

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 6-7 - 2024

**SISTEMI PER
L'AUTOMAZIONE
INDUSTRIALE**
*SYSTEMS FOR
INDUSTRIAL
AUTOMATION*

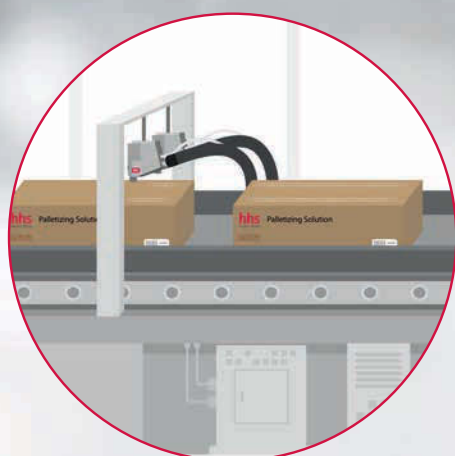
▶ **12**

**ECCELLENZA
NELLA STAMPA
OFFSET**
*OFFSET PRINTING
EXCELLENCE*

▶ **36**

Stabilizzazione antiscivolo dei pallet

Stop all'utilizzo della pellicola termoretraibile per avvolgere i vostri pallet! Migliorate il vostro processo di imballaggio con l'applicazione di adesivo.

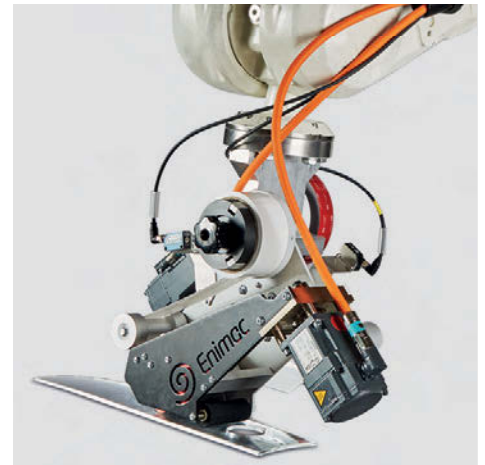
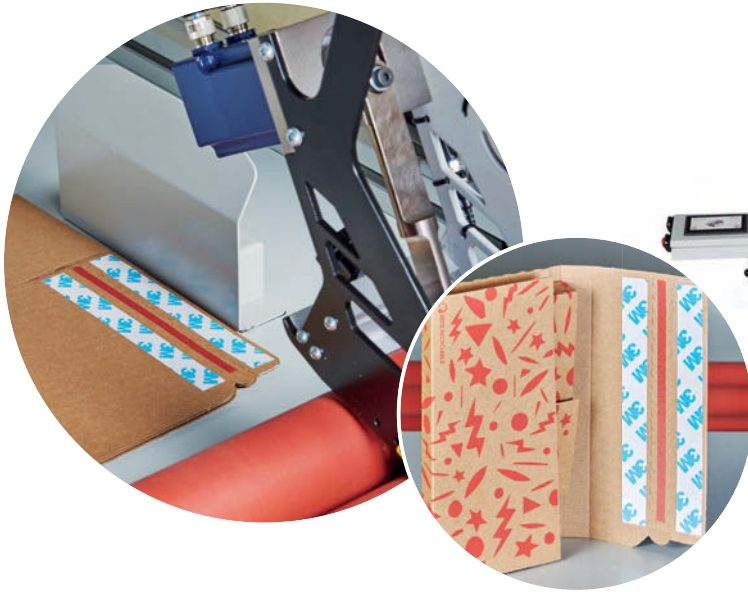


Let's stick together

Packaging:

Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce

apply typical close-open and close-open-reclose
tape configurations in 1 pass with 1 applicator.



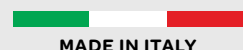
contact us

✉ sales@enimac.it

☎ +39 02 3287425



Tape Application Made Easy



sommario



8

28



36



Editoriale - *Editorial* 6

Attualità - News 8

Un magazine tutto al femminile
An all-female magazine

Sistemi per l'automazione industriale
Systems for industrial automation 12

Fiere - Fairs 16

Punto di riferimento per il settore
A reference point for the sector

Eventi - Events 24

Incontrarsi, discutere, collaborare
Meeting, discussing, collaborating

Aziende - Companies 28

Una lunga e intensa storia imprenditoriale
A long and intense entrepreneurial history

Produttività, precisione e sicurezza
Productivity, precision and safety 32

Eccellenza nella stampa offset
Offset printing excellence 36

Fusione e debutto in Borsa
Merger and Stock Exchanges debut 40

Nuove tecnologie - New technologies 42

Automazione offset all'avanguardia
Ground-breaking offset automation

Ridurre l'impatto ambientale delle stampanti
Reducing the environmental impact of printers 46

Piccola pubblicità - Small ad 50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLIV - n° 6-7
Luglio-Settembre 2024

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**
Via Saccardo, 37 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09
rfeditore@libero.it
www.stampare-magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI
Digitale: € 40,00
Italia: € 80,00
"Sostenitore": € 150,00
Paesi Comunitari: € 100,00
Esteri: € 150,00



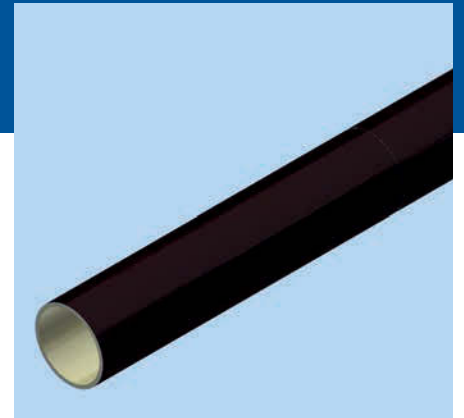
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi

Con Drupa la decisione di pubblicare Stampare in due lingue

La Drupa, che si è tenuta a Düsseldorf dal 28 maggio al 7 giugno, ha visto la nostra tradizionale partecipazione. È dall'edizione del 1986 che portiamo alla Drupa i messaggi promozionali dei nostri clienti, con la pubblicità, ma anche attraverso la pubblicazione di comunicati stampa, articoli e interviste. Anche in occasione dell'edizione che si è da poco conclusa, al padiglione 3, presso lo stand C53, le riviste Stampare ed F&C Magazine sono state distribuite ai visitatori per tutti gli 11 giorni di durata della fiera.

Questa edizione della Drupa si è tenuta dopo ben 8 anni, a causa della pandemia che indusse gli organizzatori ad annullare la rassegna del 2020. Gli espositori si dissero per lo più molto rammaricati per l'annullamento, ma la decisione presa ubbidì a uno stato di necessità.

Sia pure di fronte al calo del numero dei visitatori, la Drupa rimane comunque una manifestazione dai grandi numeri, con 170mila presenze. Questa edizione 2024 della grande rassegna di Düsseldorf segna però una svolta: protagoniste non sono più le grandi case di macchine da stampa offset.

Nelle edizioni passate, la Heidelberg occupava tutto il padiglione 1, e a seguire nel 2 Manroland e Kba. Protagonista della Drupa di quest'anno è stato il digitale, applicato nei vari comparti del nostro settore e in modo particolare dalla Landa, che ha presentato una macchina da stampa davvero interessante, in uno stand attrattivo che ha richiamato decine di migliaia di visitatori. La maggior automazione dei macchinari rispetto al passato, la diminuzione del lavoro manuale nei processi di fustellatura e stampa, rappresentano una costante di gran parte dei costruttori che hanno esposto in fiera.

Questa edizione di Drupa, la sua internazionalizzazione, ha incoraggiato la nostra decisione di pubblicare Stampare in due lingue e potenziarne la diffusione presso i Paesi esteri. È una decisione che cade alla vigilia dei 45 anni di attività della rivista; un compleanno che festeggeremo con il primo numero del 2025.

Roberto Fronzuti
rffcomunicazione@gmail.com



With *Drupa* the decision to publish “*Stampare*” in two languages



Drupa Exhibition, held in Dusseldorf from May 28th to June 7th, saw our traditional participation.

We have been bringing promotional messages from our customers to Drupa since the 1986 edition, with advertising, but also with the publication of press releases, articles and magazines.

Stampare and F.&C. magazines were distributed to visitors also on the occasion of the latest edition, in Hall 3, Stand C53 for the eleven days of the Fair.

This edition of Drupa has been held after 8 years due to the pandemic which led the organizers to cancel the event of 2020.

The exhibitors were very sorry but the decision was inevitable.

Despite the decrease in visitors, Drupa remains an event with large numbers, with 170,000 attendees.

However this 2024 edition in Dusseldorf marks a turning point: the protagonists are no longer the large offset printing machine companies.

In past editions Heidelberg occupied the entire Hall 1 and Manroland and Kba Hall 2.

This year the protagonist was the digital print applied in the various branches of this sector; in particular, Landa presented a very interesting printing machine in an attractive stand with tens of thousands of visitors.

The greater automation of machinery compared to the past, the decrease in manual work in the die-cutting and printing processes represent a constant of most of the manufacturers present at the fair.

This edition of Drupa, its internationalization has encouraged our decision to publish Stampare in two languages and enhance its diffusion in foreign countries.

This decision falls on the eve of the magazine's 45 years of activity, a birthday that we will celebrate in our first issue of 2025.

Un magazine tutto al femminile

“WOMEN IN PRINT ISSUE”: LA DONNA E LA MACCHINA. IL NUOVO NUMERO DEL MAGAZINE “WOMEN4WOMEN” DI FUJIFILM

È

dedicato alle donne del mondo dell'industria grafica e dell'editoria il nuovo numero "Women4Women" magazine tutto al femminile di Fujifilm. Questa nuova edizione è stata studiata in una veste del tutto rinnovata, ed è stata presentata in occasione della più importante esposizione delle tecnologie di stampa a livello internazionale, DRUPA, che si è tenuta a Düsseldorf in Germania dal 28 maggio al 7 giugno.

Più di 20 donne provenienti da ogni parte del mondo, dall'Australia all'Inghilterra, hanno condiviso storie ed esperienze in un settore che fino al 1876, anno di fondazione della Women's Printing Society, era appannaggio degli uomini. Gli scatti della fotografa torinese Paola Agosti, realizzati in alcune fabbriche italiane negli anni '80, accompagnano il lettore in un viaggio a colori e in bianco e nero alla scoperta della "donna e la macchina".

A partire da questa edizione è stata conferita una nuova veste grafica insieme ad un restyling significativo del logo e del layout.

In linea con il Purpose aziendale "Giving our world more smiles" si trova il nuovo pay-off del magazine, "Women changing the world, one smile at a time" ponendo l'accento su temi quali la diversità, l'equità e

l'inclusione. A sottolineare questi valori, il Presidente di Fujifilm Europe Yoshiki Kimura, che ha affermato:

"Il nostro obiettivo è mettere insieme idee diverse, capacità uniche e persone straordinarie per cambiare il mondo. Women4Women è un esempio concreto che testimonia il percorso che abbiamo intrapreso in un'ottica di Diversity, Equity e Inclusion".

"Le storie che abbiamo raccolto in questo nuovo numero sono tutte incentrate su una sfida – afferma Luana Porfido, European Head of Corporate Communication and ESG Management FUJIFILM Europe GmbH –. Una sfida vinta in silenzio, ma che non è stata ancora pienamente riconosciuta, che vede donne e macchine progredire ed evolversi insieme, dimostrando come la tecnologia, in questo caso applicata all'industria della stampa, non sia un'attività per soli uomini. Queste donne magnifiche ci raccontano come riescono a creare empatia con questi 'cuori' meccanici e grazie al forte 'legame' che si crea è stato possibile ottenere risultati che possiamo definire artistici. Per fare questo non basta l'attitudine al business".

