con l'introduzione della Direttiva 2024/825/UE, nota come *"Empowering Consumers for the Green Transition"*, si punta a garantire una maggiore chiarezza nelle dichiarazioni ambientali e a contrastare il fenomeno del greenwashing. L'entrata in vigore è prevista per la seconda metà del 2026, segnando un momento decisivo per l'evoluzione delle regole che disciplinano le 'affermazioni ecologiche', note anche come *green claims*.

La Direttiva si inserisce in uno scenario di crescente attenzione alla sostenibilità da parte dei consumatori, sempre più consapevoli delle proprie scelte – in particolare i *millennial* e la *Generazione Z* – che attribuiscono grande valore all'impatto ambientale dei prodotti.

Importanti saranno anche le ripercussioni sul comparto degli imballaggi in cartone ondulato. Secondo gli analisti, le caratteristiche in termini di sostenibilità sono destinate a trainare ulteriormente il settore nel quinquennio 2024-2029. Altri aspetti rilevanti per la crescita futura di questi imballaggi sono le potenzialità in termini di marketing, essendo il cartone ondulato una base perfetta per diverse tecniche di stampa e di personalizzazione di grande impatto visivo.

“Questa Direttiva aiuterà finalmente le imprese a gestire una comunicazione ambientale corretta, fornendo linee

guida precise agli operatori e aiutando così i consumatori a orientarsi con maggiore consapevolezza nelle proprie scelte quotidiane. Sarà un'altra opportunità per continuare a promuovere un cambiamento concreto verso un futuro più sostenibile”, commenta Andrea Mecarozzi, Presidente dell'Associazione Italiana Scatolifici.

“Gli imballaggi in cartone ondulato possono avere un ruolo importante nelle strategie di marketing e comunicazione delle aziende, rappresentando una base che si presta molto bene a numerose tecniche di stampa, anche sofisticate, e sempre a basso impatto ambientale. Sarà dunque importante per tutte le imprese adeguarsi alle nuove regole sul green claims, che garantiranno una comunicazione chiara e trasparente su tutti gli aspetti ambientali dei prodotti e degli imballaggi”.

L'Associazione Italiana Scatolifici è da sempre impegnata nell'educazione delle proprie aziende associate sui temi della sostenibilità e si adopera per promuovere l'adozione di pratiche responsabili lungo tutta la filiera. Prima dell'entrata in vigore della Direttiva, l'Associazione supporterà le aziende nell'interpretazione e nell'applicazione delle nuove normative, garantendo che siano pronte ad aiutare i propri clienti a rispettare le regole di comunicazione ambientale nello sviluppo grafico degli imballaggi in cartone. ■

www.associazioneicis.it

A step forward towards clear environmental communication

The new Directive
2024/825/EU
on 'Green Claims'

Transparency in environmental communication and adoption of sustainable practices are key issues in recent European legislation.

With the introduction of Directive 2024/825/EU, also known as "Empowering Consumers for the Green Transition," the goal is to bring greater clarity to environmental claims and tackle the growing issue of greenwashing. The directive is set to take effect in the second half of 2026, marking a crucial turning point for the development of regulations governing 'green claims.' This directive comes at a time when consumers are paying increasing attention to sustainability, especially Millennials and Generation Z, who are more aware of the environmental impact of the products they choose.

The corrugated cardboard packaging sector is also expected to be significantly affected. Analysts predict that sustainability features will continue to drive growth in the industry from 2024 to 2029. Additionally, the marketing potential of corrugated cardboard will be key, as it provides an ideal platform for various impactful printing and customization techniques.

"This Directive will finally help businesses establish accurate environmental communication by providing clear guidelines, thus assisting consumers in making more informed decisions in their everyday choices. It represents another opportunity to promote meaningful change towards a more sustainable future," says Andrea Mecarozzi, President of the Associazione Italiana Scatolifici - Italian Association of Carton Manufacturers.

"Corrugated cardboard packaging can play a significant role in marketing and communication strategies, as it serves as an excellent base for many high-quality printing techniques, all while maintaining a low environmental impact. Therefore, it will be crucial for businesses to align with the new green claim rules, ensuring clear and transparent communication of the environmental aspects of products and packaging."

The Associazione Italiana Scatolifici has long been committed to educating its members about sustainability and promoting the adoption of responsible practices across the entire supply chain.

Prior to the Directive's enforcement, the Association will assist companies in interpreting and applying the new regulations, ensuring they are prepared to help their customers comply with environmental communication standards in the design of corrugated cardboard packaging. ■

www.associazioneicis.it



Contenuti e relazioni al centro della scena



Print4All 2025: un'esperienza di valore per tutti i professionisti del mondo della stampa

www.print4all.it

Sin dalla sua nascita, Print4All ha cercato di innovare il modello fieristico, proponendo un appuntamento unico per il mondo della stampa, un momento di aggiornamento, business e networking dedicato ai professionisti dell'intera filiera. L'edizione 2025 promette di fare un ulteriore passo avanti, con un focus su contenuti dinamici e relazioni strategiche grazie anche ai convegni in programma nei 4 giorni.

Sin dalla sua prima edizione, Print4All ha introdotto importanti innovazioni nel modello fieristico e nelle modalità con cui esso diventa parte integrante della vita del mercato di riferimento. Anticipando la direzione poi presa dal mercato, l'evento ha saputo riunire filiere diverse, trovando nella sintesi "4ALL" il significato di un appuntamento dedicato a tutto ciò che riguarda il mondo della stampa. L'edizione

2025 conferma questa vocazione, proponendo un approccio rinnovato ai contenuti seminariali e convegnistici, attraverso un modello pensato per valorizzare, accanto alla proposta espositiva e alle innovazioni tecnologiche, un altro elemento centrale per una kermesse fieristica: le relazioni e i contenuti.

Il cuore pulsante di questa nuova edizione sarà un HUB posizionato al centro dei padiglioni di Print4All, un punto di incontro privilegiato per il mondo associativo, gli analisti di mercato, i big player del settore, relatori ed espositori. Un ambiente dinamico dedicato alle relazioni dove, i contenuti saranno protagonisti, proposti in modalità continua attraverso speech dinamici e interviste esclusive.

Il palinsesto sarà composto da una serie di tasselli che, progressivamente, andranno a formare il grande mosaico dei contenuti di Print4All 2025. I macro-temi su cui si

articoleranno gli interventi di keynote speaker, analisti di settore, operatori di mercato, fornitori e clienti sono stati definiti grazie al coinvolgimento di espositori e associazioni. Essi rappresentano una chiave di lettura fedele di ciò che il mercato richiede e desidera conoscere.

Ogni macro-tema prevedrà uno o più speech distribuiti nel corso delle giornate della fiera, in modo da garantire a ogni visitatore, indipendentemente dal giorno scelto per la visita, l'opportunità di approfondire contenuti rilevanti per le proprie aree di interesse, scegliendo da un ampio ventaglio di contenuti:

Automazione e Intelligenza Artificiale nel Printing & Converting

L'automazione e l'intelligenza artificiale stanno trasformando i processi produttivi, migliorando efficienza, precisione e personalizzazione dei prodotti. L'integrazione di queste tecnologie consente una gestione ottimizzata delle risorse, riducendo costi e time-to-market e promuovendo innovazione nel design e nella produzione.

Materiali innovativi e stampabilità

I materiali innovativi stanno rivoluzionando le possibilità della stampa, aprendo la strada a nuove applicazioni eco-sostenibili, funzionali e creative. L'utilizzo di substrati avanzati, come materiali biodegra-

dabili o interattivi, permette di ottenere prodotti con un elevato valore aggiunto.

Personalizzazione

La personalizzazione consente di creare messaggi su misura per ciascun destinatario, aumentando engagement e rilevanza. Grazie a dati e tecnologie avanzate, i brand possono offrire esperienze mirate e coinvolgenti, migliorando la fidelizzazione del cliente.

Sostenibilità e Green Printing

Allinearsi ai principi delle 4R (Ridurre, Riutilizzare, Riciclare e Recuperare) è ormai un obiettivo prioritario per le aziende della stampa. Ciò è possibile adottando tecnologie e pratiche in grado di ridurre l'impatto energetico lungo l'intera filiera produttiva, attraverso soluzioni sostenibili relative ai materiali, all'efficienza energetica e alla gestione di rifiuti e scarti.

Sicurezza e tracciabilità del Printing

La stampa ha un ruolo cruciale nella garanzia della sicurezza e tracciabilità dei prodotti grazie a tecnologie come codici QR, etichette RFID e inchiostri sicuri. Questi strumenti permettono di monitorare ogni fase della produzione e distribuzione, assicurando l'autenticità, prevenendo contraffazioni e migliorando la trasparenza lungo la filiera.

Creatività e nobilitazione

Creatività e tecniche di nobilitazione sono elementi chiave per distinguere i prodotti stampati: finiture innovative, inchiostri speciali e dettagli estetici non solo migliorano l'impatto visivo, ma aggiungono valore percepito, rendendo il risultato finale più desiderabile e competitivo sul mercato.

Giovani e Formazione

Avvicinare le nuove generazioni all'industria della stampa è una priorità per assicurare innovazione e un futuro dinamico al settore. Print4All offrirà contenuti video, iniziative dedicate e visite guidate specificamente pensate per studenti di istituti professionali, tecnici e università.

Made in Italy e competitività

Un focus particolare sarà dedicato a temi come i costi energetici, la Transizione 5.0 e le normative nel printing e packaging. L'eccellenza del Made in Italy sarà esplorata come leva per rafforzare la competitività del settore sul mercato internazionale.

Print4All propone dunque, ancora una volta, una proposta articolata dove relazioni, contenuti e innovazione si intrecciano per offrire un'esperienza di valore a tutti i professionisti del mondo della stampa. ■

F & C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Stampare Magazine
STAMPARE

www.fcsmagazine.it
www.stampare-magazine.it

Content and relationships take centre stage

Print4All 2025: a valuable experience for all professionals in the printing world

www.print4all.it

Since its launch, Print4All has sought to innovate the trade fair model by offering a unique event for the printing world, a chance to get up to date, do business and network with professionals from the entire supply chain. The 2025 edition promises to take another step forward, with a focus on dynamic content and strategic relationships, also thanks to the conferences scheduled over the 4 days.

Since its first edition, Print4All has introduced significant innovations to the trade fair model and the way in which it becomes an integral part of the life of the reference market. By predicting the direction the market was taking, the event was able to bring together various supply chains, finding in "4ALL" the meaning of an event dedicated to everything related to the world of printing. The 2025 edition responds to this calling by offering a new approach to the content of the seminars and conferences, through a model designed to enhance another key element of an exhibition event, in addition to the exhibition and technological innovations: relationships and content.