Tra i contributi esterni, Lisa Farinati, Responsabile amministrazione di Fa-service, azienda veneta di arti grafiche nata nel 1966, per questa donna incredibile la leadership al femminile può essere la chiave per un cambiamento positivo perché ogni esperienza e ogni traguardo si riflette nel mondo lavorativo creando un mix unico di innovazione e dedizione. Scrivere è sempre stata la grande passione di Chiara Bezzi, Responsabile editoriale di Innovative Press. Da 20 anni lavora come giornalista nel settore delle arti grafiche raccontando le tendenze di mercato, le tecnologie in evoluzione e le storie di aziende eccellenti come quelle guidate da imprenditrici che hanno saputo orientare l'attenzione aziendale verso la sostenibilità, l'inclusione e la valorizzazione di tutte le risorse umane. O ancora Ms. Zhu Min, Vice-direttore Generale di C&C Joint Printing Co. (Hong Kong) Ltd., Direttore Generale di C&C Joint Printing Co. (Pechino) Ltd. e di C&C Culture Creativity (Beijing) Technology Development Co., Vicepresidente della Printing Technology Association of China (PTAC) e di Beijing Printing, che alla fine del 2023 ha ricevuto il premio "Bi Sheng Printing Outstanding Achievement", il più alto riconoscimento tecnico nell'industria della stampa in Cina, dopo aver maturato una lunga esperienza nel settore.

Le anime di Fujifilm sono rappresentate da diversi contributi partendo da Makiko Numata, Responsabile Progetto presso FUJIFILM Business Innovation Corporation in Giappone, che racconta come la sua dedizione per le arti performative la spinga a ricercare l'"opera d'arte" per creare immagini e stampe incredibili per i clienti. L'industria della stampa non è un settore a forte caratterizzazione femminile e secondo la collega Mihoko Endo, Responsabile Commerciale e Marketing Prodotto, le donne possono invece dare



un supporto significativo. Crede in un futuro senza confini di genere e in prima persona intende contribuire alla creazione di prodotti che possano essere utilizzati da chiunque senza limiti di età o competenze.

Il ruolo di Isabelle Katrina Morales, Specialista Tecnico Prodotto presso FUJIFILM Business Innovation in Malaysia, richiede la determinazione e

il coraggio di superare le barriere consolidate nel tempo. Ed è questo il motivo che la spinge ad aggiornarsi costantemente sulle nuove tecnologie di stampa e a studiare per sviluppare nuovi materiali tecnici innovativi e crescere all'interno dell'azienda.

www.fujifilm.com/it



An all-female magazine

“WOMEN IN PRINT ISSUE: WOMEN AND THE MACHINE”. THE NEW ISSUE OF FUJIFILM’S ‘WOMEN4WOMEN’ MAGAZINE



Fujifilm is presenting the new issue of Women4Women magazine to honour women in the print and graphic industries. This new edition has been designed with a completely new look and feel and is being published to coincide with the world's leading print technology exhibition, drupa (Düsseldorf, Germany 28th May - 7th June).

More than 20 women from all over the world, from Australia to the UK, shared their stories and experiences in an industry that until 1876, the year the Women's Printing Society was founded, was the prerogative of men.

The shots of Turin photographer Paola Agosti, taken in some factories in Italy in the 1980s, accompany the reader on a journey in colour and black and white to discover 'women and the machine'.

Starting with this edition, the magazine has been given a new look together with a significant restyling of the logo and layout.

In line with the company's corporate purpose 'Giving our world more smiles' is the magazine's new tagline, 'Women changing the world, one smile at a time', emphasising issues such as diversity, equity and inclu-

sion. Underlining these values, Fujifilm Europe President Yoshiki Kimura said:

“Our goal is to bring together diverse ideas, unique skills and extraordinary people to change the world. Women4Women is a concrete example that testifies to the path we have taken towards Diversity, Equity and Inclusion”.

“The stories we have collected in this new issue are all about a challenge – says Luana Porfido, European Head of Corporate Communication and ESG Management FUJIFILM Europe GmbH –. A challenge that has been quietly but not yet fully recognised, one that sees women and machines progressing and evolving together, demonstrating that technology, in this case applied to the printing industry, is not a men-only activity. These magnificent women tell us how they are able to create empathy with these mechanical ‘hearts’ and thanks to the strong ‘bond’ that is created, it has been possible to achieve results that we can describe as artistic. Business aptitude is not enough to do this.”

Among the external contributors is Lisa Farinati, Head of Business Administration at Faservice Srl, a Veneto-based graphic arts company founded in 1966. For this incredible woman, female leadership can be the key to positive change because every experience and every achievement is reflected in the working world, creating a unique mix of innovation and dedication. Writing has always been the great passion of Chiara Bezzi, Editorial Manager of Innovative Press. For 20 years she has been working as a journalist in the graphic arts sector, reporting on market trends, evolving technologies and the stories of excellent companies such as those led by female entrepreneurs who have been able to direct their corporate focus towards

sustainability, inclusion and the enhancement of all human resources. Or Zhu Min, Vice President C&C Joint Printing Co. (Hong Kong) Ltd., who received the "Bi Sheng Printing Outstanding Achievement" award, the highest technical award in the printing industry in China, after gaining extensive experience in the field. The souls of Fujifilm are represented by several contributors, starting with Makiko Numata, working for the Graphic Communications Division for FUJIFILM Business Innovation Corp., who talks about how her dedication to the performing arts drives her to seek out the 'work of art' to create incredible images and prints for customers. The printing industry is not a strongly female-dominated sector, and according to Mihoko Endo, also

working for the Graphic Communications Division for FUJIFILM Business Innovation Corp., women can provide significant support. She believes in a future without gender boundaries and personally intends to contribute to the creation of products that can be used by anyone regardless of age or skills. The role of Isabelle Katrina Morales, Regional Technical Product Specialist at FUJIFILM Business Innovation in Malaysia, requires the determination and courage to overcome long-established barriers. And this is what drives her to constantly update herself on new printing technologies and study to develop innovative new technical materials and grow within the company.

www.fujifilm.com/it

DAL 1973
AL 2023

50 ANNI
DI ATTIVITÀ
... e oltre

INCISORIA BAROLI

**CLICHÉ
in**

OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO

TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it



Sistemi per l'automazione industriale

STRUMENTAZIONE ELAP PER L'INDUSTRIA DELLE MACCHINE GRAFICHE

F

ondata nel 1968 come azienda di produzione di sistemi di conteggio e controllo per l'automazione industriale, ELAP è oggi una realtà solida e ben strutturata in grado di offrire soluzioni ottimali a svariati comparti dell'industria manifatturiera.

Le soluzioni ELAP sono ampiamente utilizzate nell'industria delle macchine grafiche: in particolare, gli encoder assoluti e gli strumenti di controllo ELAP sono utilizzati per garantire precisione e affidabilità

nelle operazioni di spostamento e posizionamento per ottenere una stampa a registro.

Fra i prodotti più apprezzati in questo settore rientrano gli Encoder 4.0 di ELAP: sensori intelligenti per l'IoT in grado di trasmettere dati con elevata velocità, precisione, sicurezza e flessibilità. In particolare, gli encoder assoluti WPS e WDS uniscono le funzionalità offerte dai sistemi a filo ai vantaggi in termini di interconnettività richiesti nelle applicazioni IoT.



PROFI
NET

EtherCAT
Conformance tested

EtherNet/IP



STRUMENTI PRECISI E VERSATILI

Gli encoder assoluti WPS e WDS trovano impiego in diversi tipi di macchine grafiche.

Nelle macchine da stampa offset, sono utilizzati per monitorare e regolare la posizione esatta dei cilindri di stampa e dei fogli di carta durante il processo di stampa, permettendo una sovrapposizione precisa dei colori e riduce gli scarti dovuti a errori di allineamento.

Nelle macchine per la stampa digitale, gli encoder sono cruciali per il controllo del movimento del meccanismo di stampa e del nastro trasportatore che muove il materiale su cui si stampa. Questo assicura una qualità di stampa costante e alta risoluzione.

Anche le macchine piegatrici e tagliatrici utilizzano gli encoder per misurare e controllare la lunghezza e la posizione del materiale in lavorazione, garantendo tagli e piegature precisi secondo le specifiche,

mentre nel caso delle macchine per la finitura, come quelle per la laminazione o la verniciatura, gli encoder assicurano che il materiale venga processato con esattezza, evitando sprechi e migliorando la qualità del prodotto finito.

I MOLTEPLICI VANTAGGI DI WPS E WDS

WPS e WDS garantiscono Precisione e Ripetibilità al processo di stampa, fornendo misurazioni precise della posizione, cruciali per operazioni dove piccoli errori possono causare difetti significativi nel prodotto finito.

Con il controllo accurato offerto da questi strumenti, le macchine grafiche possono operare più efficientemente, riducendo gli scarti e i costi associati. Questo si traduce in un risparmio di materiali e in una maggiore sostenibilità operativa.

WPS e WDS possono essere facilmente integrati nei sistemi di controllo esistenti delle macchine grafiche. Inoltre, richiedono meno ma-

nutenzione rispetto ad altri sistemi di misurazione, non necessitando di essere riportati alla posizione di riferimento dopo un'interruzione di corrente.

L'utilizzo di questi dispositivi permette una maggiore flessibilità operativa, poiché possono essere adattati a diverse tipologie di macchinari e configurazioni, supportando una vasta gamma di applicazioni nell'industria grafica.

L'impiego di WPS e WDS nell'industria delle macchine grafiche permette di migliorare l'efficienza della produzione, ma non è solo l'affidabilità di queste soluzioni a rendere ELAP un partner ideale per le aziende di questo settore: a distinguere l'offerta di ELAP contribuiscono i servizi forniti dall'azienda, dalla consulenza nella scelta dei componenti più adatti a ogni applicazione, passando per lo sviluppo di soluzioni personalizzate, fino ad un servizio di assistenza efficiente e puntuale.

www.elap.it



Systems for *industrial automation*

ELAP INSTRUMENTS FOR THE PRINTING MACHINE INDUSTRY

Founded in 1968 as a manufacturer of counting and control systems for industrial automation, ELAP is today a solid, well-structured company able to offer optimum solutions to various sectors of the manufacturing industry.

ELAP solutions are widely used in the graphics machine industry: specifically, ELAP absolute encoders and control instruments are used to guarantee precision and reliability

in movement and positioning operations.

Among the most popular products in this sector are ELAP Encoders 4.0: intelligent sensors for the IoT that can transmit data with high speed, precision, security and flexibility. Notably, the WPS and WDS absolute encoders combine the functions offered by wire systems with the interconnectivity advantages required in IoT applications.





PRECISE AND VERSATILE TOOLS

WPS and WDS absolute encoders are used in various types of graphics machines.

In offset printing presses, they are used to monitor and adjust the exact position of the printing cylinders and sheets of paper during the printing process, allowing precise overlapping of colours and reducing waste due to alignment errors.

In digital printing presses, encoders are crucial for controlling the movement of the printing mechanism and the conveyor belt moving the material being printed on. This ensures consistent print quality and high resolution.

Bending and cutting machines also use encoders to measure and control the length and position of the material being processed, ensuring accurate cuts and bends according to

specifications, while in the case of finishing machines, such as rolling or coating machines, encoders ensure that the material is processed accurately, avoiding waste and improving the quality of the finished product.

THE NUMEROUS ADVANTAGES OF WPS AND WDS

WPS and WDS bring Accuracy and Repeatability to the printing process, providing precise position measurements, crucial for operations where small errors can cause significant defects in the finished product. With the accurate control offered by these instruments, printing presses can operate more efficiently, reducing waste and associated costs. This leads to material savings and greater operational sustainability. WPS and WDS can be easily integrated into existing graphics machine control systems. Besides, they

require less maintenance than other measuring systems, as they do not need to be reset to the reference position after a power failure.

The use of these devices allows greater operational flexibility, as they can be adapted to different types of machinery and configurations, supporting a wide range of applications in the graphics industry. Using WPS and WDS in the printing machine industry improves production efficiency, but it is not only the reliability of these solutions which makes ELAP an ideal partner for companies in this sector: the services provided by the company, from advice on selecting the most suitable components for each application, through the development of customised solutions, to efficient and timely service, all contribute to make ELAP's offer stand out.

www.elap.it

Punto di riferimento per il settore

PRINT4ALL TORNA A FIERA MILANO A MAGGIO 2025: IL MERCATO CONFERMA LA SUA FIDUCIA ALL'APPUNTAMENTO

A

poco meno di un anno dalla prossima edizione, Print4All, la manifestazione dedicata al mondo del printing che si terrà dal 27 al 30 maggio 2025 a Fiera Milano, comincia a prendere forma, conferman-

dosi, in sole tre edizioni, un punto di riferimento per il settore, grazie alla rinnovata fiducia dimostrata da aziende e associazioni.

Organizzata da Fiera Milano e promossa da Argi e Acimga – le due as-



sociazioni italiane di riferimento del settore printing e converting – la manifestazione già oggi, infatti, vede tra i presenti alcune tra le aziende più importanti del settore. Rilevante anche la rete associativa che si è stretta intorno al progetto, riconoscendone ruolo e valore. Numerosi stakeholder di tutta la filiera – a partire da Federazione Carta e Grafica, ad Assografici e i suoi Gruppi di Specializzazione, a TAGA, Fespa Italia Associazione e realtà internazionali come ERA (European Rotogravure Association) e Global Print – stanno infatti supportando Print4All in termini di expertise e progettualità, contribuendo a renderla una piattaforma importante di formazione e aggiornamento in cui scoprire le novità di mercato, ma anche confrontarsi sulle sfide future e acquisire strumenti concreti per restare competitivi.

IL MERCATO ITALIANO

Diversamente da altri comparti industriali, nel complesso momento che stiamo attraversando – superato lo shortage della componentistica, restano i costi alti di energia e i problemi legati al trasporto merci – lo scenario di mercato italiano dei costruttori di macchine per stampa, package printing e converting mostra segnali positivi e di tenuta.

Secondo Acimga, infatti, il comparto ha chiuso il 2023 con un fatturato pari a 3.050 milioni di euro segnando un +3,6% rispetto al 2022. A trainare la crescita le consegne interne (+4,8%), ma positivo anche il dato dell'export (+2,7%), che è aumentato di quasi 50 milioni di euro rispetto all'anno precedente, attestandosi appena sotto i 1.800 milioni di euro e arrivando quasi a sfiorare il dato record del 2018. Gli USA si confermano primo mercato di destinazione delle esportazioni

italiane, mentre l'Unione Europea rimane la prima area di destinazione del comparto e segna +15,1% sul 2022.

Positive anche le pre-stime del primo trimestre 2024 e i dati previsionali dell'anno in corso, che mostrano segnali di crescita generale continuativa, con un aumento delle esportazioni.

Se il segmento orientato al package printing sta performando positivamente, i segmenti commercial, graphics e cartotecnica – dunque le macchine offset e digitali - stanno vivendo in Italia un fenomeno particolare.

Secondo Argi, l'impennata delle vendite del 2022 è stata fortemente influenzata dalle agevolazioni fiscali e dagli incentivi di Industria 4.0. ed è essa stessa la causa stessa del rimbalzo di ritorno nel 2023. L'estrema convenienza fiscale ha creato le condizioni per rinnovare i parchi macchine di stampatori e converter, che hanno concentrato gli investimenti nella finestra offerta da Industria 4.0, tanto che il rimbalzo di ritorno si vede più forte nel mondo delle macchine offset, avendo puntato su sistemi dove lo sgravio fiscale poteva avere maggiore impatto.

Il 2023 vede comunque valori di venduto offset che superano ampiamente i dati del 2018, 2019 e 2021: nel triennio 2021-2023 si sono registrati ricavi per un valore del 60% superiore al venduto del triennio precedente.

Per le macchine da stampa digitale, invece, il calo rispetto al 2022 è stato di poco inferiore al 10%.

È però interessante notare che il calo di fatturato derivante dalla vendita di macchine (quello normalmente chiamato 'not recurring') è sceso solo di poco più del 2%, mentre il fatturato 'recurring', quello cioè dovuto a servizi e consumabili, è stato più penalizzato (meno 15%).

Il mercato delle macchine da stampa digitali per etichette rileva invece un continuo trend di crescita, fisso intorno all'8% anno su anno nell'ultimo triennio. È soprattutto la fascia di mercato delle macchine con velocità di stampa oltre i 20 metri al minuto che continua con regolarità a crescere.

Per le lastre, infine, dopo il salto negativo del 2020, è mancato il rimbalzo che altri segmenti di mercato hanno avuto.

Anzi il calo fisiologico dei mq di lastre venduti è continuato, indice di un ridimensionamento dei volumi di stampa che continua a toccare soprattutto il mercato del commercial printing.

PRINT4ALL 2025: IL PROGETTO E LE SUE DIRETTRICI

Riproponendo il format innovativo che supera le tradizionali segmentazioni dei comparti del printing, Print4All 2025 riconferma la sua identità di piattaforma integrata dedicata al settore, che unisce più anime: vetrina di soluzioni e di innovazione, grazie alla proposta delle aziende; laboratorio di idee, con la volontà di guardare con un approccio di filiera alle potenzialità del mercato e ai suoi principali ambiti di sviluppo e, infine, casa di contenuti, con una forte vocazione al confronto e all'aggiornamento professionale.

Tre le direttrici intorno alle quali sta evolvendo il progetto 2025: Convergenza, Esperienza e Networking.

La **Convergenza** è riferita alle nuove opportunità che si aprono oggi per le diverse applicazioni di stampa, che si intersecano per creare nuove soluzioni e nuove occasioni di business, ma anche quella tra tecnologie e nuove tecniche.

Print4All sarà anche un'Esperienza: nuovi temi e nuove sfide del settore saranno al centro di aree tematiche dedicate a particolari segmenti del mercato, per un confronto serrato che accompagnerà i visitatori in tutto il percorso di mostra.

Infine, il **Networking**: Print4All rappresenta un'opportunità di business e incontro con settori sinergici, grazie alla partecipazione di tutta la filiera: produttori, stampatori, agenzie di comunicazione, designer e brand owners. Ulteriore valore aggiunto, la rinnovata adesione a The Innovation Alliance, l'appuntamento dedicato alla meccanica strumentale che vede Print4All svolgersi in contemporanea con Ipack-Ima, Greenplast e Intralogistica Italia. Un'occasione importante per scoprire macchine che gestiscono fasi diverse del processo produttivo industriale, accomunate da un altissimo livello di innovazione e grandi investimenti in ricerca e sviluppo, soprattutto alla luce dei grandi cambiamenti che stanno investendo ogni comparto.

PRINTMAT, CORRUGATED EXPERIENCE E GREEN PRINTING: UN EVENTO A TRE DIMENSIONI

Print4All sarà un'occasione unica per approfondire i segmenti di mercato che rappresentano non solo il suo progresso più spinto, ma soprattutto le maggiori potenzialità di crescita e sviluppo. I nuovi materiali, il cartone ondulato e le soluzioni più originali per una stampa più green saranno al centro della manifestazione grazie a tre aree che permetteranno un affondo verticale sui comparti che rappresentano.

PrintMAT: l'effetto "wow" abita qui - In un contesto di mercato in cui i brand hanno sempre più la necessità



di esprimere unicità e valori distinti e personali, i materiali e i supporti giocano un ruolo fondamentale. PrintMAT, area già presente nelle scorse edizioni, ma sempre capace di rinnovarsi grazie alle tante soluzioni e ai materiali proposti, racconterà le soluzioni più innovative alla continua ricerca dell'effetto "wow". Qui si potranno trovare l'eccellenza delle applicazioni della stampa, esempi concreti di come dall'innovativo abbinamento di nuove tecnologie, materiali e supporti – tradizionali e non – ed inchiostri, si possano ottenere risultati assolutamente nuovi e in grado di superare il gap spesso esistente tra idea creativa e realizzazione. Obiettivo di PrintMAT sarà dimostrare come la stampa può andare "oltre", diventando comunicazione, packaging, identità stessa per il brand che vuole raccontare la propria eccellenza e differenziarsi.

Corrugated Experience: alla scoperta del cartone ondulato - Non solo un'area verticale, Corrugated Experience è un vero e proprio percorso tematico tra le aziende che, con la loro esperienza e grazie all'avanguardia tecnologica raggiunta, racconteranno l'innovazione nel settore del cartone ondulato, un impor-

tante segmento di mercato con una crescita costante, che non accenna ad arrestarsi. Negli ultimi anni questo comparto si è infatti nutrito di una forte spinta innovativa, dando prova di una capacità evolutiva dal grande valore aggiunto, che trova la sua massima espressione in Europa e in Italia, aree geografiche cui appartengono i maggiori produttori di macchine e sistemi per la produzione, la trasformazione e la stampa di cartone ondulato, le cui attività di R&D rappresentano un'eccellenza a livello mondiale.

Green Printing: sostenibilità al centro - La sostenibilità è una dimensione sempre più importante per la filiera del converting e della stampa, in una visione che abbraccia l'intero ciclo di vita del prodotto stampato, dalla produzione alla distribuzione, fino allo smaltimento. È per questo che Print4All dedicherà alle opportunità green una speciale dimensione della manifestazione, Green Printing, pensata per le aziende in grado di affiancare il mondo della stampa nella sua transizione ecologica e di proporre una vetrina qualificata sulle soluzioni più innovative per ridurre l'impatto ambientale.

www.print4all.it

Appuntamenti Fieristici e Convegni

2024



LABELEXPO
AMERICAS 2024

10 - 12 settembre
Chicago

Fiera per le tecnologie di stampa
di etichette e imballaggi

www.labelexpo-americas.com

9TH PAPER WEEK

SYMPOSIUM | B2B MEETINGS | PRESENTATIONS

19 - 22 settembre
**Repubblica Turca di Cipro
del Nord**

Fiera per i settori
della carta e dei tessuti

www.paperoneshow.net



SGI Dubai 2024

Sign & Graphic Imaging Middle East

24 - 26 settembre
Dubai

Fiera internazionale
della tecnologia di stampa

www.signmiddleeast.com

LUXEPACK
MONACO

30 settembre - 2 ottobre
Monaco

Fiera internazionale
per il packaging di lusso

www.luxepack.com

graphispag
2024



1 - 3 ottobre
Barcellona

Fiera per il settore grafico
e la comunicazione visiva

www.graphispag.com

viscom
Italia

16- 18 ottobre
Milano

Fiera della comunicazione visiva

www.viscomitalia.it

ALL4PACK
EMBALLAGE PARIS

4 - 7 novembre
Parigi

Fiera internazionale del packaging,
processing, printing e logistica

www.all4pack.com



BOOKCITY
MILANO

13 - 22 novembre
Milano

Iniziativa dedicata
al mondo del libro

www.bookcitymilano.it

2025

PRINT4ALL

27 - 30 maggio
Milano - Rho

Fiera del settore della stampa
e del converting a 360 gradi

www.print4all.it



LABELEXPO
EUROPE

16 - 19 settembre
Barcellona

Fiera internazionale per l'industria
della stampa di etichette
e imballaggi

www.labelexpo-europe.com

2028



Düsseldorf

Fiera internazionale dei media,
editoria e converting

www.drupa.com





A reference point for the sector

PRINT4ALL RETURNS TO FIERA MILANO IN MAY 2025: THE MARKET CONFIRMS ITS CONFIDENCE IN THE APPOINTMENT



With less than a year to go until the next edition, *Print4All*, the exhibition dedicated to the world of printing, to be held at Fiera Milano from 27 to 30 May 2025, is taking shape and, in just three editions, has confirmed itself as a reference point for the sector, thanks to the renewed confidence shown by companies and associations.

Organised by Fiera Milano and promoted by Argi and Acimga, the two Italian associations of reference in the printing and converting sector, the exhibition has already attracted some of the most important companies in the market. The associative network that has grown around the project, recognising its role and value, is also significant. Numerous stakeholders from the entire supply chain – starting with Federazione Carta e Grafica, Asso-grafici and its Specialization Groups, TAGA Italia (Association of graphic arts technicians), Fespa Italia Association and international bodies such as ERA (European Rotogravure Association) and Global Print – are in fact supporting *Print4All* in terms of expertise and planning, helping to make it an important platform for training and information, where you can discover the latest market news, but also discuss future challenges and acquire practical tools to remain competitive.

THE ITALIAN MARKET

Contrary to other industrial sectors, the Italian market scenario for printing, packaging and converting machinery manufacturers is showing positive and resilient signs in the complex period we are currently experiencing – after overcoming the shortage of components, there are high energy costs and continuing problems with freight transport.

According to Acimga, in fact, the sector closed 2023 with a turnover of €3,050 million, marking a 3.6% increase compared to 2022. The growth was driven by domestic deliveries (+4.8%), but the export figure was also positive (+2.7%), increasing by almost €50 million compared to the previous year, reaching just under €1,800 million and almost reaching the record level of 2018. The USA is confirmed as the first market for Italian exports, while the European Union remains the sector's main destination, with an increase of 15.1% in 2022. Pre-forecasts for the first quarter of 2024 and forecast data for the current year are also positive, showing signs of continued overall growth with an increase in exports.