The beating heart of this new edition will be a HUB located at the centre of the Print4All pavilions, a privileged meeting point for the associative world, market analysts, major players in the sector, speakers and exhibitors. A dynamic environment dedicated to relationships, where content will be the protagonist, continuously proposed through dynamic speeches and exclusive interviews.

The programme will be a series of pieces that will gradually form the great mosaic of Print4All 2025 content. The macro-themes around which keynote speakers, industry analysts, market players, suppliers and customers will be organised have been defined thanks to the involvement of exhibitors and associations. They are a faithful interpretation of what the market needs and wants to know.

Each macro-theme will include one or more speeches spread over the days of the exhibition, so that each visitor, regardless of the day they choose to visit, will have the opportunity to learn more about content relevant to their areas of interest, choosing from a wide range of content:

Automation and Artificial Intelligence in Printing & Converting

Automation and artificial intelligence are transforming production processes, improving efficiency, precision and product customisation. The integration of these technologies optimises resource management, reduces costs and time-to-market and encourages innovation in design and production.

Innovative materials and printability

Innovative materials are revolutionising the possibilities of printing, paving the way for new environmentally sustainable, functional and creative applications. The use of



advanced substrates, such as biodegradable or interactive materials, makes it possible to create high value-added products.

Personalisation

Personalisation allows you to create messages tailored to each recipient, increasing engagement and relevance. Thanks to advanced data and technologies, brands can offer targeted and engaging experiences, improving customer loyalty.

Sustainability and Green Printing

It is now a priority for printing companies to align with the principles of the 4Rs (Reduce,

Reuse, Recycle and Recover). This can be achieved by adopting technologies and practices that reduce energy impacts throughout the production chain, through sustainable solutions in materials, energy efficiency and waste management.

Printing security and traceability

Printing plays a crucial role in ensuring the safety and traceability of products thanks to technologies such as QR codes, RFID labels and secure inks. These tools make it possible to monitor every stage of production and distribution, ensuring authenticity, preventing counterfeiting and improving transparency along the supply chain.

Creativity and enhancement

Creativity and enhancement techniques are key factors in differentiating printed products: innovative finishes, special inks and aesthetic details not only improve the visual impact, but also add perceived value, making the end result more desirable and competitive in the marketplace.

Youth and Training

Bringing new generations into the printing industry is a priority to ensure innovation and a dynamic future for the sector. Print4All will offer video content, special initiatives and guided tours specifically designed for students from professional institutes, technicians and universities.

Made in Italy and competitiveness

There will be a special focus on issues such as energy costs, Transition 5.0 and regulations in printing and packaging. The excellence of Made in Italy will be explored as a lever to strengthen the competitiveness of the sector on the international market.

Print4All is therefore once again proposing an integrated proposal where relationships, content and innovation are combined to offer a valuable experience to all professionals in the printing world. ■

Le nuove frontiere del packaging e del design

Al via le registrazioni per Packaging Première & PCD Milan 2025

L'appuntamento imperdibile dedicato al futuro del packaging di lusso per i designer e i professionisti del packaging va in scena dal 13 al 15 maggio 2025. I preparativi per l'edizione 2025 di Packaging Première & PCD Milan sono in pieno svolgimento: a pochi mesi dall'evento, si preannuncia un appuntamento ricco di novità, grazie alla notevole qualità degli espositori, a contenuti di valore e alle attività correlate alla manifestazione. Packaging Première & PCD Milan si prepara ad accogliere oltre 300 espositori e auspica la presenza di più di 8300 visitatori, battendo i numeri dell'edizione 2024.

Questa edizione sarà guidata dalla visione artistica di Andrea Filippi e Gabriele Moschin, esperti nell'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nelle loro opere, che presenteranno il concept "From AI to AI, dall'Intelligenza Artificiale all'Immaginazione Aumentata". Il passaggio dall'Artificial Intelligence all'Augmented Imagination costituisce un vero cambio di paradigma, con particolare impatto nei settori del lusso, del packaging, del design e della moda. Mentre l'AI ha migliorato la nostra capacità di ottimizzare e automatizzare, l'Immaginazione Aumentata introduce una dimensione in cui la tecnologia avanzata si fonde con la creatività. A Packaging

www.packagingpremiere.it



Première & PCD Milano 2025 natura, intelligenza e futuro si uniscono.

Nel packaging, la profondità è sulla superficie: la natura è ovunque e richiama temi di sostenibilità, ricerca e sviluppo di materiali sempre più eco-friendly; l'intelligenza è lo strumento che spinge verso l'immaginazione.

Oltre allo spazio espositivo, Packaging Première & PCD Milan offrirà due sale dedicate a conferenze e tavole rotonde condotte da autorevoli relatori, protagonisti ed esperti del settore, che condivide-

ranno il loro know-how su temi legati al packaging, al design, all'innovazione responsabile e ai materiali all'avanguardia. Verranno inoltre presentate le ultime tendenze, i case study più rivoluzionari e preziosi approfondimenti per aiutare i professionisti ad affrontare le sfide future e a cogliere le opportunità nel mercato del packaging deluxe.

Di particolare importanza, la quarta edizione dell'Avant-Garde Award, che invita gli espositori ma anche le aziende, le agenzie di design e branding, i produttori di

materiali, i fornitori di packaging, le start-up e i designer a candidarsi per partecipare alla selezione dei progetti più innovativi dell'anno. L'iniziativa mira a premiare idee originali che possano ridefinire il modo in cui il packaging viene concepito. I progetti, valutati da una giuria di esperti altamente qualificati – che include Andrea Basile di BasileAVD, Giuseppe Salerno di Resistenza Type Foundry, Davide Mosconi di Auge Design, Alejandra Rubio di GUESS Europe, Anna Pellizzari di Materially, Barbara Del Curto di Making Materials, Federica Brumen di Comieco, Roberto Della Rupe di Machina Lonati e Plus4 – potranno essere candidati per una delle seguenti categorie: design, materiali innovativi e sostenibilità. I partecipanti possono inviare la candidatura per uno o più progetti innovativi entro e non oltre il 3 febbraio 2025.

Tutti i progetti scelti saranno esposti in una zona dedicata ad Avant-Garde, così da offrire ai visitatori l'opportunità di apprezzare le innovazioni proposte. Inoltre, per ogni categoria verrà individuato un vincitore, il quale riceverà un premio in sala conferenze e contestualmente avrà l'occasione di presentare il proprio lavoro. Dopo il successo delle precedenti edizioni, torna il Design Hub, uno spazio dove è possibile incontrare agenzie specializzate nel packaging design per favorire un legame tra creatività e innovazione, arte e tecnica, stile e ricercatezza e stimolare la creazione di partnership e relazioni durature.

“L'edizione in programma a maggio 2025 promette di essere un'esperienza dove innovazione, design e sostenibilità si incontrano per ridisegnare il futuro del packaging. Non vediamo l'ora di accogliere tutti i visitatori e di esplorare insieme le nuove frontiere del packaging e del design, con una prospettiva sempre più orientata alla sostenibilità e all'eccellenza, grazie alla partecipazione dei migliori professionisti e delle aziende più innovative, che contribuiscono a rendere Packaging Première & PCD Milan un contesto dinamico e stimolante”, dichiara Lara Castagna, Head of Event Packaging Première & PCD Milan. ■



The **new** packaging and design **frontiers**

Registration now open
for Packaging Première
& PCD Milan 2025



www.packagingpremiere.it

The must-attend event dedicated to the future of packaging portrayed through design and innovation will take place from 13 to 15 May 2025.

While preparations for the 2025 edition of Packaging Première & PCD Milan are in full swing, with just a few months to go, the event promises to be packed with novelties, thanks to the outstanding quality of exhibitors, valuable content and event-related activities. Packaging Première & PCD Milan is preparing to welcome more than 300 exhibitors and expects more than 8300 visitors, breaking the numbers of the 2024 edition.

This edition will be guided by the artistic vision of Andrea Filippi and Gabriele Moschin, experts in the integration of Artificial Intelligence in their works, presenting the concept 'From AI to AI, from Artificial

Intelligence to Augmented Imagination'. The switch from Artificial Intelligence to Augmented Imagination constitutes a real paradigm shift, with particular impact in the luxury, packaging, design and fashion sectors. While AI has improved our ability to optimise and automate, Augmented Imagination introduces a dimension where advanced technology merges with creativity. At Packaging Première & PCD Milan 2025 nature, intelligence and the future come together. In packaging, depth is on the surface: nature is everywhere and recalls themes of sustainability, research and development of increasingly eco-friendly materials; intelligence is the driving force behind imagination.

In addition to the exhibition space, Packaging Première & PCD Milan will offer in two dedicated halls conferences and round tables led by influential speakers, key players

and industry experts, who will share their know-how on topics related to packaging, design, responsible innovation and cutting-edge materials.

The latest trends, the most revolutionary case studies and valuable insights will also be presented to help professionals face future challenges and seize opportunities in the luxury packaging market.

Particularly noteworthy is the fourth edition of the Avant-Garde Award, which invites exhibitors as well as companies, design and branding agencies, material manufacturers, packaging suppliers, start-ups and designers to apply to take part in the selection of the most innovative projects of the year. The initiative aims to reward original ideas that can redefine the way packaging is conceived. The projects, judged by a panel of highly qualified experts can be submitted for one of the following categories: design, innovative materials and sustainability. Jury members

include Andrea Basile of BasileAVD, Giuseppe Salerno of Resistenza Type Foundry, Davide Mosconi of Auge Design, Alejandra Rubio of GUESS Europe, Anna Pellizzari of Materially, Barbara Del Curto of Making Materials, Federica Brumen of Comieco, Roberto Della Rupe of Machina Lonati and Plus4.

Participants can apply for one or more innovative projects no later than 3 February 2025.

All selected projects will be displayed in a dedicated area at Avant-Garde, giving visitors the opportunity to appreciate the proposed innovations. In addition, a winner will be identified for each category, receiving a prize in the conference room and at the same time having the opportunity to present their work.

After the success of the previous editions, the Design Hub is also back. This is a space where visitors can meet agencies specialised

in packaging design to foster a link between creativity and innovation, art and technique, style and sophistication, and stimulate the creation of partnerships and lasting relationships.