While the package printing-oriented segment is performing well, the

commercial, graphics and stationery segments – i.e. offset and digital printing machines - are experiencing a particular phenomenon in Italy.

According to Argi, the surge in sales in 2022 was heavily influenced by the Industry 4.0 tax breaks and incentives, and is itself the cause of the rebound in 2023. The very favourable tax advantage created the conditions for the renewal of the fleets of printers and converters, with investments concentrated in the window offered by Industry 4.0, so much so that the recovery is most evident in the offset world, focussed on systems where the tax advantage could have the greatest impact.

However, in 2023, the offset sales figures are much higher than in 2018, 2019 and 2021: revenues in the three-year period 2021-2023 are 60% higher than revenues in the previous three-year period.

For digital printing machines, however, the decline compared to 2022 is just under 10%. However, it is interesting to note that the decline in turnover from the sale of machinery (usually referred to as 'non-recurring') was only just over 2%, while 'recurring' turnover, i.e. from services and consumables, suffered the most (down 15%).

The market for digital label printing machines, on the other hand, has been growing steadily at around 8% year-on-year for the past three years. In particular, the market segment for machines with print speeds in excess of 20 metres per minute continues to grow.

Finally, plate printing did not experience the recovery that other market segments did after the negative jump in 2020. On the contrary, the steady decline in the number of square metres of printing plates sold continued, indicating a decline in print volumes that continues to affect the commercial printing market in particular.

PRINT4ALL 2025: THE PROJECT AND ITS GUIDING PRINCIPLES

By once again offering an innovative format that goes beyond the traditional segmentation of the printing industry, Print4All 2025 reaffirms its identity as an integrated platform dedicated to the industry and combining a number of characteristics: a showcase for solutions and innovations based on the companies' offers; a laboratory of ideas, aiming to look at the potential of the market and its main areas of development, with a supply chain approach, and finally a home for content, with a strong commitment to discussion and professional development.

There are three guiding principles around which Project 2025 is being developed: Convergence, Experience and Networking.

Convergence refers to the new opportunities that are opening up today for different print applications to intersect to create new solutions and new business opportunities, as well as between technologies and new techniques.

Print4All will also be an **Experience**: emerging topics and new challenges in the sector will be the focus of themed areas dedicated to specific market segments, for in-depth discussion that will accompany visitors throughout the exhibition.

Finally, **Networking**: Print4All is a business opportunity and a meeting of complementary sectors thanks to the participation of the entire supply chain: manufacturers, printers, communication agencies, designers and brand owners. Another added value is the renewed membership of The Innovation Alliance, the event dedicated to instrument mechanics,

with Print4All taking place at the same time as Ipack-Ima, Greenplast and Intralogistica Italia. An important opportunity to discover machines that manage different stages of the industrial production process, united by a very high level of innovation and significant investment in research and development, especially in the light of the major changes that are affecting every sector.

PRINTMAT, CORRUGATED EXPERIENCE AND GREEN PRINTING: A THREE-DIMENSIONAL EVENT

Print4All will be a unique opportunity to explore the market segments that represent not only the greatest progress, but also the greatest potential for growth and development.

New materials, corrugated cardboard and the most original solutions for greener printing will be the focus of the exhibition, thanks to three areas that provide a vertical insight into the sectors they represent.

PrintMAT: where the "wow" factor thrives - in a market context where brands increasingly need to express uniqueness and distinctive, personal values, materials and media play a key role. PrintMAT, an area that has been present at previous editions but which is always innovating thanks to the wide range of solutions and materials on offer, will showcase the most innovative solutions in the constant search for the "wow" factor.

Here you will find outstanding print applications, practical examples of how the innovative combination of new technologies, materials and substrates – traditional and non-traditional – and inks can achieve com-

pletely new results and bridge the gap that often exists between creative idea and realisation. The aim of PrintMAT is to demonstrate how printing can go "beyond" to become communication, packaging and identity itself for the brand that wants to communicate its excellence and differentiate itself.

Corrugated Experience: discover corrugated cardboard - Not just a vertical sector, Corrugated Experience is a real themed journey amongst companies that, thanks to their experience and the technological avant-garde they have achieved,

will look at innovation in the corrugated cardboard sector, an important market segment with constant growth that shows no signs of stopping.

In recent years the sector has been characterised by a strong innovative drive, demonstrating an evolutionary capacity with high added value, which is most pronounced in Europe and Italy, geographical areas that are home to the main manufacturers of machinery and systems for the production, converting and printing of corrugated cardboard, whose R&D activities are world class.

Green Printing: sustainability at heart - Sustainability is an increasingly important dimension for the converting and printing supply chain, in a vision that encompasses the entire lifecycle of the printed product, from production to distribution to disposal. This is why Print4All is dedicating a special part of the exhibition – the Green Printing area- to green opportunities, aimed at companies that can help the printing world in its ecological transition and provide a qualified showcase for the most innovative solutions to reduce environmental impact.

www.print4all.it

F&C Magazine e Stampare:

Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

www.fc magazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F&C
Flexogravure & Converting
magazine

IL NOSTRO PUNTO DI FORZA: LA PERSONALIZZAZIONE DEL PRODOTTO



BUDACOLOR è il primo produttore Ungherese di inchiostri da stampa, una moderna realtà punto di riferimento a livello europeo per tutto il mondo della tipografia e della stampa.

È specializzata nella produzione di inchiostri per stampa offset. Colori brillanti, lucidi ed antigraffio, risultati eccezionali in brevissimo tempo, formule innovative basate anche su veicoli vegetali. Una gamma di colori pensata per rispondere alle più diverse aspettative e richieste del settore: qualità eccellente, dunque, nel minor tempo possibile e con la resa migliore.

Inoltre la società Budacolor, grazie alla presidente Sandra Samoggia, è attiva nel campo della formazione e della consulenza all'impresa, promuovendo cultura e innovazione tecnologica.

Vela Printing Solutions è distributore italiano degli inchiostri Budacolor. La sua offerta comprende anche un ampio ventaglio di prodotti all'avanguardia specifici per diversi comparti del mercato della stampa, offrendo sempre la migliore concreta soluzione.

Vela Printing Solutions sas di Samoggia Sandra & C.
Via Verdi 12, 40065 Pianoro (BO) - ITALIA
Tel. +39 051 744244 - www.velaps.it

Incontrarsi, discutere, collaborare

CONGRESSO GIPEA “CREATIVITÀ SOSTENIBILE - DARE FORMA ALL’ETICHETTA DEL FUTURO” : DUE GIORNI DI APPROFONDIMENTI SU SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

G

iovedì 13 e venerdì 14 giugno 2024, presso lo Starhotels President di Genova, si è tenuto l'annuale Congresso Gipea: due giornate di networking e aggiornamento professionale, con interventi che hanno permesso di approfondire gli scenari di mercato, gli andamenti economici e le prospettive future del settore grafico, cartotecnico e trasformatore, con un focus su due temi di grande importanza e attualità: la sostenibilità e l'innovazione tecnologica.

Il Congresso è stato preceduto dall'Assemblea privata dei Soci Trasformatori, durante la quale è stato eletto il nuovo Presidente, insieme al nuovo Direttivo, che guideranno il Gruppo per i prossimi 2 anni.

Il Congresso si è dunque aperto con i saluti del Presidente uscente Elisabetta Brambilla:

Elisabetta Brambilla ha passato il testimone a Stefano Salvemini, eletto nuovo Presidente Gipea che, legandosi al quadro delineato dal Past President, ha affermato:

“Incontrarsi, discutere, collaborare a tutti i livelli tra colleghi, aziende fornitrici, enti di istruzione e di formazione è la sola strada per affrontare un futuro sempre più complesso. Insieme possiamo farcela, insieme dobbiamo crescere”.

L'evento è proseguito con l'intervento di Marco Carpi, Area Sales Manager Italia di BOBST, che ha presentato le principali evoluzioni tecnologiche per le soluzioni offerte al comparto delle etichette, in ottica sempre più sostenibile, ed Enrico Barboglio, Direttore di Acimga, che ha presentato un focus sulla Roadmap verso Print4All | 27-30 MAY 2025, che prenderà il via con la Print4All Conference in programma il prossimo luglio.

La prima giornata di Congresso si è chiusa con un focus sul tema “Intelligenze artificiali generative e creatività”, a cura di Alessandro Garofalo, Ceo & Founder di Garofalo & Idee



“Il Gruppo Gipea è un luogo in cui confrontarsi, imparare dagli altri, apprendere nuovi strumenti da portare in azienda, ma anche in cui regalare un pezzetto della propria esperienza e del proprio tempo. Un posto dove conservare tutte queste cose e tenerle pronte all'uso per i momenti difficili”.

Associate, che ha mostrato le potenzialità dell'AI nella creazione di piani marketing e campagne promozionali.

“L'AI ha però anche dei limiti: non sopperisce ancora a caratteristiche come l'empatia e la comprensione delle emozioni. Lavorare con le intelligenze artificiali richiede la capacità di co-creare, sfruttando l'AI come partner di creatività”.

La prima giornata si è poi conclusa con uno speciale momento di networking: la cena di gala nel suggestivo scenario dell'Acquario di Genova.

La seconda giornata si è invece aperta con lo scenario economico, tra vecchie e nuove incertezze, delineato da Carlo Stagnaro, Direttore Ricerche e Studi, Istituto Bruno Leoni.

“Se guardiamo all'Europa, abbiamo un'aspettativa di crescita del PIL relativamente sostenuta, attorno all'1,5% al 2025: fatto che in un periodo complicato ci infonde moderato ottimismo. Ci sono però alcuni elementi di incertezza, dati dall'incastro dell'economia mondiale nel suo complesso, a partire dall'andamento del mercato dell'energia”.

Il Congresso è proseguito con un esempio concreto di percorso verso la sostenibilità di un'azienda fornitrice del settore, con l'intervento di

Roberto Martínez Porta, VP Sales of Labels and Packaging Materials EMENA, Avery Dennison.

Sulla sostenibilità sociale si sono invece concentrati Marco Costanzo, Head of Business Development di Ayming Italia, e Serena Scomparin, Sustainability Consultant di Ayming Italia, che hanno approfondito scenari, sfide e opportunità della parità di genere nello scenario italiano.

“Secondo i dati del World Economic Forum, l'Italia è al 79° posto del Global Gender Gap Index 2023. Uno strumento che può aiutarci a scalfare questa classifica è la UNI/PdR 125:2022, la certificazione di parità, che prevede l'analisi e il monitoraggio dei dati di genere nelle organizzazioni, con lo scopo di eliminare le attuali disparità, integrare il nuovo modello di parità di genere nella cultura aziendale” ha affermato Serena Scomparin.

Con Italo Vailati, Segretario Gipea e Vicedirettore Assografici, abbiamo potuto volgere lo sguardo agli ultimi aggiornamenti legislativi legati al PPWR e agli elementi chiave della normativa.

“Dobbiamo tenere presente che è prevista una timeline molto lunga, che va fino al 2040, durante la quale è necessario che venga fatta chiarezza su molti aspetti ancora da definire”.

Un focus, inoltre, è stato dedicato all'EUDR, il regolamento (UE) 2023/1515 relativo alla messa a disposizione sul mercato dell'Unione e all'esportazione dall'Unione di determinate materie prime e determinati prodotti associati alla deforestazione e al degrado forestale e che abroga il regolamento (UE) n. 995/2010, Timber Regulation. Altra importante novità è il rinvio della Plastic tax al 1° luglio 2026. A seguire, Alberto Palaveri, Presidente Giflex, ha approfondito le sfide legate al PPWR, sottolineando il ruolo del comparto delle etichette nel percorso verso la sostenibilità e ha sottolineato l'importanza, per le associazioni, di essere proattive e comunicative col resto della filiera e con le istituzioni.

“È necessario imparare a costruire una visione di comunicazione strategica, che ci permetta di prenderci il giusto spazio, di essere ascoltati e di vedere riconosciuto il valore di ciò che produciamo, in un mondo che oggi considera packaging ed etichette non per il loro valore chiave, ma solo per il loro fine vita”.