“The edition scheduled for May 2025 promises to be an experience where innovation, design and sustainability come together to reshape the future of packaging. We look forward to welcoming all visitors and exploring together the new packaging and design frontiers. Our perspective increasingly oriented towards sustainability and excellence, thanks to the participation of the leading professionals and the most innovative companies, which contribute to turn Packaging Première & PCD Milan into a dynamic and inspiring context,” says Lara Castagna, Head of Event Packaging Première & PCD Milan. ■

F&C Magazine e Stampare:

Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F & C
Flexogravure & Converting
magazine

Approcci innovativi per **rivoluzionare** **i processi produttivi**

Müller Martini agli Hunkeler
Innovationdays 2025 –
Partnerships per soluzioni
molto interessanti

www.mullermartini.com

Agli Hunkeler Innovationdays 2025, che si terranno a Lucerna dal 24 al 27 febbraio 2025, Müller Martini e Hunkeler presenteranno soluzioni all'avanguardia che sfruttano tutto il potenziale della stampa digitale. In questo ambiente interessante, i visitatori del settore potranno conoscere approcci innovativi che rivoluzioneranno i loro processi produttivi.

Soluzioni innovative per la Smart Factory

Presso il proprio stand, Müller Martini presenterà tre interessanti soluzioni per la Smart Factory. Queste soluzioni combi-

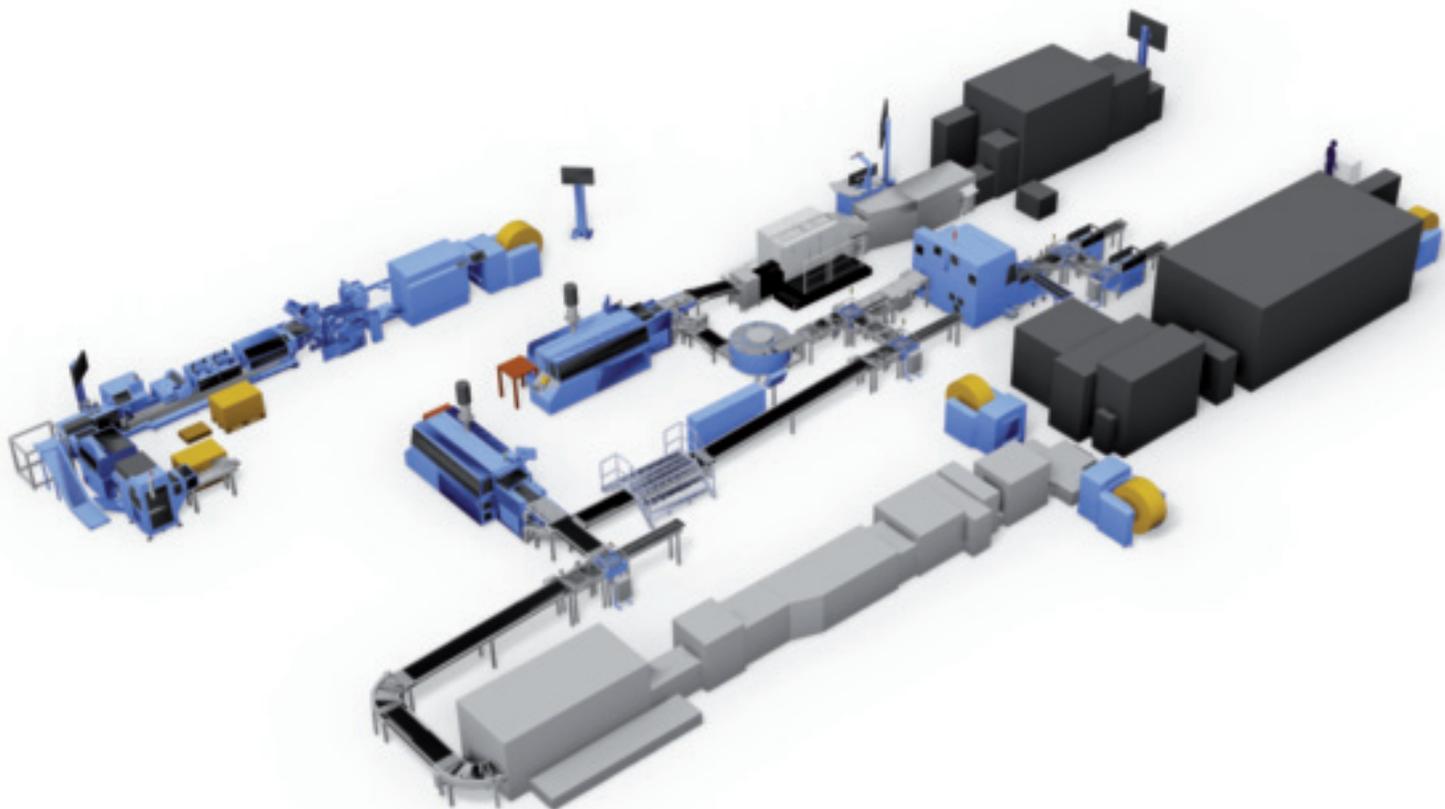
nano i punti di forza di diversi partner, aprendo possibilità inaspettate, che soddisfano i requisiti della moderna industria della stampa. I visitatori potranno ammirare applicazioni di grande impatto che dimostrano la flessibilità e l'efficienza di una fabbrica intelligente.

Produzione in linea dalla segnatura bianca al libro brossurato finito...

Uno dei punti salienti dello stand Müller Martini sarà una soluzione in linea per la produzione di libri brossurati a copertina morbida a partire dalla segnatura bianca in diversi formati e spessori. In collabora-



Il trilaterale InfiniTrim offre dimensioni variabili ed è altamente efficiente



Agli HID 2025, Müller Martini unirà i punti di forza di diversi partner, presentando presso il proprio stand tre soluzioni uniche: in primo luogo, dalla bobina bianca, in secondo luogo, dalla segnatura bianca al libro con copertina morbida finito e in terzo luogo, la produzione di cucitura a punto metallico altamente automatizzata

zione con Heidelberg, verrà presentata la macchina da stampa Jetfire 50, che lavora in combinazione con la piegatrice a foglio Starbook di Hunkeler, la brossuratrice Vareo PRO, oltre al trilaterale InfiniTrim. Questa soluzione è caratterizzata da uno sforzo di gestione minimo, da processi produttivi efficienti e da un'ampia varietà di applicazioni possibili.

..... e dalla bobina bianca al brossurato libro finito!

Verrà inoltre presentata un'altra applicazione in linea, che mette in evidenza il processo che porta dalla bobina bianca al libro brossurato con copertina morbida finito. Il prodotto passa dalla bobina non stampata attraverso la macchina da stampa digitale HP Advantage 2200 e il piegatore a vomere Starbook di Hunkeler, per poi essere rilegato dalla brossuratrice Vareo PRO e dal trilaterale InfiniTrim. Progettata per ridurre al minimo il perso-

nale, questa efficiente linea di produzione consente di produrre libri con copertina morbida direttamente dalla bobina.

Accavallatura-cucitura: produzione flessibile

Nell'ambito degli Hunkeler Innovationdays sarà presentata anche l'accavallatrice-cucitrice Prinova Digital, altamente automatizzata. Questa soluzione ibrida è ideale per la produzione efficiente e a basso costo di riviste, opuscoli e cataloghi in piccole tirature. La Prinova Digital garantisce tempi di messa a punto brevissimi e propone un concetto operativo intuitivo per la massima facilità d'uso.

Sistema del flusso di lavoro Connex – efficienza e personalizzazione

Müller Martini presenterà il suo sistema per il flusso di lavoro Connex come tec-

nologia chiave per la produzione efficiente ed economica di stampati personalizzati e variabili. Il sistema controlla tutte le soluzioni presentate e garantisce una perfetta integrazione di ogni fase di produzione, dall'impostazione dei dati di stampa alla selezione dei prodotti finiti. Müller Martini presenterà l'ampia gamma di possibilità garantita dal sistema di flusso di lavoro Connex e l'intera gamma di servizi offerti dal Service di MM.

Opportunità unica

Gli Hunkeler Innovationdays 2025 offrono un'opportunità unica per sperimentare gli ultimi sviluppi nella tecnologia di stampa digitale e confrontarsi con gli esperti. Müller Martini invita tutti gli interessati a conoscere queste tre soluzioni innovative per le fabbriche intelligenti attraverso dimostrazioni dal vivo allo stand. È possibile registrarsi agli HID 25 su mullermartini.com/hid25. ■

Innovative approaches to **revolutionize** **production processes**

Müller Martini at the HID 2025 –
Partnerships for exciting
solutions

www.mullermartini.com

At the Hunkeler Innovation-days 2025, which will take place in Lucerne from February 24 to 27, 2025, Müller Martini and Hunkeler will present exciting solutions that harness the full potential of digital printing. In this inspiring environment, trade visitors will learn about innovative approaches that will revolutionize their production processes.

Innovative solutions for smart factories

At its own booth, Müller Martini will present three outstanding solutions for smart factories. These solutions combine the strengths of different partners, opening up new, undreamt-of possibilities that meet the requirements of the modern printing industry. Visitors can look forward to impressive applications demonstrating the flexibility and efficiency of a smart factory.

Inline production from the white signature to the finished softcover book...

One highlight at the Müller Martini booth will be an inline solution for producing softcover books from white signatures in different formats and thicknesses. In cooperation with Heidelberg, the Jetfire 50 printing press will be presented, working in combination with the Starbook Sheetfolder from Hunkeler and the Vareo PRO perfect binder as well as the InfiniTrim trimming robot. This

solution is characterized by minimal operating effort, efficient production processes and a wide variety of possible applications.

... and from the white roll to the finished softcover book!

In addition, another inline application will be presented, highlighting the process from the white roll to the finished softcover book. The product travels from the unprinted roll through the HP Advantage 2200 digital web press and the Starbook Plowfolder from Hunkeler, and is then finished on the Vareo PRO perfect binder and the InfiniTrim trimming robot. Designed for minimal staffing, this powerful production line enables efficient production of softcover books right from the white roller.

Saddle stitching: Flexible production

The highly automated Prinova Digital saddle stitcher will also be presented as part of the Hunkeler Innovationdays. This hybrid solution is ideal for the efficient, low-cost production of magazines, brochures and catalogs in small print runs. The Prinova Digital enables ultra-short setup times, offering an intuitive operating concept for maximum user-friendliness.

Connex workflow system – efficiency and customization

Müller Martini will present its Connex workflow system as a key technology for the

efficient, cost-effective production of customized and variable print products. The system controls all the solutions shown and ensures seamless integration of all production steps, from imposition of the print data to sorting of the finished products. Müller Martini will showcase the wide range of possibilities of the workflow system as well as the entire range of MMServices.