Il Congresso Gipea si è concluso con una tavola rotonda, moderata dal giornalista Aldo Bolognini Cobianchi, che ha coinvolto il neoeletto Presidente Gipea Stefano Salvemini e il Presidente Giflex Alberto Palaveri per una sintesi sui principali temi trattati.

www.gipea.it





Meeting, discussing, collaborating

GIPEA CONFERENCE “SUSTAINABLE CREATIVITY - SHAPING THE LABELS OF THE FUTURE”: TWO DAYS OF IN-DEPTH DISCUSSIONS ON SUSTAINABILITY AND INNOVATION



On Thursday 13 and Friday 14 June 2024, the annual Gipea Congress was held at the Starhotels President in Genoa: two days of networking and professional updating, with speeches that provided an in-depth look at market scenarios, economic trends and prospects for the Graphic, Printing and Converting sector, with a focus on two very important and topical issues: Sustainability and Technological Innovation.

The Congress was preceded by the Transformer Members' Private Assembly, during which the new President was elected, together with the new Executive, who will lead the Group for the next two years.

The Congress therefore opened with greetings from outgoing President Elisabetta Brambilla:

“The Gipea Group is a place where you can compare yourself, learn from others, learn new tools to bring into the company, but also where you can offer a piece of your experience and your time. A place to store all these things and keep them ready to use for difficult times”.

Elisabetta Brambilla handed over the baton to Stefano Salvemini, elected as the new Gipea President,

who, linking up with the framework outlined by the Past President, said:

“Meeting, discussing, collaborating at all levels between colleagues, supplier companies, education and training institutions is the only way to face an increasingly complex future. Together we can do it, together we must grow”.

The event continued with the intervention of Marco Carpi, Area Sales Manager Italy of BOBST, who presented the main technological evolutions for the solutions offered to the label sector, with an increasingly sustainable perspective, and Enrico Barboglio, Director of Acimga, who presented a focus on the Roadmap towards Print4All | 27-30 MAY 2025, which will kick off with the Print4All Conference scheduled for next July. The first day of the Conference closed with a focus on “Generative Artificial Intelligence and Creativity”, by Alessandro Garofalo, CEO & Founder of Garofalo & Idee Associate, who showed the potential of AI in the creation of marketing plans and promotional campaigns.

“However, AI also has limitations: it does not yet compensate for charac-



teristics such as empathy and understanding of emotions. Working with AI requires the ability to co-create, using AI as a creativity partner."

The first day ended with a special networking moment: the gala dinner in the picturesque setting of the Genoa Aquarium.

The second day opened with the economic scenario, between old and new uncertainties, presented by Carlo Stagnaro, Director of Research and Studies, Bruno Leoni Institute.

"If we look at Europe, we have a relatively sustained GDP growth expectation of around 1.5% by 2025: a fact that in a complicated period instils moderate optimism. There are, however, some elements of uncertainty, given the interlocking nature of the world economy as a whole, starting with the performance of the energy market."

The Congress continued with a concrete example of a supplier company's path towards sustainability, with a speech by Roberto Martínez Porta, VP Sales of Labels and Packaging Materials EMENA, Avery Dennison. Marco Costanzo, Head of Business Development at Ayming

Italia, and Serena Scomparin, Sustainability Consultant at Ayming Italia, instead focused on social sustainability, discussing scenarios, challenges and opportunities of gender equality in the Italian context.

"According to data from the World Economic Forum, Italy ranks 79th in the Global Gender Gap Index 2023. A tool that can help us climb this ranking is the UNI/PdR 125:2022, the equality certification, which provides for the analysis and monitoring of gender data in organisations, with the aim of eliminating the current inequalities and integrating the new model of gender equality into the corporate culture", said Serena Scomparin.

With Italo Vailati, Gipea General Secretary and Vice Director of Assografici, we looked at the latest legislative updates related to PPWR and the key elements of the legislation.

"We have to keep in mind that there is a very long timeline, going up to 2040, during which many aspects still to be defined need to be clarified"

There was also a focus on the EUDR, Regulation (EU) 2023/1515 on making

available on the Union market and exporting from the Union certain commodities and products associated with deforestation and forest degradation and repealing Regulation (EU) 995/2010, Timber Regulation. Another important change is the postponement of the plastic tax to 1 July 2026. Following this, Alberto Palaveri, President of Giflex, discussed the challenges related to PPWR, underlining the role of the label industry in the path towards sustainability and stressed the importance for associations to be proactive and communicative with the rest of the supply chain and institutions.

"It is necessary to learn to build a strategic communication vision, which allows us to take the right space, to be listened to and to see the value of what we produce recognised, in a world that today considers packaging and labels not for their key value, but only for their end-of-life"

The Gipea Congress concluded with a round table, moderated by journalist Aldo Bolognini Cobianchi, which involved the newly elected Gipea President Stefano Salvemini and Giflex President Alberto Palaveri for a summary of the main topics discussed.

Una lunga e intensa **storia** imprenditoriale

L'AZIENDA TRIESTINA SAUL SADOCH FESTEggia 110 ANNI DI ATTIVITÀ

S

ono trascorsi 110 anni da quando Saul Sadoch annunciava l'apertura a Trieste della sua "ditta di commercio che si occuperà in particolare del commercio di carta, cartone e di tutti gli articoli inerenti a questo set-

tore". 110 anni di una lunga e intensa storia imprenditoriale che ha visto avvicinarsi alla conduzione dell'Azienda – leader nel settore della cartotecnica – quattro generazioni della famiglia Sadoch.



Nella foto, al centro Paolo Sadoch (terza generazione) con alla sua sinistra i figli Davide Sadoch, Direttore di produzione, e alla sua destra Cesare Sadoch, Direttore Commerciale



REX PACK è coperto da Brevetto, prodotto in Italia, nello stabilimento di Trieste e distribuito esclusivamente da Saul Sadoch S.p.a. Rex Prodotti Cartotecnici. Collegandosi al sito www.rexpack.it si possono visionare le diverse applicazioni dell'innovativo incarto REX PACK.

BREVE EXCURSUS STORICO

La storia dell'azienda Sadoch inizia con la distribuzione di "carta, cartone e tutti gli articoli inerenti a questo settore", per poi dare vita ad una linea di cartine e tubetti per sigarette a marchio Rex Bravo, che nel 2022 è stato iscritto nel registro dei Marchi nazionali di interesse storico. Il ventaglio di prodotti comprende salviette usa e getta, carta velina e crespa di vari colori e grammature, a cui si affianca la produzione di carta da regalo e da rivestimento, oltre ad articoli per party. Dagli anni '90 in poi, la qualità e la completezza dell'offerta Sadoch, forte anche dell'accordo stipulato con la Walt Disney e con l'azienda Brizzolari (produttore di nastri decorativi), porta l'azienda ad affermarsi come una delle maggiori realtà nel mercato di prodotti cartotecnici. Un'impresa moderna, efficiente ed ecosostenibile, con macchinari all'avanguardia dislocati su più di 33mila mq e alimentati da energia elettrica proveniente dai 7 impianti fotovoltaici, che rende l'azienda autosufficiente da un punto di vista energetico. La Sadoch è presente non solo sul mercato italiano, ma anche a livello internazionale con una solida presenza ad oggi in 61 paesi dove conta sulla fiducia di clienti che da decenni le danno la preferenza riconoscendone l'affidabilità e la qualità della produzione.

Per festeggiare questo importante traguardo, la Saul Sadoch ha voluto rendere omaggio a Trieste realizzando un libro dedicato al Parco del Castello di Miramare, simbolo di quella città che accolse il fondatore nel lontano 1914 e che ha fatto da palcoscenico alla storia familiare e imprenditoriale della storica impresa triestina.

"Ringrazio – dichiara il presidente Paolo Sadoch – la direttrice del Museo storico e Parco del Castello di Miramare, dott.ssa Andreina Contessa, per averci offerto la prestigiosa opportunità di realizzare questa splendida opera".

"Ma in occasione di questo importante anniversario – prosegue – vorrei ringraziare in maniera particolare tutti i collaboratori, anche in quiescenza, che con la loro opera hanno contribuito in maniera determinante al raggiungimento di questo prestigioso traguardo. Proprio per questo motivo abbiamo voluto omaggiare tutti i dipendenti con significativi riconoscimenti".

Quella della Sadoch è una storia fatta di passione e dedizione al lavoro, di scelte e decisioni coraggiose che hanno portato nei decenni l'azienda, che oggi è condotta dal Presidente Paolo Sadoch affiancato dai figli Davide e Cesare, ad eccellere nel mercato nazionale ed internazionale, valorizzando lo stile italiano conosciuto ed apprezzato in tutto il mondo.

In quest'anno speciale l'Azienda presenta una grandissima novità di prodotto destinata a rivoluzionare il mondo dell'incarto.

Grazie alla sua ultracentenaria esperienza nella stampa e trasformazione della carta, ha ideato, studiato e realizzato un prodotto in carta innovativo e rivoluzionario: REX PACK.

Grazie a REX PACK è possibile confezionare in modo pratico e veloce qualsiasi tipo di oggetto, anche di forme particolari e difficili da incartare con i normali fogli di carta regalo. Il tutto senza l'utilizzo di forbici, nastro adesivo o altri strumenti ed in un tempo massimo di 30 secondi! Il risultato è un pacchetto elegante che valorizza qualsiasi oggetto contenuto.

www.sadoch.it
www.rexpack.it



A long and intense entrepreneurial history

THE TRIESTE'S COMPANY SAUL SADOCH CELEBRATES HIS 110 YEARS OF ACTIVITY

1

10 years have passed since Saul Sadoch announced the opening in Trieste of his "trading company which will deal in particular with the trade of paper, cardboard and all the articles relating to this sector". 110 years of a long and intense entrepreneurial history which has seen four generations of the Sadoch family take turns running the company - leader in the paper converting sector.

To celebrate this important milestone, Saul Sadoch wanted to pay homage to Trieste by creating a book dedicated to the Miramare's Castle Park, symbol of that city which welcomed the founder back in 1914 and which acted as a stage for the family and entrepreneurial history of the historic Trieste company.

"I say thank you – declares President Paolo Sadoch – to the director of the Historical Museum and Park of Miramare Castle, Mrs. Andreina Contessa, for offering us the prestigious opportunity to create this splendid work."

"But on the occasion of this important anniversary – he continues – I would like to particularly thank all the collaborators, even in retirement, who with their work have contributed significantly to the achievement of this prestigious goal. Precisely for this reason we wanted to pay homage to all the employees with significant recognition."

That of Sadoch is a story made of passion and dedication to work, of courageous choices and decisions that over the decades have led the company, which today is led by President Paolo Sadoch supported by his sons Davide and Cesare, to excel in the national and international market, enhancing the Italian style known and appreciated throughout the world.

In this special year the Company presents a huge new product destined to revolutionize the world of wrapping.

Thanks to its over one hundred years of experience in paper printing and transformation, it has de-



signed, studied and created an innovative and revolutionary paper product: REX PACK.

Thanks to REX PACK it is possible to package any type of object in a practical and quick way, even those

of particular shapes that are difficult to wrap with normal sheets of gift paper. All without using scissors, tape or other tools and in a maximum time of 30 seconds!

The result is an elegant package that enhances any object contained. REX PACK is patented, a product produced in Italy, in the Trieste factory and distributed exclusively by Saul Sadoch S.p.a.

By connecting to the website www.rexpack.it you can view the different applications of the innovative REX PACK.

HISTORICAL EXCURSUS

The history of the Sadoch company begins with the distribution of "paper, cardboard and all the articles related to this sector", and then gave life to a line of cigarette papers and tubes under the Rex Bravo brand, which in 2022 was registered in the register of national brands of historical interest.

The range of products includes disposable wipes, tissue and crepe paper of various colors and weights,

alongside the production of gift and lining paper, as well as party items. From the 90s onwards, the quality and completeness of Sadoch's offer, also thanks to the agreement stipulated with Walt Disney and with the Brizzolari company (producer of decorative ribbons), led the company to establish itself as one of the largest reality in the paper products market.

A modern, efficient and eco-sustainable company, with cutting-edge machinery spread over more than 33 thousand square meters covered and powered by electricity from 7 photovoltaic systems, which makes the company self-sufficient from an energy point of view.

Sadoch is present not only on the Italian market, but also internationally with a solid presence today in 61 countries where it counts on the trust of customers who have given it preference for decades, recognizing its reliability and quality of production.

www.sadoch.it
www.rexpack.it

F&C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Stampare Magazine

www.fc magazine.it
www.stampare-magazine.it

Produttività, precisione e sicurezza

**GRANDE SUCCESSO PER KONGSBERG PCS ALLA SUA PRIMA EDIZIONE DI DRUPA
COME AZIENDA AUTONOMA**

Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) festeggia l'“enorme successo” all'edizione di drupa appena conclusa, in cui l'azienda ha ottenuto risultati eccezionali in termini di vendite e potenziali clienti

grazie a una serie di demo che hanno sbalordito il pubblico presente, senza dimenticare l'importante premio conseguito per l'innovativo sistema di taglio lanciato di recente.





gamma completa di soluzioni di taglio e automazione presentata dall'azienda nel corso dell'edizione 2024 di drupa.