Unique opportunity

The Hunkeler Innovationdays 2025 offer a unique opportunity to experience the latest developments in digital print technology and to discuss with experts. Müller Martini invites anyone interested to get to know these three innovative solutions for smart factories in live demonstrations at the booth. You can sign up for the trade fair at mullermartini.com/hid25. ■



Vareo PRO perfect binder: the compact all-rounder for the best binding quality

DRIVING THE DIGITAL TRANSFORMATION

HD
HUNKELER
INNOVATIONDAYS
24. – 27. FEB. 2025



Müller Martini è il principale fornitore di sistemi per i processi di trasformazione digitale nell'industria delle arti grafiche, sia per il modello smart factory che per i clienti che producono in modo convenzionale.

mullermartini.com

Your strong partner.



Il futuro della stampa di etichette e imballaggi

Labelexpo Mexico raddoppia le dimensioni per il 2025

www.labelexpo-mexico.com

Labelexpo Global Series ha comunicato che sono aperte le iscrizioni per Labelexpo Mexico 2025, la più grande fiera della regione dedicata all'industria della stampa di etichette e imballaggi. L'edizione 2025 si svolgerà dall'1 al 3 aprile 2025 presso l'Expo Guadalajara.

Labelexpo Mexico 2025 sarà due volte più grande dell'edizione del 2023, con un'espansione di oltre 6.500 metri quadrati di spazio espositivo. L'evento sarà caratterizzato da più di 200 espositori, tra cui oltre 60 partecipanti per la prima volta come Fedrigoni, UPM Raflatac, Avery Dennison, ECO3, Green Bay Packaging, Re Latin America, Twist Software, ColorDec e Rotometal, tra gli altri.

La fiera vedrà la partecipazione di numerose aziende leader del settore che presenteranno le tecnologie della catena del valore delle etichette e degli imballaggi, tra cui materiali, attrezzature per la stampa digitale e flessografica, tecnologie di finitura e altro ancora.

Prima dell'evento di aprile, Labels & Labeling ospiterà un webinar online gratuito, moderato in spagnolo, che vedrà la partecipazione di esperti del settore della regione che illustreranno le ultime tendenze del mercato messicano delle etichette e degli imballaggi. Il webinar conterrà anche un'anteprima completa della tecnologia esposta a Labelexpo Mexico 2025.

Tasha Ventimiglia, Group Director - Americas, ha commentato:

“Non vediamo l'ora che Labelexpo Mexico ritorni e l'edizione del 2025 si svolgerà in una nuova sede, Expo Guadalajara. Nell'edizione 2023 abbiamo registrato 5.878 presenze da 46 Paesi, tra cui Messico, Colombia, Ecuador, Brasile e Stati Uniti, durante i tre giorni di fiera. Siamo certi che Labelexpo Mexico 2025 seguirà questo successo”.

Ventimiglia ha aggiunto: “La crescita del nostro evento Labelexpo Mexico negli ultimi due anni è stata notevole, come dimostra l'ampliamento dello spazio espositivo previsto per l'edizione 2025. Questo dimostra che c'è un'enorme richiesta di una fiera dedicata alla stampa di etichette e imballaggi nella regione. Siamo entusiasti di tornare in Messico e di essere quella piattaforma importante per il nostro settore per connettersi, per vedere personalmente le nuove tecnologie e attrezzature e per fornire al nostro pubblico le ultime tendenze”.

Mirco Mazzarella, Event Manager di Labelexpo Mexico, ha dichiarato:

“Con il mercato messicano delle etichette di stampa in piena espansione, alimentato dalla rapida adozione delle tecnologie di stampa digitale, Labelexpo Mexico 2025 è il momento perfetto per i visitatori per esplorare le ultime innovazioni che stanno guidando questa crescita entusiasmante”. ■

The **future** of the **label** and **package** printing industry

Labelexpo Mexico
doubles its size for 2025

www.labelexpo-mexico.com

Labelexpo Global Series has announced registration is now open for Labelexpo Mexico 2025, the region's largest dedicated show for the label and package printing industry. The 2025 edition takes place between 1 – 3 April 2025 at Expo Guadalajara.

Labelexpo Mexico 2025 is set to be twice the size of the 2023 edition, expanding to over 6,500 square meters of exhibition space. The event will feature more than 200 exhibitors, including over 60 first-time participants such as Fedrigoni, UPM Raflatac, Avery Dennison, ECO3, Green Bay Packaging, Re Latin America, Twist Software, ColorDec, and Rotometal, among others. The show is set to feature a number of industry leading companies showcasing technologies across the label and packaging value chain, including materials, digital and flexographic printing equipment, finishing technology and more. Ahead of the event in April, Labels & Labeling will host a free online webinar, moderated in Spanish which will feature industry experts across the region who will cover the latest trends in the Mexican label and packaging market. The webinar will also feature a comprehensive preview of the technology on display at Labelexpo Mexico 2025.

Tasha Ventimiglia, Group Director – Americas, commented:

“We can’t wait for the return of Labelexpo Mexico, and the 2025 edition sees the show taking place at a new location, Expo Guadalajara. At the 2023 edition, we saw 5,878 attendees from 46 countries including Mexico, Colombia, Ecuador, Brazil, and US attend the three-day show. We are confident that Labelexpo Mexico 2025 will follow this success.”

Ventimiglia added: “The growth of our Labelexpo Mexico event over the past two years has been remarkable, as evident in the larger exhibition space set for the 2025 edition. This shows us that there is a huge demand for a dedicated label and package printing trade show in the region. We are thrilled to be back in Mexico and to be that important platform for our industry to connect, to see the newest technology and equipment in person, and to provide our audience with the latest trends.”

Mirco Mazzarella, Event Manager, Labelexpo Mexico said:

“With the Mexican print label market booming, fuelled by the rapid adoption of digital printing technologies, Labelexpo Mexico 2025 is the perfect moment for visitors to explore the latest innovations that are driving this exciting growth.” ■



1 - 3 April • Guadalajara

**LABELEXPO
MEXICO 2025**

www.labelexpo-mexico.com

Le prime salviette detergenti dissolubili

Conserving Beauty
adotta i film compostabili
NatureFlex per confezionare
le sue salviette detergenti

www.futamuragroup.com

Conserving Beauty è un marchio di prodotti per la cura della pelle noto per le sue soluzioni solubili e compostabili, tra cui le prime salviette detergenti dissolubili al mondo, maschere in tessuto e cerotti anti-brufoli.

Lanciata a novembre 2021, l'azienda sta facendo scalpore a livello internazionale e ha vinto oltre 8 premi globali del settore in Australia, Regno Unito e Stati Uniti. Conserving Beauty ha la missione di ridurre l'impronta idrica, l'impronta di carbonio e l'impronta di rifiuti del settore della bellezza attraverso innovazioni rivoluzionarie insieme alla ricerca sulla conservazione.

Le loro salviette detergenti solubili hanno avuto un successo travolgente. Formulate con delicati oli vegetali e vitamine, sono idratanti e donano sollievo anche alle pelli più sensibili.

Le pelli secche, eczematose o anche soggette ad acne sono ben curate all'interno della gamma di prodotti per la cura della pelle, come dimostrato da test clinici con dermatologi di terze parti. Non solo le salviette hanno un effetto incredibile per la pelle, ma sono anche prodotte pensando al pianeta. L'azienda misura e monitora costantemente l'impatto di tutti i suoi prodotti, con l'obiettivo di ridurre il più possibile l'effetto sull'ambiente.

In linea con i suoi valori di sostenibilità, Conserving Beauty ha abbinato i suoi prodotti a un nuovo imballaggio compostabile proveniente da Convex, il trasforma-



tore neozelandese. Il materiale ad alte prestazioni della bustina include uno strato di NatureFlex di Futamura, laminato su carta e un altro biofilm per l'ermeticità. Le pellicole NatureFlex sono prodotte da polpa di legno da fonte rinnovabile, raccolta da piantagioni gestite in modo responsabile e soddisfano tutti gli standard pertinenti per il compostaggio industriale, tra cui EN13432 e ASTM D6400. Sono inoltre certificate per il compostaggio domestico secondo il protocollo OK Compost Home o da ABA / Din Certco secondo gli standard di compostaggio domestico francesi o australiani. NatureFlex

offre un'eccellente barriera contro aromi, gas e umidità.

La nuova struttura accoppiata soddisfa tutti i requisiti tecnici: funziona bene sulle linee di confezionamento e avvolge adeguatamente le salviette. Con la sua elevata barriera all'umidità, protegge efficacemente il prodotto fino all'utilizzo da parte del consumatore.

Natassia Grace, fondatrice e CEO di Conserving Beauty, ha confermato:

“Sono lieta di aver trovato questa soluzione di imballaggio per le nostre salviette e maschere solubili. Per me era

molto importante che l'imballaggio corrispondesse all'etica del mio marchio. L'efficacia del prodotto e le iniziative di sostenibilità rimangono una priorità assoluta per Conserving Beauty e gli investimenti in R & S.”.

Natassia ha avuto riconoscimenti per il suo costante impegno e dedizione nel favorire l'innovazione e le pratiche aziendali sostenibili, vincendo numerosi premi tra cui Forbes Asia 30 Under 30 2024, Woman Of The Future 2022 e BOF - Business Of Beauty Inaugural Global Beauty Award.

Tamaki Kaga, Regional Sales Manager presso Futamura, ha aggiunto:

“Siamo molto lieti che il nostro film NatureFlex sia stato scelto per far parte di questa soluzione per Conserving Beauty. Le strutture convenzionali per questo tipo di prodotto avrebbero utilizzato combinazioni di plastica e alluminio, rendendole non riciclabili. I nostri film compostabili da fonte rinnovabile sono una buona scelta per questo tipo di applicazione, consentendo una valida opzione di fine vita”. ■



FORMECO

**DISTILLATORI PER SOLVENTI
EVAPORATORI PER ACQUA**

**SOLVENT RECOVERY SYSTEMS
WATER EVAPORATORS**

- Riciclaggio dei solventi esausti e loro immediato reutilizzo.
- Pressoché totale azzeramento delle spese per l'acquisto di nuovo solvente vergine.
- Drastica riduzione delle spese di smaltimento.
- Stoccaggio di solventi limitato allo stretto necessario.
- Polluted solvent recycling and immediate reuse.
- Cutting almost to zero the solvent purchasing expenses.
- Expenses cut on waste disposal.
- Limited solvent storage.



Formeco S.r.l. • Via Cellini 33 • 35027 Noventa Padovana (Pd) • Italia
Tel. +39 049 8084811 • www.formeco.it • info@formeco.it



EURMOMA

DISTRIBUTORE ESCLUSIVO

PERSPEX[®]

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 -  info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

World-first dissolving cleansing wipes

Australian-based Conserving Beauty has chosen renewable and compostable NatureFlex films to use within its sachet packaging for its cleansing wipes

www.futamuragroup.com

Conserving Beauty are a skin-care brand known for their dissolvable and compostable skincare solutions including world-first dissolving cleansing wipes, sheet masks, and zit strips. Launched in November 2021, the company is making waves internationally and has won over 8 global industry awards in Australia, the UK and the USA. Conserving Beauty is on a mission to reduce the beauty industry's water footprint, carbon footprint and waste footprint through groundbreaking innovation alongside conservation research.

Their dissolvable cleansing wipes have taken the world by storm. Formulated with gentle plant oils and vitamins, they are hydrating and calming relief even for the most sensitive skins. Dry, eczema or even acne prone skins are well looked after within the skincare range, as proven by third party clinical testing with dermatologists. Not only are the wipes amazing for the skin, but they are also produced with the planet in mind. The company continuously measures and tracks the footprint of all their products, aiming to reduce the impacts as much as possible.

In line with their sustainability values, Conserving Beauty has matched their products with a new compostable packaging sourced from Convex, the New Zealand converter. The high-performance sachet material includes a layer of NatureFlex from Futamura, laminated to paper and another biofilm for hermeticity. NatureFlex films are produced from renewable wood pulp, harvested from responsibly managed plantations and meet all the relevant standards for industrial composting, including AS4736, EN13432 and ASTM D6400. They are also certified for home composting according to the Australian home composting standard AS5810,

to the French standard by Din Certo and to OK Compost Home protocol. NatureFlex provides an excellent barrier to aroma, gas, and moisture.

The new laminate structure meets all the technical requirements: it runs well on the sachet lines and efficiently wraps the wipes. With its excellent moisture barrier, it also effectively protects the product until it is used by the consumer.

Natassia Grace, founder and CEO of Conserving Beauty, confirmed:

“I am delighted to have found this packaging solution for our dissolving wipes and sheet masks. It was very important for me that the packaging matches the ethos of my brand. Product efficacy and sustainability initiatives remain very high in Conserving Beauty’s priority and R&D investments.”

Natassia has been recognized for her hard unwavering commitment to championing innovation and sustainable business practices, winning several awards including Forbes Asia 30 Under 30 2024, Woman Of The Future 2022, and BOF - Business Of Beauty Inaugural Global Beauty Award. Tamaki Kaga, Regional Sales Manager at Futamura, added:

“we are very pleased that our NatureFlex film has been chosen to be part of this solution for Conserving Beauty. Conventional structures for this type of product would have used combinations of plastics and foil, rendering them unrecyclable. Our renewable and compostable films are a good choice for this type of application, enabling a valid end of life option.” ■

Combinazione di tecnologie digitali e convenzionali

Gallus accende i riflettori sugli ultimi clienti che stanno sbloccando il potenziale di profitto nelle etichette digitali

www.gallus-group.com

Gallus Group, una sussidiaria di Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), segnala che il 2024 è stato un anno cruciale per l'azienda, in quanto le sue ultime innovazioni hanno consentito alle aziende di etichette di tutto il mercato di sbloccare efficienze critiche per una maggiore redditività. Riflettendo sui nuovi lanci tecnologici, tra

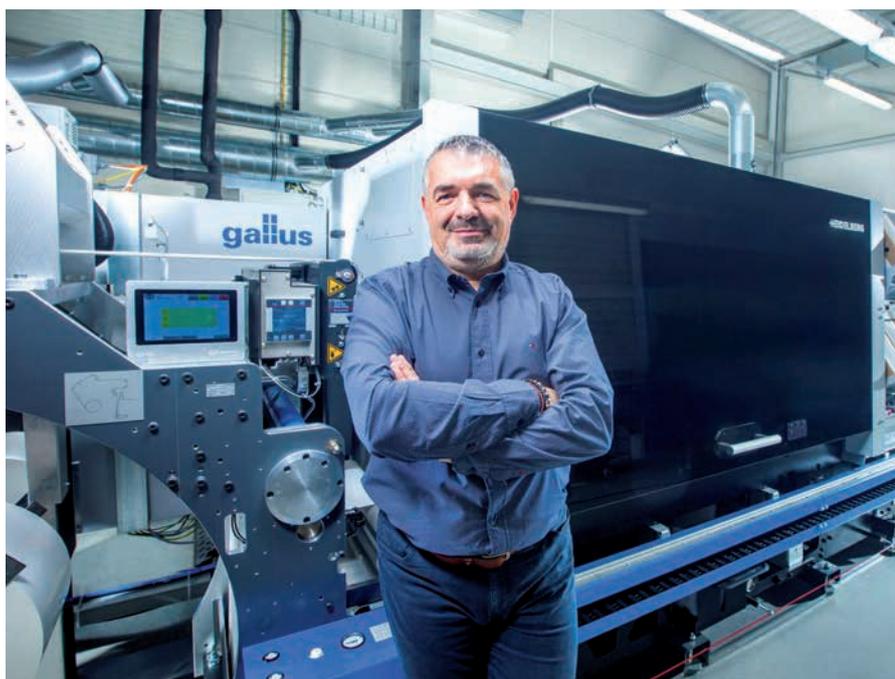
cui il concetto di modularità System to Compose per Gallus One, nonché la tecnologia Gallus MatteJet, pronta a lanciare la stampa digitale per il mercato del vino e dei liquori, Gallus ha continuato a spingere il settore verso un futuro di stampa intelligente, connesso e di successo.

Raggiungere un rapido successo e un ROI record

Mentre l'azienda accoglie il 2025 con ulteriori sviluppi in cantiere, Gallus, insieme a HEIDELBERG, svela anche i dettagli di due delle sue recenti installazioni di Gallus One presso i clienti: parte di un lungo elenco di vendite realizzate in un anno di attività molto positivo.

Sia la Flexon della Repubblica Ceca che la Yeloprint dell'Ungheria hanno ottenuto un notevole successo nel giro di pochi mesi dall'installazione, con le macchine da stampa che hanno già dimostrato di raggiungere il ROI e il pareggio di bilancio promessi in tempi rapidi.

“Siamo lieti di segnalare i successi di due clienti Gallus One nella stampa digitale di etichette: sono esempi significativi di come i nostri continui sforzi di innovazione in questo segmento di crescita strategica continuino a fornire soluzioni trasformatrici al mercato e a creare un impatto significativo nel mondo reale – commenta Dario Urbani, CEO di Gallus Group –. Flexon e



Martin Chaluf, proprietario di Flexon, davanti alla sua Gallus One, equipaggiata con un'unità flessografica aggiuntiva e un modulo di fustellatura semirotativo

Yeloprint sono aziende dinamiche e in crescita e non vediamo l'ora di collaborare e supportare le loro attività nei prossimi mesi e anni."

Un nuovo punto di riferimento: il TCO più basso per la produzione di etichette digitali

Gli ultimi a condividere i loro successi con Gallus One, Flexon e Yeloprint, si uniscono a un elenco crescente di clienti soddisfatti e installazioni di successo dal lancio della macchina nel 2022.

All'inizio dell'anno scorso, PrintFlex (USA) ha rivelato come Gallus One avesse ridotto i costi di produzione, con l'amministratore delegato, Liz Pecha-Poelker, che ha spiegato che il team era "entusiasta" dell'investimento che offriva loro "il costo totale di proprietà [TCO] più basso per la produzione di etichette digitali".

Grazie alla Gallus Labelfire 340 già esistente e all'esperienza positiva del servizio clienti Gallus, Flexon, con sede a Vestec, nella Repubblica Ceca, ha installato la Gallus One nel novembre 2024. Già impegnata nella stampa di lavori commerciali durante il periodo di formazione degli operatori, l'azienda afferma di aver installato la nuova macchina da stampa digitale per etichette all'avanguardia, scelta con un'unità flexo aggiuntiva e un modulo di taglio semi-rotativo, per accelerare i tempi di cambio lavoro per tirature di etichette sempre più corte.

Semplificare la produzione e aumentare la redditività

Martin Chaluš, proprietario di Flexon, commenta: "Considerati gli ordini sempre più urgenti e i frequenti cambiamenti nella grafica, l'importanza della stampa digitale sta crescendo, motivo per cui abbiamo pensato di installare una macchina da stampa digitale per etichette. È importante sottolineare che la composizione personalizzata di questa nuova soluzione significa che ora abbiamo un'etichetta finita che 'cade' dalla stampante e deve solo essere tagliata, il che ci fa risparmiare tempo,

semplifica la produzione e aumenta la redditività, e Gallus One ha ormai sostituito fino a due delle nostre stampanti convenzionali. Essendo un ex nemico della tecnologia digitale, se qualcuno mi avesse detto che entro il 2024 avrei avuto due potenti macchine digitali, non ci avrei creduto. Ma oggi è chiaro che la stampa intelligente e connessa è fondamentale. Chiunque voglia restare sul mercato avrà bisogno di una combinazione adeguata di tecnologie digitali e convenzionali, è solo una questione di proporzioni".

Yeloprint di Szombathely, Ungheria, ha installato una Gallus One nell'ottobre 2024, comprendente anche due unità flexo e un'unità di taglio semi-rotativa. L'azienda desiderava diversificare la propria offerta tecnologica per realizzare lavori di etichettatura più rapidi, di lunghezza corta e media. Grazie all'esperienza di successo con la Gallus TCS 250, la Gallus One è stata la scelta ovvia di Yeloprint, con la macchina da stampa che offre uno dei TCO più bassi sul mercato, nonché la velocità e la qualità di stampa che stava cercando.

"Avevamo bisogno di capacità aggiuntive per soddisfare le mutevoli aspettative dei clienti per tirature più corte, ma non volevamo investire in una macchina flexo di grandi dimensioni. Una macchina da stampa digitale è stato il passo logico – commenta Dávid Péter, proprietario di Yeloprint –. Abbiamo scelto Gallus One per la sua velocità, qualità e il suo sistema di trasporto web, con i nostri precedenti sistemi Gallus che ci hanno fornito fiducia nelle loro soluzioni. Gallus One è già la nostra tecnologia leader e calcoliamo un ritorno sull'investimento entro soli due o tre anni".

Promuovere l'adozione digitale con Gallus MatteJet

Oltre a Gallus One e all'aggiunta del concetto System to Compose che ha stimolato l'interesse dell'intero settore, nel 2024 Gallus ha anche raggiunto una svolta nella ricerca con l'annuncio di Gallus MatteJet,

che porta le possibilità del getto d'inchiostro digitale sul mercato delle etichette per vino e liquori.