“drupa ha fornito a molti la prima opportunità per scoprire la fresa CNC Apex3R targata MultiCam, oltre alla versione aggiornata del nostro alimentatore-impilatrice; non vedevamo l'ora di poter presentare la varietà della nostra offerta in termini di tavoli e utensili, e dimostrare che, con Kongsberg Precision Cutting Systems, è davvero possibile tagliare qualsiasi materiale”, aggiunge Fox.

“A tale scopo, il nostro stand creativo è stato uno strumento fondamentale e ha attratto un incredibile numero di visitatori, ai quali ha offerto anche un vero e proprio spazio di incontro e dialogo – spiega Fox -. La bellissima struttura coperta è stata realizzata con 245 singoli pezzi di Re-board, tutti tagliati ovviamente su un tavolo Kongsberg in meno di 12 ore e con un'unica lama!”.

Fox sottolinea che l'accattivante stand di Kongsberg PCS è stato visitato da migliaia di persone, e il team ha organizzato centinaia di incontri durante l'evento.

“Ci eravamo prefissi obiettivi decisamente ambiziosi per fare in modo di massimizzare la nostra presenza a drupa – commenta Fox -. In 11 giorni abbiamo superato ogni previsione in termini di clienti potenziali e vendite, inoltre ci siamo aggiudicati un premio prestigioso per la nostra ultima innovazione. Possiamo quindi affermare che la nostra partecipazione a drupa 2024 è stata un enorme successo”.

“È stata la nostra prima drupa come azienda autonoma e sono lieto di poter affermare che abbiamo soddisfatto in pieno le aspettative dei visitatori – commenta Stuart Fox, Presidente e Ceo di Kongsberg PCS -. Presso il nostro stand, progettato in maniera assolutamente incredibile, abbiamo dimostrato gli straordinari livelli di creatività che è possibile raggiungere con i nostri tavoli e utensili, mentre le nostre demo hanno richiamato un gran numero di persone nel corso degli 11 giorni dell'evento fieristico. Oltre a svelare il nostro nuovo alimentatore-impilatrice e la fresatrice Apex3R di MultiCam, che ha già riscosso un successo eccezionale negli Stati Uniti, abbiamo presentato in anteprima il nuovo robot a 7 assi per la movimentazione dei materiali, e i visitatori hanno potuto vedere il tavolo Kongsberg Ultimate in azione per la prima volta”.

Il debutto mondiale di Kongsberg Ultimate è stato tra le principali novità dell'evento presso la Fiera di Düsseldorf; numerosi visitatori han-

no partecipato alle demo nel padiglione 8A, scoprendo l'accelerazione, la velocità di taglio e la qualità di finitura della macchina, nonché le sue innovative funzionalità di sicurezza e un sistema operativo di facile utilizzo.

“Le prime demo di Ultimate avevano già incontrato il consenso del pubblico di drupa – aggiunge Fox -, e i numeri sono ulteriormente cresciuti dopo che il tavolo ha ricevuto il premio EDP come Best Wide Format Cutting Solution durante la seconda serata”.

“Abbiamo sfruttato drupa per mettere in risalto i livelli ineguagliabili di produttività, precisione e sicurezza garantiti da Kongsberg Ultimate – spiega Fox -. Siamo entusiasti che, grazie a queste dimostrazioni e agli incontri molto positivi con potenziali clienti, le vendite del sistema Ultimate abbiano superato le nostre più rosee aspettative”.

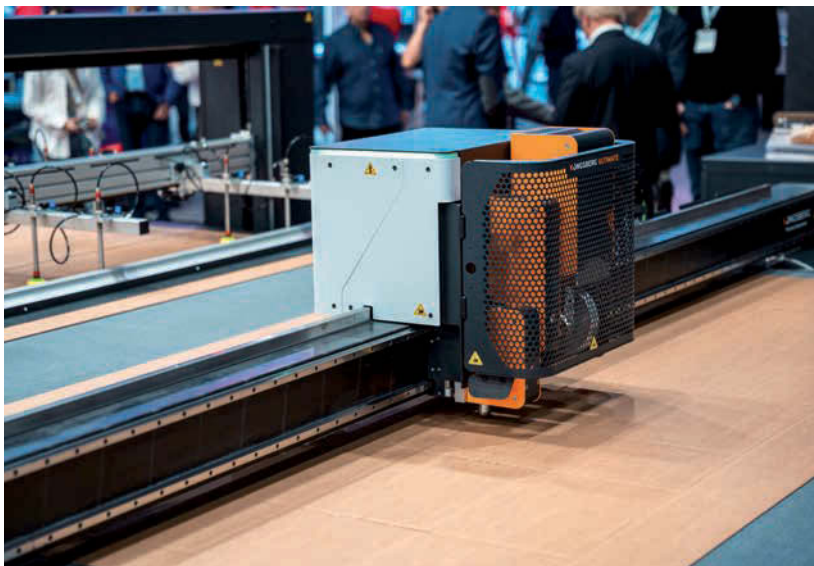
Fox sottolinea che il successo commerciale ha riguardato anche la

www.kongsbergsystems.com/it



Productivity, *precision* and *safety*

KONGSBERG PCS CELEBRATES HUGELY SUCCESSFUL FIRST DRUPA AS STANDALONE BUSINESS



Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) is celebrating a 'hugely successful' drupa in which the company smashed its sales and leads targets, hosted a series of crowd-pleasing demos from its impressive booth and scooped a top award for its game-changing new cutting system.

"This was our first drupa as a standalone business, and I'm delighted that we were clearly in sync with what visitors were looking for at

the event – said Stuart Fox, President & Ceo of Kongsberg PCS –. Our incredible booth design showcased the amazing levels of creativity that can be achieved using our own tables and tooling, while our demos drew significant crowds across the whole 11 days. Not only did we unveil our very latest Feeder & Stacker, showcase the MultiCam Apex3R that has already taken the U.S.A. by storm and give a sneak preview of our new 7-axis Robotic Material Handler, but we also gave visitors their first chance to see the Kongsberg Ultimate up close and in action."

The global debut of the Kongsberg Ultimate proved a huge draw at the Messe Düsseldorf event, with crowds gathering daily in Hall 8A for regular demos showcasing the machine's acceleration, cutting speed and quality of finish, as well as its innovative safety features and easy-to-use operating system.

"The first Ultimate demos of the show had already proven a hit with drupa visitors – added Stuart –, and the numbers swelled further after it scooped the 'Best Wide Format Cutting Solution' at the EDP awards announced on the second evening."

"We used drupa to highlight the unprecedented levels of productivity, precision and safety that the Kongsberg Ultimate delivers – said Stuart –. We are thrilled that on the back of these demos and very positive meetings with potential customers, we surpassed all our targets for Ultimate system sales."

Stuart said the sales success also encompassed the full range of cutting and automation solutions the company was showcasing at this year's global exhibition.

"With drupa being the first opportunity for many to get a first look at the MultiCam Apex3R CNC router, as

well as being the venue we chose to unveil our latest version automated Feeder & Stacker, we were excited to demonstrate the diversity of our table and tooling offering, and show how with Kongsberg Precision Cutting Systems you really can cut anything," he added.

"This was a point we underlined with our incredibly creative booth canopy, which proved a massive draw and a real talking point among visitors – said Stuart –. The impressive construction was made from 245 individual pieces of Re-board, all cut on a Kongsberg cutting table in less than 12 hours - and all done using just one blade!"

Stuart said the eye-catching Kongsberg PCS booth had been visited by thousands of visitors, with the team hosting hundreds of meetings across the event.

"We had set ourselves some seriously challenging targets to make sure we maximized our attendance at drupa – he said –. After 11 days in which we smashed our leads target, surpassed all expectations in terms of sales and came home with a top award for our latest innovation, we can only view our attendance at drupa 2024 as hugely successful."

www.kongsbergsystems.com/it

HIGH END SOLUTIONS for PREPRESS, PRINT and PACKAGING

Visible and invisible Spectrometers

Creasing Analyzer

FLEX4PRO

Flexo Analyzer


 PERET GmbH/Srl
 Forch Str. 6
 39042 Vahrn, ITALY
 Tel. +39 0472 250965
www.peret.it info@peret.it

PERET

Eccellenza nella stampa offset

MANROLAND SHEETFED HA APERTO LE PORTE A CIRCA 1.000 DELEGATI PROVENIENTI DA TUTTO IL MONDO DURANTE DRUPA '24

S

cegliendo di non partecipare alla famosa fiera di Düsseldorf, l'iconico costruttore tedesco di macchine da stampa ha invece invitato clienti esistenti e potenziali da tutto il mondo nella sua sede di Offenbach.

L'azienda ha presentato una serie di seminari di approfondimento, dimostrazioni di macchine da stampa e visite allo stabilimento per i professionisti internazionali della stampa che hanno approfittato del loro soggiorno in Germania.

Mirko Kern, recentemente nominato Ceo di Manroland Sheetfed, hanno accolto personalmente i delegati presso il Print Technology Centre

dell'azienda per dimostrare la tecnologia delle macchine da stampa ROLAND 700 Evolution, sia nella configurazione con voltura che specifica per cartotecnica.

I visitatori hanno anche avuto modo di visitare il ciclo produttivo degli impianti che vengono realizzati ad Offenbach, passando dalla fonderia alle officine meccaniche, fino alla linea di assemblaggio.

Drupa Open House fa parte del World Evolution Tour di Manroland Sheetfed, con eventi regionali che si terranno durante tutto l'anno.

www.manrolandsheetfed.com

*"China day" –
una delle giornate
di Porte Aperte organizzate
da Manroland Sheetfed
durante drupa '24*



I-GIOIELLI[®]

ESPOSITORI & DISPLAY

2024



eurmoma[®]

modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

PANORAMA DEL SETTORE MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHE
TOTAL WORK FLOW CONTROL - FULLY AUTO PLATE MOUNTING

Sleeve Master Auto è Irilieve HD Servo da oggi disponibili con il nuovo applicatore bladesivo Taper Slide 3.0.
Sleeve Master Auto è Irilieve HD Servo are now available with the new Taper Slide 3.0 (new applicator).



CAMIS **I&C Convelvan**

PAM

Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Corrucci
Cilindri Resistenti e
Anti-Statici
Chili Roll

Montanti ad aria
Montanti in fibre di carbonio
Cilindri galvanici
Rolls full of precision.

Servizi post-press
Servizi di colla
Adattatori in fibre di carbonio
Fibre e Carboni
Energizzati

PAM

FORMECO

DISTILLATORI PER SOLVENTI EVAPORATORI PER ACQUA
SOLVENT RECOVERY SYSTEMS WATER EVAPORATORS



FORMECO

Formeco S.r.l. • Via Cellini 33 • 35027 Novara Padovana (PD) • Italia
Tel. +39 049 8084611 • www.formeco.it • info@formeco.it

Enimac Tape Application Solutions For Your Industry

Package Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce
saves typical close open and close open cycles
tape configurations in 1 pass with 1 applicator.



connect us
24 ore al giorno
+39 049 83 88888

Mewa

«Perché mi piacciono?
Perché insieme affrontiamo qualsiasi sfida.»

Mewa.
Panni tecnici con servizio a 360°.

Venite a scoprire di più mewa.it o al numero 360



Grafimec

MACCHINE GRAFICHE E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE

“Assistenza tecnica e fornitura ricambi per tutte le macchine RYOBI”

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (FI)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969894
e-mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

BAMANO

www.bamano.it

mps

WIPAC

RHYQUAN

AV Flexologic

KCS

TEFA

hhs

Stabilizzazione anticivolo dei pallet

Stop all'utilizzo della pellicola termoretrabile per avvolgere i vostri pallet! Migliorate il vostro processo di imballaggio con l'applicazione di adesivo.



hhs

www.hhs.com

SE DICO ETICHETTA

DICO TICO!

Dico Tico si trova ovunque. Automa, vero strumento per l'ecologia, stampa precisa e commerciale top.

Ecco perché...
se dico Etichetta, dico Tico!

DICO TICO!

Per l'inserimento nella pagina
“PANORAMA DEL SETTORE”
telefonate al numero:
02/36504509

drupa

Send us with
Innovation
drupa 2014
10-11-12

Provatte l'innovazione del packaging a drupa con Esko, X-Rite, Pantone ed Enfocus

Enfocus

DAL 1973
INCISORIA BAROLI

CLICHÉ in OTTONE - MAGNESIO

Da oltre 40 anni...
precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANDOLIA 11/A 20181 MILANO (ITALIA)
TEL. 02 5466838 - FAX 02 4648780
incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@baroli.it - comtabilia@baroli.it
www.baroli.it



Offset printing excellence

MANROLAND SHEETFED OPENED ITS DOORS TO AROUND 1,000 DELEGATES FROM AROUND THE WORLD DURING DRUPA '24



E

lecting not to attend the famed Düsseldorf trade fair, the iconic German press builder instead invited existing and potential customers from far and wide to its Offenbach headquarters.

The company hosted a series of in-depth seminars, press demonstrations and factory tours for international print professionals making the most of their time in Germany.

Mirko Kern, Manroland Sheetfed's recently appointed Ceo, personally

welcomed delegates at the company's Print Technology Centre for a series of one day in-depth presentations, discussions and demonstrations of the ROLAND 700 Evolution presses, in both perfecting and packaging configurations.

The drupa Open House is part of Manroland Sheetfed's World Evolution Tour with regional events being held throughout the year.

www.manrolandsheetfed.com

Fusione e debutto in Borsa

NASCE SMURFIT WESTROCK, LEADER MONDIALE DEL PACKAGING A BASE CARTA E DEBUTTA ALLE BORSE DI NEW YORK E LONDRA

Dalla fusione tra Smurfit Kappa e WestRock nasce Smurfit Westrock plc, leader mondiale del packaging sostenibile, con operazioni in 40 paesi, oltre 500 impianti di produzione e oltre 100.000 dipendenti. Il nuovo gruppo ha una capacità unica e senza rivali di fornire ai propri clienti – ovunque nel mondo – la gamma più diversificata, innovativa e sostenibile di soluzioni di imballaggio rinnovabili e riciclabili. Smurfit Westrock plc è lieta di annunciare la sua quotazione alla New York Stock Exchange (NYSE), sotto il ticker 'SW', dopo il completamento della fusione, precedentemente an-

nunciata, di Smurfit Kappa e WestRock il 5 luglio 2024. La società ha anche una quotazione standard alla Borsa di Londra (LSE) sotto il ticker 'SWR'.

“La combinazione tra Smurfit Kappa e WestRock crea un gruppo globale che unisce l’esperienza e il know-how di entrambe le aziende – ha dichiarato Tony Smurfit, Chief Executive Officer di Smurfit Westrock –. Siamo convinti che questa operazione abbia portato alla creazione dell’operatore leader nel mondo e partner di riferimento per tutti i Clienti nel settore del packaging sostenibile. Sono orgoglioso di essere stato scelto per guidare questa grande squadra di persone”.

“Gli azionisti di Smurfit Kappa e WestRock hanno sostenuto in modo determinante l’operazione di fusione. Smurfit Westrock ha oggi una presenza geografica unica e una capacità senza precedenti di fornire valore ai nostri Clienti attraverso le nostre innovative soluzioni di settore”, ha aggiunto Ken Bowles, Chief Financial Officer di Smurfit Westrock.



www.smurfitwestrock.com



Merger and Stock Exchanges debut

SMURFIT WESTROCK, A GLOBAL LEADER IN SUSTAINABLE PACKAGING, MAKES ITS DEBUT IN NEW YORK AND LONDON



countries and tapping into the expertise of over 100,000 people, has a unique and unrivalled ability to provide its customers with the most diverse, innovative and sustainable range of renewable and recyclable packaging solutions.

“Combining Smurfit Kappa and WestRock creates a world-leading sustainable packaging player, bringing together a tremendous depth of experience and expertise from both companies – said Tony Smurfit, Smurfit Westrock Chief Executive Officer –. We believe that this combination has created the ‘go-to’ leader and partner of choice in sustainable packaging. I’m proud to be chosen to lead this great team of people.”

Smurfit Westrock plc, a global leader in sustainable packaging, is pleased to announce its primary listing on the New York Stock Exchange (NYSE), under the ticker ‘SW,’ following the completion of the previously announced combination of Smurfit Kappa and WestRock on July 5, 2024.

The company also has a standard listing on the London Stock Exchange (LSE) under the ticker ‘SWR’. Smurfit Westrock, operating in 40

“The shareholders of both Smurfit Kappa and WestRock have overwhelmingly supported our combination. Smurfit Westrock has a unique geographic footprint and through our industry-leading applications, an unparalleled ability to provide value for our customers,” added Ken Bowles, Smurfit Westrock Chief Financial Officer.

www.smurfitwestrock.com

Automazione offset all'avanguardia

SEAWAY PRINTING AUMENTA LA PRODUTTIVITÀ NELLA STAMPA A BOBINA A GETTO D'INCHIOSTRO E A STAMPA OFFSET PER MACCHINE A FOGLIO CON GLI SVOLGITORI NON-STOP DI CONTIWEB



Contiweb LLC ha comunicato che Seaway Printing, con sede a Green Bay nel Wisconsin, ha sfruttato la tecnologia di avvolgimento non-stop all'avanguardia di Contiweb per ottenere importanti miglioramenti della produttività nelle proprie operazioni di stampa digitale e offset. Per le produzioni offset, Seaway sarà la prima al mondo ad imple-

mentare la giunzione automatica sulla macchina Heidelberg Speedmaster XL106 a 8 colori, utilizzando lo svolgitore Contiweb CB-N Non-Stop e la sfogliatrice CutStar.

Seaway Printing è un'azienda a conduzione familiare con un'eccellente reputazione nella produzione di pubblicazioni e con un'attenzione al continuo miglioramento operativo. L'azienda ha acquistato la prima macchina da stampa a getto d'inchiostro, una HP PageWide T250 HD, con un unico svolgitore e avvolgitore e ha raggiunto la capacità produttiva più rapidamente del previsto. Al trasferimento presso una nuova struttura nel 2024, l'azienda ha deciso di investire nello svolgitore non-stop Contiweb CD-N con giunzione automatica e in una Muller Martini SigmaLine Compact come macchina da stampa a getto d'inchiostro continua da 22 pollici. Ian Heslin, vicepresidente di Seaway Printing, afferma:

“L'aggiunta dello svolgitore non-stop Contiweb CD-N alla nostra macchina da stampa HP ha aggiunto 50 minuti di produttività in ciascun turno. Prima dell'installazione della CD-N, Seaway, con T250HD, avevano



raggiunto la massima capacità produttiva durante i due turni e sono stati costretti ad aggiungere un terzo turno. Dopo l'installazione, il terzo turno è stato eliminato e tutto il lavoro esistente si svolge su due turni con aggiunta di più pagine vendibili per ciascun turno”.

Seaway ha l'obiettivo di raggiungere un punteggio di Overall Equipment Effectiveness (OEE, efficienza globale delle apparecchiature) del 70% grazie alla nuova Heidelberg Speedmaster installata quest'anno.

“Siamo stati lieti di collaborare con Contiweb per realizzare la giunzione automatica per Heidelberg, perché crediamo che aggiungerà almeno 4 punti al nostro punteggio OEE complessivo, in base alla nostra attuale esperienza di lavoro con un solo svolgitore”, riferisce Heslin.

Un miglioramento di 4 punti rappresenta un miglioramento complessivo della produttività del 10% circa.

L'installazione dello svolgitore non-stop Contiweb CB-N è prevista per luglio.

“L'impegno di Seaway al miglioramento continuo delle proprie operazioni l'ha resa un partner eccellente nel perseguire la massima produttività utilizzando la tecnologia Contiweb – afferma Rob Bosman, direttore commerciale di Contiweb –. È stato un piacere collaborare con HP e Heidelberg per aiutare Seaway a ottimizzare i propri investimenti, a raggiungere gli obiettivi di miglioramento dell'OEE e a portare sul mercato una nuova soluzione di automazione offset all'avanguardia”.

www.contiweb.com

Ridurre la plastica nell'imballaggio flessibile con la carta barriera SHIELDPLUS®



SHIELDPLUS® è la carta barriera che unisce basso peso e alte performance barriera. I prodotti disponibili sono adatti al contatto diretto con gli alimenti secchi, oltre che alimenti umidi e grassi.



Partner distributore in Europa
www.tpl.ch

SHIELDPLUS

Carta barriera da fonti rinnovabili e riciclabile per l'imballaggio flessibile.

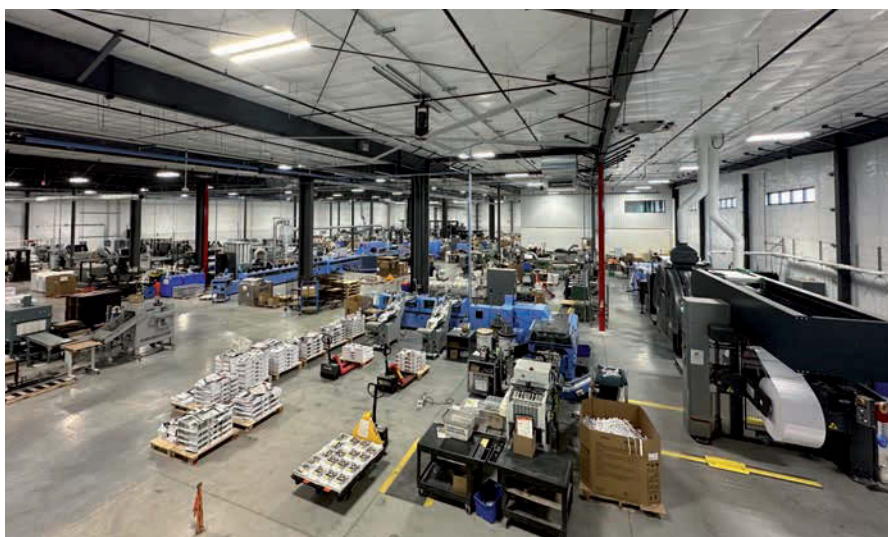
Produttore
www.juothermal.com

JTK®
JUJO THERMAL KAUTTUA



Ground-breaking *offset automation*

SEAWAY PRINTING INCREASES PRODUCTIVITY IN WEB-FED INKJET AND SHEET-FED OFFSET PRINTING WITH CONTIWEB NON-STOP WINDING



Contiweb LLC reported that Seaway Printing, based in Green Bay Wisconsin, has leveraged Contiweb's leading-edge non-stop winding technology to drive major productivity improvements in both their digital and offset printing operations. For their offset operations, Seaway will be the first in the world to implement automatic splicing on the Heidelberg Speedmaster XL 106 8-color perfecter using the Contiweb CB-N Non-Stop

Unwinder and CutStar reel sheeter. Seaway Printing is a family-owned business with an excellent reputation in publication production and a focus on continuous operational improvement. The company purchased their first inkjet press, an HP PageWide T250 HD, with a single unwinder and rewinder and reached capacity more quickly than anticipated. When they moved to a new facility in 2024, the company decided to invest in the Contiweb CD-N

Non-Stop Unwinder with automatic splicing and a Muller Martini Sigma-Line Compact for the 22-inch continuous inkjet press.

Ian Heslin, Vice President of Seaway Printing says, "Adding the Contiweb CD-N Non-Stop Unwinder to our HP press has added 50 minutes of productivity to every shift. Prior to installation of the CD-N, Seaway had reached capacity during two shifts on T250HD and was forced to run a third shift. Post installation, they have eliminated the third shift while running all their existing work in 2 shifts and adding more sellable pages on every shift".

Seaway has a goal of reaching an Overall Equipment Effectiveness (OEE) score of 70% with the new Heidelberg Speedmaster installed this year.

"We were pleased to work with Contiweb to make automatic splicing for the Heidelberg a reality because we believe it will add at least 4 points to our overall OEE score based on our current experience of working with a single unwinder," says Heslin.

A 4 point improvement represents an overall productivity improvement of approximately 10%. The

Contiweb CB-N Non-Stop Unwinder is scheduled for installation in July.