Sbloccando la finitura opaca in linea a costi contenuti, MatteJet affronta una sfida fondamentale che ha storicamente limitato la crescita della tecnologia a getto d'inchiostro digitale.

Questa tecnologia apre la strada ai clienti che desiderano servire il mercato delle etichette di alta qualità, in cui le etichette opache sofisticate sono essenziali per molti marchi, senza la necessità di processi di finitura esterni o di macchine convenzionali separate.

"Insieme alla nostra casa madre HEIDELBERG, abbiamo avuto un 2024 di successo – continua Urbinati –. Grazie alla sua agilità operativa unica e alla flessibilità nell'affrontare le sfide in continua evoluzione, il nostro concetto System to Compose ha davvero creato un legame con i clienti, offrendo loro una sicurezza fondamentale per soddisfare le mutevoli dinamiche del settore. Drupa ci ha anche visti presentare importanti novità come l'ultima evoluzione della Gallus One, che offre una larghezza di stampa più ampia di 430 mm e una gamma cromatica ampliata per una fedeltà cromatica superiore".

Secondo Urbinati, gli sviluppi di Gallus nell'ultimo anno sono in linea con il suo impegno continuo nel guidare la trasformazione del mercato.

Questi sforzi sono rafforzati dalla collaborazione con la casa madre HEIDELBERG, fornitore di soluzioni complete per il settore della stampa, con l'intero portfolio supportato da un flusso di lavoro Prinect comune.

"Con l'accelerazione dell'adozione delle nostre tecnologie, non vediamo l'ora non solo di far progredire queste soluzioni esistenti, ma anche di condividere nuovi sviluppi strategici progettati per colmare importanti lacune nel mercato e continuare ad abbattere le barriere alla redditività e alla crescita dei clienti. Ci aspettiamo che il 2025 sia un altro anno importante per far progredire il nostro settore". ■

Combination of both digital and conventional technologies

Gallus spotlights latest customers unlocking profit potential in digital labels

www.gallus-group.com

Gallus Group, a subsidiary of Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), reports that 2024 was a pivotal year for the company – with its latest innovations now equipping label businesses market-wide to unlock critical efficiencies for greater profitability. Reflecting on new technology launches including the System to Compose modularity concept for the Gallus One, as well as Gallus MatteJet technology, poised to unlock digital printing for the wine and spirits market, Gallus has continued to push the industry forward towards a smart, connected, and successful print future.

Unlocking rapid success and record ROI

As the company welcomes 2025 with further developments in the pipeline, Gallus, together with HEIDELBERG, also unveils details of two of its recent Gallus One customer installations: part of an extensive list of sales across a strong business year. Both Flexon from the Czech Republic and Yeloprint from Hungary have seen significant success within just a few months of installation, with the presses already demonstrating promise of achieving ROI and breakeven within an impressive timeframe.

“We are delighted to report the successes of two Gallus One customers in digital label printing: powerful examples of how our ongoing innovation efforts in

this strategic growth segment are continuing to deliver transformative solutions to market and creating a meaningful real-world impact – comments Dario Urbinati, CEO, Gallus Group –. Flexon and Yeloprint are dynamic and thriving businesses, and we look forward to partnering and supporting their activities over the coming months and years.”

A new benchmark: the lowest TCO for digital label production

The latest to share their successes with the Gallus One, Flexon and Yeloprint join a growing roster of satisfied customers and successful installations since the machine's launch in 2022. Earlier last year, PrintFlex (US) revealed how the Gallus One had reduced production costs, with CEO, Liz Pecha-Poelker, explaining that the team were “thrilled” with the investment which offered them “the lowest total cost of ownership [TCO] for digital label production.” With an existing Gallus Labelfire 340 and a positive experience of Gallus customer service, Flexon, based in Vestec, Czech Republic, installed the Gallus One in November 2024. Already printing commercial jobs within the operator training period, the company claims to have installed the new state-of-the-art digital label press – which it chose with an additional flexo unit and a semi-rotary die cutting module – to accelerate job changeover times for increasingly shorter label runs.

Streamlining production and boosting profitability

Martin Chalúš, Owner, Flexon, comments: “Given increasingly shorter orders and frequent changes in artwork, the importance of digital printing is growing, which is why we looked at installing a digital label press. Importantly, the custom composition of this new solution means that we now have a finished label that ‘falls out’ of the press needing only to be cut, saving us time, streamlining production and increasing profitability, and the Gallus One has now replaced up to two of our conventional presses. As a previous enemy of digital technology, if someone had told me that I would have two powerful digital machines by 2024, I wouldn’t have believed it. But today, it’s clear that smart, connected printing is key. Anyone who wants to stay in the market will need an appropriate combination of both digital and conventional technologies, it’s just a matter of proportion.”

Yeloprint of Szombathely, Hungary, installed a Gallus One in October 2024, also including two flexo units and a semi-rotary die-cutting unit.

The company was looking to diversify its technology offering to provide faster, short and medium-length label jobs.

Thanks to its successful experience with its Gallus TCS 250, the Gallus One was Yeloprint’s obvious choice – with the press offering one of the lowest TCOs on the market, as well the speed and print quality it was looking for.

“We needed additional capabilities to meet changing customer expectations for shorter runs, but didn’t want to invest in a large flexo machine. A digital press was the logical step – comments Dávid Péter, Owner, Yeloprint –. We chose the Gallus One because of its speed, quality, and its web transport system, with our previous Gallus systems providing a critical confidence in their solutions. Already, the Gallus One is our leading technology, and we calculate a return on investment within only two to three years.”



Dávid Péter, Owner, Yeloprint, comments, “the Gallus One was Yeloprint’s obvious choice”

Driving digital adoption with Gallus MatteJet

Beyond the Gallus One and the addition of the System to Compose concept that has stimulated industry-wide interest, Gallus also achieved a research breakthrough in 2024 with the announcement of Gallus MatteJet, which brings the possibilities of digital inkjet to the wine and spirits label market. Unlocking inline, cost-effective matte finishing, MatteJet addresses a key challenge that has historically restricted the growth of digital inkjet technology. The technology paves the way for customers to serve the premium label market, where sophisticated matte labels are crucial to many brands, without the need for external finishing processes or separate conventional machines.

“Alongside our parent company, HEIDELBERG, we had a successful 2024 – continues Urbinati –. Through its unique operational agility and flexibility to tackle evolving challenges, our System to Compose concept has really connected with customers, providing them an all-important confidence in

meeting the changing industry dynamics. Drupa also saw us showcase important new developments such as the newest evolution of the Gallus One, offering a wider print width of 430mm and expanded color gamut for superior color fidelity.”

According to Urbinati, Gallus’ developments over the past year align perfectly with its ongoing commitment to spearheading market transformation. These efforts are bolstered by its cooperation with parent company HEIDELBERG, a total solution provider for the printing industry, with the full portfolio underpinned by a common Prinect workflow.

“As adoption of our technologies accelerates, we look forward to not only advancing these existing solutions but sharing all-new strategic pipeline developments designed to address important gaps in the market and continue breaking down barriers to customer profitability and growth. We expect 2025 to be another important year in driving our industry forward.” ■

Sfide, innovazioni, tendenze



L'importanza dell'innovazione per superare le sfide sarà sottolineata al "nuovo look" di Esko World 2025

www.eskoworld.com

F&C
magazine

Oltre 500 trasformatori di imballaggi ed etichette, rappresentanti di marchi ed esperti di packaging si riuniranno quest'estate a St Louis, nel Missouri, in occasione del ritorno di Esko World per discutere le sfide che il settore degli imballaggi si trova ad affrontare oggi e le innovazioni che possono contribuire ad accelerare il go-to-market dei prodotti confezionati. Giunta alla 34ª edizione, la vetrina tecnologica annuale di Esko – fornitore leader di soluzioni integrate software e hardware

per i marchi globali e le loro catene di fornitura di imballaggi – sta introducendo un nuovo format innovativo per il suo evento 2025, che si terrà all'Union Station Hotel di St. Louis dal 3 al 5 giugno.

“Siamo entusiasti di riunire ancora una volta centinaia di professionisti da tutto il mondo per alcuni giorni di sessioni e discussioni approfondite e ricche di informazioni, in cui esploreremo le ultime innovazioni e condivideremo i nostri risultati, esamineremo le tendenze e le best practice del



“Con i marchi e i loro partner trasformatori di imballaggi che si trovano ad affrontare una gamma sempre più ampia di sfide, sviluppiamo costantemente innovazioni che rispondono alla crescente domanda di una perfetta integrazione di persone, processi e tecnologie”, ha dichiarato Joël.

“Continuiamo a impegnarci per aiutare e motivare i nostri clienti nel loro percorso di trasformazione digitale, e come tale prosperiamo con successo nel settore del packaging. Esko World non solo fornisce una piattaforma per Esko per presentare le sue ultime soluzioni innovative progettate per semplificare le connessioni, snellire i flussi di lavoro e guidare la crescita aziendale ottimizzando le operazioni, ma offre anche ai partecipanti un’opportunità impareggiabile per migliorare le loro conoscenze e influenzare le roadmap delle soluzioni Esko, godendo anche di molto tempo per fare networking con i colleghi”.

Un evento ricco di appuntamenti attende i visitatori di Esko World 2025, con più di 130 sessioni, workshop e dimostrazioni, oltre a una vetrina di soluzioni innovative e presentazioni di spicco. Esko World 2025 si svolgerà dal 3 al 5 giugno presso l’Hotel Union Station di St Louis, Missouri. L’agenda completa sarà pubblicata a marzo 2025. ■

settore e supereremo gli ostacoli”, ha dichiarato Joël Depernet, Presidente di Esko.

“Per l’evento di quest’anno abbiamo introdotto un nuovo format per rendere ancora più facile per i partecipanti migliorare le proprie conoscenze. Le sessioni di Esko World 2025 possono essere scelte in base a ‘tracce’ specifiche, con presentazioni, discussioni e gruppi di lavoro dedicati a professionisti del packaging che lavorano nel settore delle etichette e dei flessibili, ai proprietari di marchi o alla conversione di cartone ondulato/pieghevole. Avremo anche una

traccia dedicata alla ‘crescita’, orientata ai leader organizzativi – ha spiegato Joël –. Questo nuovo format ci consentirà di garantire che ogni singola sessione dei tre giorni sia rilevante per tutti i partecipanti, rendendo questo Esko World il più grande successo di sempre”.

Esko World è il più grande evento incentrato sulla tecnologia per i professionisti del packaging, rinomato per offrire ai visitatori un’ampia gamma di opportunità di apprendimento interattivo, tecniche di best practice e interessanti workshop formativi ed educativi.



Stampare e F&C Magazine:

DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Magazine

STAMPARE

www.fc magazine.it

www.stampare-magazine.it

Challenges, innovations, trends

Importance of innovation
in overcoming challenges
to be underlined at new-look
Esko World 2025

www.eskoworld.com

More than 500 packaging and labels converters, brand representatives and packaging experts will come together in St Louis, Missouri this summer, when Esko World returns to discuss the challenges facing today's packaging industry and the innovations that can help accelerate the go-to-market of packaged goods. Now in its 34th year, the annual technology showcase from Esko - the leading supplier of integrated software and hardware solutions to global brands and their packaging supply chains - is introducing an innovative new format for its 2025 event, which will be held at the St. Louis Union Station Hotel from 3 June to 5 June.

"We're excited to again be gathering hundreds of professionals from around the globe for an in-depth and informative few days of sessions and discussions, where we will explore the latest innovations and share our accomplishments, examine industry trends and best practices and overcome obstacles," said Joël Depernet, President of Esko.

"For this year's packed event, we've introduced a new format to make it even easier for attendees to enhance their knowledge. Sessions at Esko World 2025 can be chosen by specific 'tracks', with dedicated presentations, discussions and roadmap groups aimed at those packaging professionals working in labels and flexibles, brand owners, or corrugated/folding carton conversion. We will also have a dedicated 'growth' track geared toward organizational leaders - explained Joël -. This new format will enable us to ensure that every single session across the three days

is relevant to everyone in attendance, making this our biggest and most successful Esko World yet."

Esko World is the largest technology-focused event for packaging professionals, renowned for providing visitors with a wide range of interactive learning opportunities, best practice techniques and exciting training and educational workshops.

"With brands and their packaging converter partners facing an increasingly wide range of challenges, we are constantly developing innovations that meet the rising demand for seamless integration of people, processes, and technology," said Joël.

"We remain committed to helping and motivating our customers on their digital transformation journey, and as such thrive with success in the packaging industry. Esko World not only provides a platform for Esko to showcase its latest innovative solutions designed to simplify connections, streamline workflows, and drive business growth by optimizing operations, but it also gives attendees an unrivalled opportunity to enhance their knowledge and influence Esko solution roadmaps, while still enjoying plenty of time to network with colleagues."

A packed event awaits visitors to Esko World 2025, with more than 130 sessions, workshops and demonstrations running alongside a showcase of innovative solutions and keynote presentations. Esko World 2025 will take place from June 3rd-5th at the St Louis Union Station Hotel, St Louis, Missouri. The full agenda will be published in March 2025. ■

Appuntamenti Fieristici e Convegni

2025



24 - 27 febbraio
Lucerna

Fiera della stampa digitale,
inkjet e finishing
www.innovationdays.com



13 - 15 maggio
Milano - Rho

Esposizione
per il packaging di lusso
www.packagingpremiere.it



LABELEXPO
EUROPE

16 - 19 settembre
Barcellona

Fiera internazionale per l'industria
della stampa di etichette
e imballaggi
www.labelexpo-europe.com



11 - 13 marzo
Monaco di Baviera

Fiera internazionale
dell'industria del converting
www.ice-x.com



15 - 19 maggio
Torino

Fiera internazionale
dell'editoria italiana
www.salonelibro.it



1 - 3 ottobre
Milano - Rho

Fiera della comunicazione
visiva
www.viscomitalia.it



1 - 3 April • Guadalajara
LABELEXPO
MEXICO 2025
www.labelexpo-mexico.com

Fiera internazionale per l'industria
della stampa di etichette e imballaggi
www.labelexpo-mexico.com



21 - 23 maggio
Amsterdam

Evento internazionale
per l'industria delle etichette
www.europeanlabelforum.com



6 - 9 maggio
Berlino

Fiera della stampa serigrafica
e digitale di grande formato e
stampa tessile
www.fespa.com

PRINT4ALL

27 - 30 maggio
Milano - Rho

Fiera del settore
della stampa
e del converting a 360 gradi
www.print4all.it

2028



9 - 17 maggio
Düsseldorf

Fiera internazionale dei media,
editoria e converting
www.drupa.com



Scoprire, innovare e crescere nel mondo della comunicazione

ComuniKart 2025, l'Expo che rivoluziona la comunicazione: dal 28 Febbraio al 2 Marzo a Fiera Roma



www.comunikart.it

ComuniKart, l'attesissimo Expo B2B dedicato alla Comunicazione e al Marketing, è pronto a fare il suo ritorno a Fiera Roma dal 28 febbraio al 2 marzo 2025.

L'evento si preannuncia già come un'opportunità imperdibile per aziende, professionisti e appassionati del settore della comunicazione, offrendo una piattaforma unica per esplorare le ultime innovazioni, stabilire connessioni di valore e scoprire nuove opportunità di business.

Riconosciuto come uno degli appuntamenti più importanti per il settore della comunicazione e del marketing del Sud Italia, ComuniKart 2025 si distingue come una piattaforma completa e innovativa, dove espositori nazionali e internazionali potranno presentare le ultime novità in ambito tecnologico, grafico e pubblicitario.

Con una vasta gamma di settori rappresentati, l'evento offrirà una panoramica unica sulle soluzioni e le tendenze più avanzate del mondo della comunicazione visiva, digitale e cartacea.



Networking e formazione: opportunità uniche per crescere

ComuniKart non è solo un'esposizione: è una vera e propria vetrina dove le aziende possono mostrare il meglio della propria offerta, instaurare nuove collaborazioni e fare networking con partner e clienti provenienti da ogni parte del mondo.

Un altro punto di forza dell'evento è rappresentato dai seminari e incontri formativi: durante i tre giorni di manifestazione, esperti del settore terranno workshop e conferenze su temi chiave come l'evoluzione della comunicazione digitale, le strategie di marketing più efficaci e le tecniche di stampa all'avanguardia. Sarà un'occasione unica per aggiornarsi, confrontarsi con professionisti di alto livello e acquisire competenze indispensabili per affrontare le sfide del mercato.

Aziende espositrici nazionali e internazionali

Tra le aziende partecipanti si annoverano importanti realtà italiane ed estere, operanti nei diversi ambiti della comunicazione. L'ampia presenza di espositori internazionali conferma il carattere cosmopolita di ComuniKart 2025, rendendolo un evento chiave per scoprire le tendenze globali e creare contatti oltre i confini nazionali.

L'evento si è affermato negli anni come il punto di incontro ideale per tutti i professionisti della comunicazione: dagli operatori della stampa ai grafici, dai produttori di gadget promozionali agli esperti di marketing. L'edizione 2025 promette di superare le aspettative, grazie a un format che punta su innovazione, professionalità e interazione diretta tra espositori e visitatori.

Informazioni pratiche

ComuniKart si terrà negli spazi espositivi del Padiglione 2 di Fiera Roma (Ingresso Est), facilmente raggiungibile con diversi mezzi di trasporto: la location offre ampie aree di parcheggio e tutti i comfort necessari per garantire un'esperienza piacevole e produttiva ai partecipanti. ■

Un ventaglio di settori per una visione a 360°

ComuniKart 2025 proporrà un ampio ventaglio di settori merceologici, tra cui:

- **Stampa e Grafica:** le più moderne tecnologie di stampa, dai sistemi digitali ai grandi formati, saranno al centro dell'attenzione.
- **Segnaletica e Insegne:** soluzioni innovative per la comunicazione visiva, con un focus su materiali, design e nuove tecniche produttive.
- **Souvenir e Gadget:** un'area dedicata agli articoli promozionali e personalizzabili, pensata per le aziende che cercano idee originali per il branding.
- **Packaging e Imballaggi:** novità nel campo delle confezioni, con un occhio di riguardo alla sostenibilità.
- **Comunicazione Digitale e Software:** dalle piattaforme di gestione dei contenuti ai software per la creatività e il marketing.
- **Abbigliamento e Tessile Promozionale:** soluzioni personalizzate per abbigliamento aziendale e articoli tessili promozionali.

Discover, innovate, and grow in the world of communication

ComuniKart 2025,
the Expo that revolutionizes
communication:
from February 28 to March 2
at Fiera Roma

ComuniKart 2025, the highly anticipated B2B Expo dedicated to Communication and Marketing, is set to return to Fiera Roma from February 28 to March 2, 2025.

The event is already shaping up to be an unmissable opportunity for businesses, professionals, and enthusiasts in the communication sector. It offers a unique platform to explore the latest innovations, establish valuable connections, and uncover new business opportunities.

Recognized as one of the most important events for the communication and marketing sector in Southern Italy, ComuniKart

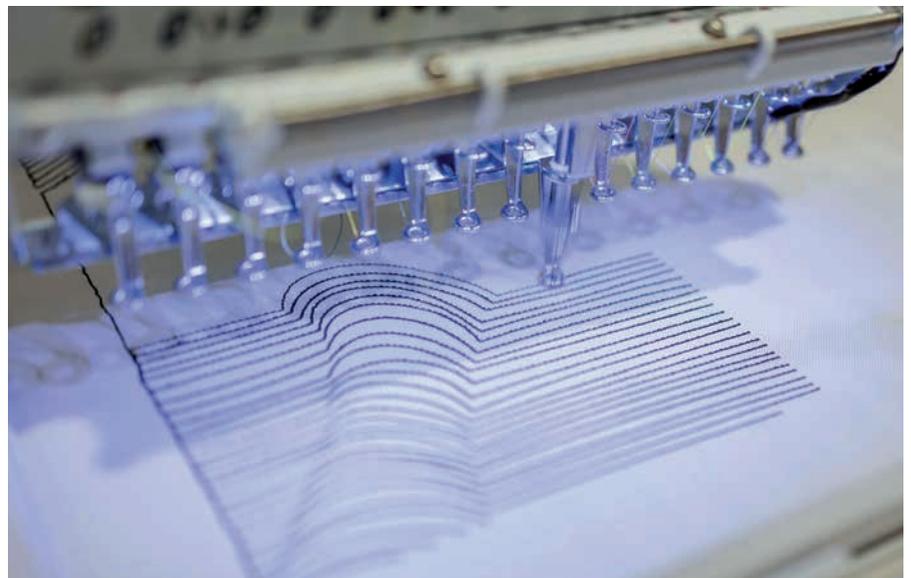
2025 stands out as a comprehensive and innovative platform. National and international exhibitors will showcase the latest advancements in technology, graphics, and advertising.

With a wide range of represented sectors, the event will provide a unique overview of cutting-edge solutions and trends in visual, digital, and print communication.

A Broad Spectrum of Sectors for a 360° Vision

ComuniKart 2025 will feature a diverse range of sectors, including:

www.comunikart.it



- **Printing and Graphics:** *Spotlighting the most modern printing technologies, from digital systems to large formats.*
- **Signage and Displays:** *Innovative solutions for visual communication, focusing on materials, design, and new production techniques.*
- **Souvenirs and Promotional Items:** *A dedicated area for customizable promotional products, perfect for companies seeking original branding ideas.*
- **Packaging and Wrapping:** *Showcasing advancements in packaging with an emphasis on sustainability.*
- **Digital Communication and Software:** *From content management platforms to creativity and marketing software.*
- **Promotional Clothing and Textiles:** *Customizable solutions for corporate apparel and promotional textile products.*

Networking and Training: Unique Growth Opportunities

ComuniKart is not just an exhibition; it is a showcase where companies can present the best of their offerings, foster new collaborations, and network with partners and clients from around the world. A standout feature of the event is its seminars and training sessions. Over three days, industry experts will host workshops and conferences on key topics such as the evolution of digital communication, effective marketing strategies, and cutting-edge printing techniques. It will be a unique opportunity to stay updated, interact with top professionals, and acquire essential skills to tackle market challenges.

National and International Exhibitors

The event will host prominent Italian and international companies across various com-

munication domains. The significant presence of international exhibitors highlights ComuniKart 2025's cosmopolitan nature, making it a key event for discovering global trends and establishing cross-border connections.

Over the years, the event has become the ideal meeting point for all communication professionals: from print operators to graphic designers, from promotional item manufacturers to marketing experts. The 2025 edition promises to exceed expectations with a format focused on innovation, professionalism, and direct interaction between exhibitors and visitors.

Practical Information

ComuniKart will take place in the exhibition spaces of Pavilion 2 at Fiera Roma (East Entrance), easily accessible by various means of transport. The venue offers ample parking and all the necessary amenities to ensure a pleasant and productive experience for participants. ■

DAL 1973
AL 2023

50 ANNI
DI ATTIVITÀ
... e oltre

INCISORIA BAROLI
CLICHÉ
in
OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO
TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it



L'evoluzione dell'industria globale del packaging

World Packaging Organisation
annuncia i vincitori dei
WorldStar 2025 Awards

WPO (Organizzazione Mondiale dell'Imballaggio) il 9 gennaio ha annunciato i vincitori dei WorldStar 2025

Awards, il concorso globale di packaging che definisce gli standard di eccellenza in materia di innovazione e sostenibilità. Quest'anno ha segnato un traguardo eccezionale, con 550 candidature provenienti da 40 Paesi, che hanno portato a un record di 260 vincitori.

I primi cinque Paesi con il maggior numero di vincitori sono:

- Giappone - 23 vincitori
- Austria e Germania - a pari merito con 22 vincitori ciascuno
- India - 19 vincitori
- Australia e Nuova Zelanda - 18 vincitori
- Turchia - 17 vincitori

“L'incredibile numero di candidature e di vincitori di questa edizione 2025 riflette la credibilità di questo premio globale, l'alto livello della competizione e l'eccezionale qualità delle soluzioni di packaging presentate da tutto il mondo. Le confezioni partecipanti mostrano anche la profonda evoluzione dell'industria globale del packaging, guidata da innovazione, creatività, tecnologia, marketing, trasformazione digitale e sostenibilità. È evidente che il nostro settore ha abbracciato le sfide attuali ed è pronto a crescere in modo

continuo e sostenibile, soddisfacendo le aspettative dei consumatori moderni e connessi”, afferma Luciana Pellegrino, Presidente WPO.

Soha Atallah, coordinatrice di WorldStar e vicepresidente marketing WPO, aggiunge:

“Quest'anno è stato davvero notevole, non solo per la partecipazione da record, ma anche per l'eccezionale qualità delle candidature. La competizione è stata agguerrita e riflette i progressi globali nel campo del packaging e il loro impegno per la sostenibilità. Vorrei anche sottolineare che WorldStar rappresenta il meglio del meglio, in quanto sono ammessi solo i vincitori di concorsi nazionali o regionali riconosciuti. Questo aggiunge un ulteriore livello di rigore al processo di selezione, rendendo il risultato ancora più significativo. Estendiamo la nostra più sentita gratitudine ai nostri stimati giudici per la loro dedizione e competenza nel valutare questi lavori eccezionali”.

La prestigiosa cerimonia di premiazione dei WorldStar Awards si terrà il 30 maggio 2025, durante IPACK-IMA, a Milano (27-30 maggio 2025).

Durante la cerimonia di premiazione, WPO annuncerà anche i vincitori delle categorie speciali, tra cui il President's Award, il Sustainability Award, il Marketing Award e il Packaging that Saves Food Award. ■

www.worldstar.org

I-GIOIELLI[®]

ESPOSITORI & DISPLAY

2024



eurmoma[®]

modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

The evolution of the **global packaging industry**

The World Packaging Organisation announces the winners of WorldStar 2025

WPO (World Packaging Organisation) proudly announced, on January 09, the winners of the WorldStar 2025 Awards, the global packaging competition that sets the standard for excellence in innovation and sustainability. This year marked an exceptional milestone, with 550 entries from 40 countries, culminating in a record of 260 winners. The top five countries with the highest number of winners are:

- Japan - 23 winners
- Austria and Germany - tied with 22 winners each
- India - 19 winners
- Australia & New Zealand - 18 winners
- Turkey - 17 winners

www.worldstar.org

“The incredible number of entries and winners in this 2025 edition reflects the credibility of this global award, the high level of the competition, and the exceptional quality of the packaging solutions submitted from around the world. The participating packaging also showcases the profound evolution of the global packaging industry, driven by innovation, creativity, technology, marketing, digital transformation, and sustainability. It is evident that our industry has embraced current challenges and is prepared to grow continuously and sustainably, meeting the expectations of the modern, connected consumers”, states WPO President, Luciana Pellegrino.



The WorldStar Coordinator and WPO Vice President Marketing, Soba Atallah, adds: “This year has been truly remarkable, not only for the record-breaking participation but also for the outstanding quality of entries. The competition was fierce, reflecting the global advancements in packaging and their commitment to sustainability. I also want to emphasize that WorldStar represents the best of the best, as only winners of recognized national or regional competitions are eligible. This adds a layer of rigor to the selection process, making the achievement even more meaningful. We extend our heartfelt gratitude to our esteemed judges for their dedication and expertise in evaluating these exceptional entries.”

The prestigious WorldStar Awards Ceremony will take place on May 30, 2025, during IPACK-IMA, in Milan (May 27–30, 2025). During the Award Ceremony, WPO will also announce the winners of the Special Categories, including the President’s Award, Sustainability Award, Marketing Award, and the Packaging that Saves Food Award. ■

PANORAMA DEL SETTORE MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHE
TOTAL WORK FLOW CONTROL - FULLY FEED PLATE MOUNTING

Sleeve Master Auto è Irilieve HD Servo da oggi disponibili con il nuovo applicatore bladesivo Taper Slide 3.0.
Sleeve Master Auto è Irilieve HD Servo and now available with the new Taper Slide 3.0 line applicator.



CAMIS
Materie plastiche e metalli
Via S. Felice 10 - 36010 Montebelluna (VI) - Italia
Tel. +39 0445 460000 - Fax +39 0445 460001
www.camis.it

I&Conselvan
Via S. Felice 10 - 36010 Montebelluna (VI) - Italia
Tel. +39 0445 460000 - Fax +39 0445 460001
www.iandconselvan.it

PAM

Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Corrotti
Cilindri flessografici e rotocalchi
Chili Roll

Montati ad alta
Materie in Nylon di alta qualità
Cilindri galvanici
Roll fully of precision

Servizi postivi
Servizi di colla
Adattatori in Nylon di elevata
Rigidità e Carboni
Regenerabili

PAM
Via S. Felice 10 - 36010 Montebelluna (VI) - Italia
Tel. +39 0445 460000 - Fax +39 0445 460001
www.pam.it

FORMECO
DISTILLATORI PER SOLVENTI EVAPORATORI PER ACQUA
SOLVENT RECOVERY SYSTEMS WATER EVAPORATORS



FORMECO

Formeco S.r.l. - Via Cellini 33 - 35027 Novara Padovana (PD) - Italia
Tel. +39 049 8084811 - www.formeco.it - info@formeco.it

Enimac Tape Application Solutions For Your Industry

Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce
saves typical close open and close open-reel tape configurations in 1 pass with 1 applicator.



connect us
22 viale Roma, 6
I-36010 MONTABELLUNA (VI)
www.enimac.it

Mewa

«Perché mi piacciono? Perché insieme affrontiamo qualsiasi sfida.»

Mewa.
Panni tecnici con servizio a 360°.

Venite a scoprire di più su mewa.it o al numero 02-36504509



Grafimec

MACCHINE GRAFICHE E CARTOTECNICHE USATE REVISIONATE E GARANTITE

“Assistenza tecnica e fornitura ricambi per tutte le macchine RYOBI.”
vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (FI)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e-mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

BAMANOW

mpc
www.mpc.it

WIPAC
www.wipac.it

RHYQUAN
www.rhyquan.it

AV Flexologic
www.flexologic.com

KCS
www.kcs.com

BOVITA
www.bovita.it

www.bamanow.it

hhs

Stabilizzazione antiscivolo dei pallet

Stop all'utilizzo della pellicola termoretrabile per avvolgere i vostri pallet! Migliorate il vostro processo di imballaggio con l'applicazione di adesivo.



www.hhs.com

SE DICO ETICHETTA

DICO TICO!

Dico Tico si trova qualità italiana, vera attenzione per l'ecologia, stampa precisa e commercio top.

Ecco perché... se dico Etichetta, dico Tico!

DICO TICO

Qualità Italiana dal 1989

Per l'inserimento nella pagina **“PANORAMA DEL SETTORE”** telefonate al numero: **02/36504509**

esko

Experience Packaging Innovation with Esko



Embark on a journey to uncover automation and robot management strategies that will elevate your job-to-market process while ensuring exceptional quality standards and minimizing environmental impact.

www.esko.com

DAL 1973

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ in OTTONE - MAGNESIO

Da oltre 40 anni... precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO (ITALIA)
TEL. 02 5466838 - FAX 02 466780
incisoria@baroli.it - incisorbaroli@baroli.it - contabilita@baroli.it
www.baroli.it



www.fcmmagazine.it



www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rffcomunicazione@gmail.com

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____

SOCIETÀ _____

VIA _____

CITTÀ _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

R.F. COMUNICAZIONE

BANCA BPM

IBAN: IT21L050343371100000010843