"Seaway's dedication to continuously improving their operations has made them an excellent partner in pursuing peak productivity using Contiweb technology – says Rob Bosman, Sales Director at Contiweb –. It was a pleasure to partner with HP and Heidelberg to help Seaway optimize their investments, achieve their OEE improvement goals, and bring a new, groundbreaking offset automation solution to market."

www.contiweb.com

CONNECT YOUR BUSINESS

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettete subito in rete i vostri sistemi e beneficiate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

mullermartini.com

Your strong partner.

MÜLLER MARTINI

Ridurre l'impatto ambientale delle stampanti

MIMAKI ENGINEERING LANCIA SUL MERCATO MONDIALE LE CARTUCCE D'INCHIOSTRO IN CARTONE ECOSOSTENIBILE

Mimaki Engineering Co. Ltd., azienda leader nello sviluppo e produzione di stampanti a getto d'inchiostro, plotter da taglio e stampanti 3D, è orgogliosa di annunciare il lancio globale delle sue cartucce d'inchiostro in cartone. Questa svolta rivoluzionaria sostituisce le tradizionali cartucce in plastica con un'alternativa in carta ecosostenibile, segnando un importante passo in avanti verso la sostenibilità nel settore della stampa.

Le cartucce d'inchiostro in cartone sono state inizialmente immesse sul mercato giapponese nel maggio 2023, mentre la disponibilità nel mercato EMEA è prevista per quest'estate. Progettate per l'uso nelle stampanti ecosolventi di Mimaki, queste cartucce offrono performance eccezionali riducendo notevolmente l'impatto ambientale. Passando dalla plastica alla carta, Mimaki ha ottenuto una straordinaria riduzione del 68% dell'uso della



Cartucce d'inchiostro in cartone ecosostenibili

plastica per cartuccia. Con questo approccio innovativo Mimaki prevede di contribuire all'eliminazione di circa 44 tonnellate di plastica e 65 tonnellate di emissioni di CO2 all'anno, evidenziando il proprio impegno per un futuro più green.

Inoltre, il minore peso delle cartucce in cartone si traduce in una riduzione stimata in 8 tonnellate nelle emissioni di CO2 durante il trasporto, contribuendo ulteriormente a una società decarbonizzata.

Grazie al suo design rivoluzionario e al packaging rispettoso dell'ambiente, la cartuccia d'inchiostro ha ricevuto il prestigioso premio Japan Packaging Contest del 2023 nella categoria "Industrial Packaging".

INNOVARE PER UN FUTURO PIÙ GREEN

In linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals SDG), Mimaki continua a promuovere la gestione e la tecnologia per il riciclo delle risorse.

Mimaki sta anche lavorando a soluzioni sostenibili in diversi settori, con le ultime innovazioni che includono:

- **Processo Neo-Chromato:** questa tecnologia innovativa promuove il riciclaggio dei materiali nel mondo del soft signage, con conseguente riduzione sostanziale delle emissioni di CO2.
- **TRAPIS:** il sistema di stampa transfer su tessuto con inchiostri a pigmento consente la stampa su tessuto senza la necessità di tecniche o competenze specializzate, promuovendo efficienza e sostenibilità nella produzione tessile.
- **M2COA:** un sistema IoT robotizzato per automatizzare i processi di stampa in ambito industriale e risolvere i problemi di carenza di manodopera.

In aggiunta a queste soluzioni, che saranno esposte nello stand presso drupa 2024 Mimaki ha implementato iniziative ambientali quali la ri-

duzione dei materiali, come schiume, per l'imbottitura nelle confezioni di inchiostro da 2L in tutti gli impianti produttivi da marzo 2023.

Arjen Evertse, General Manager Sales di Mimaki Europe, ha dichiarato:

"Continuiamo a impegnarci nell'innovazione di tutte le parti del processo produttivo, dalle cartucce d'inchiostro alla tecnologia stessa, avendo come obiettivo un impatto ambientale positivo. Per far fronte rapidamente alle esigenze sociali e ambientali, riconosciamo l'importanza delle tecnologie avanzate quali l'automazione, le stampanti a efficienza e velocità elevate e la tecnologia tessile waterless".

"Tramite tutte queste iniziative sostenibili, continuiamo a impegnarci a fornire un contributo positivo al settore della stampa a livello globale e a promuovere un futuro sostenibile per le prossime generazioni".

www.mimakieurope.com

F & C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Stampare Magazine

www.fc magazine.it
www.stampare-magazine.it



Reducing the *environmental* *impact of printers*

MIMAKI ENGINEERING INTRODUCES ECO-FRIENDLY CARTON INK CARTRIDGES TO WORLDWIDE MARKET



Mimaki Engineering Co. Ltd., a leading manufacturer of industrial inkjet printers, cutting plotters, and 3D printers, are proud to announce the global launch of its carton ink cartridges. This revolutionary move replaces traditional plastic cartridges with an environmentally friendly paper alternative, marking a significant stride towards sustainability in the printing industry.

The carton ink cartridges were initially introduced to the Japanese market in May 2023, and roll-out to the rest of the world starts as of today. Availability in the EMEA market is expected this summer. Designed for use in Mimaki's eco-solvent printers, these cartridges retain exceptional performance while significantly reducing environmental impact.

By transitioning from plastic to paper, Mimaki has achieved a remarkable 68% reduction in plastic usage per cartridge. This innovative approach is projected to eliminate approximately 44 tons of plastic and 65 tons of CO2 emissions annually, underscoring Mimaki's commitment to a greener future.

Moreover, the lighter weight of carton ink cartridges translates to an estimated 8-ton reduction in CO2 emissions during transportation, further contributing to a decarbonised society.

Recognising its groundbreaking design and eco-conscious packaging, the ink cartridge received the prestigious Industrial Packaging Category Award at the 2023 Japan Packaging Contest.

INNOVATING FOR A GREENER FUTURE

In alignment with the Sustainable Development Goals (SDGs), Mimaki continues to champion resource-recycling management and technology. Mimaki are also working towards sustainable solutions in various sectors, with the latest innovations including:

- **Neo-Chromato Process:** *This innovative technology facilitates material recycling, leading to a substantial reduction in CO2 emissions through the reuse of textile materials.*

- **TRAPIS:** The textile printing pigment transfer system enables printing on fabrics without the need for specialised techniques or expertise, promoting efficiency and sustainability in textile production
- **M2COA:** An automated packaging system for industrial product printing, which addresses labour shortage issues in the print service business by streamlining operations.

In addition to these solutions, all of which will be on display on its drupa

2024 stand, Mimaki has implemented environmental measures such as reducing cushioning material in 2L ink packs across all ink-producing plants as of March 2023.

Arjen Evertse, General Manager Sales EMEA at Mimaki Europe commented:

"We remain committed to innovation in all parts of the production process, from the ink cartridges to the technology itself, in pursuit of a positive environmental impact. To respond swiftly to social and envi-

ronmental needs, we see the importance of advanced technologies such as automation, high-efficiency and high-speed printers, and waterless textile technology."

"Through all these sustainable initiatives, we continue to be dedicated in making a positive contribution to the global print community and fostering a sustainable future for generations to come."

www.mimakieurope.com



FORMECO

**DISTILLATORI PER SOLVENTI
EVAPORATORI PER ACQUA**

**SOLVENT RECOVERY SYSTEMS
WATER EVAPORATORS**

- Riciclaggio dei solventi esausti e loro immediato reutilizzo.
- Pressoché totale azzeramento delle spese per l'acquisto di nuovo solvente vergine.
- Drastica riduzione delle spese di smaltimento.
- Stoccaggio di solventi limitato allo stretto necessario.
- Polluted solvent recycling and immediate reuse.
- Cutting almost to zero the solvent purchasing expenses.
- Expenses cut on waste disposal.
- Limited solvent storage.

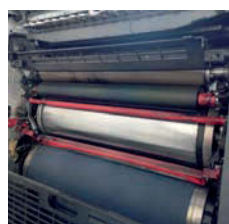


Formeco S.r.l. • Via Cellini 33 • 35027 Noventa Padovana (Pd) • Italia
Tel. +39 049 8084811 • www.formeco.it • info@formeco.it

MACCHINE OFFSET E DIGITALI

HP INDIGO PRESS WS 4500

7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni -
Digitale da Bobina per stampa Etichette
Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail:
techprint.italia@gmail.com



HEIDELBERG

GTO 52-1

col. offset - form.
cm. 36x52 - anno
1988 - bagnatura
Kompac (39 mil.
di copie) - Tel.
342/0715879



ROLAND PRACTICA

2 colori offset -
form. cm. 36x52 -
bagnatura Roland-
matic (solo
13 mil. di copie!) -
Tel. 342/0715879

CUCITRICE

Filo metallico -
marca FTP -
Tel. 342/0715879



MINI-PACK

(cellofanatrice
termoretraibile) -
Italdibipack -
Tel. 342/0715879



ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO

MULLER MARTINI PRONTO

3 colori offset,
Bobina /Piega
+ Ripassaggio
Elettr., form.
variabile.
Tel. 342/0715879



LINEA DIMUKEN - Fustellatore + Riavvol-
gitore sfido - (per fustellatura etichette,
perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo
continuo con avanzamento elettronico) -
Tel. 342/0715879

TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER (pacco
/ foglio con avanzamento elettronico) -
Tel. 342/0715879

ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR
(mod. P - luce 485):

- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16"+4/6 (A 4) -
2 x 23"+2/6 (11"+4/6) - 1 x 14"
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16"+ 4/6 -
1x23" +2/6 (11"+4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" -
1x10"+4/6 - Tel. 342/0715879

BAMA RAPIDE 2000 - Collator pacco/
pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e
Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879

BOWE 310

Taglierina
Elettronica
(Pacco/Foglio)
avanzamento
programmabile
per tutti i formati.
Tel. 342/0715879



MIYAKOSHI MSP

(Rotativa modulo
continuo) -
4 col. offset -
Bobina/Piega con
cassette stampa
e perforazione -
Tel. 342/0715879



BAMA 3000

Collator da pacco
attrezzato con
uscita sia in Piega
che a Taglio per
lavorazione a

foglio, + gruppo di Numerazione - Tel.
342/0715879



BIWINDER REWINDER RV-3000

Sbobinatore /
Ribobinatore
(carta lenta) -
largh. bobina mm.
500 con mandrino
e fotocellule,
Ottima condizione! - Tel. 342/0715879



**MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE**

**“Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI.”**

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (Fi)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e.mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

IWASAKI TR-25

8 Offset Waterless
Color UV -
Semirotativa
Stampa Etichette
Adesive - (4+4 con
Lamp. UV) - anno 2001 - Ottima! - Tel.
342/0715879



NILPETER R-3000

Rotativa stampa
Etichette Adesive -
5 colori Typo + 1
Flexo - anno 1997 -
con molti formati
ed accessori - Tel.
342/0715879



TAGLIACARTE

TAGLIACARTE “WOHLEMBERG

115” (luce 115
cm.) - Tel.
342/0715879



TAGLIACARTE “FTP 82 HY” (luce 82 cm) -
Tel. 342/0715879

TAGLIACARTE
"POLAR" mod.
 115 CF - luce di
 taglio 114 cm -
 computerizzata
 con EG Control
 ST 2N - Tel.
 02/48602144/37



TRAPANO 4
TESTE Meta
 90x50 H. 160
 Per informazioni:
 02/48602144/37



Per informazioni: Tel. 0522/695650 -
 e-mail: amministrazione@beb.re.it

ATTREZZATURE
PER TIPOGRAFIA-SERIGRAFIA

- Piano stampa con aspiratore 50/70 con possibilità di alzata porta telaio.
 - N. 20 pinze da cm 25 x tesatrice, più graffette e la sua pistola pneumatica più varie misure dei tessuti.
 - Stenditoio da 50 piani cm 140 x 105.
 - Lampada 5000 Wat più piano espositore cm 150 x 240.
 - Idrogetto per recupero telai.
 - Una marea di telai per magliette.
 - Piano luminoso 130 x80.
 - Taglierina elettrica, luce: cm 78. PERFECTA
 - Una pressa a caldo cm 50 x40.
 - Più varie attrezzature interessanti, termoadesivi e adesivi.
- TUTTO per Euro 1000.
 Per informazioni:
 Tel. 039 623927 - 349 1743151
 e-mail: giuseppebiella39@gmail.com

VARIE

COMPUTER
EG CONTROL
 Per tagliacarte
 polar 115 CF - Tel.
 02/48602144/37



CAVEZZATRICE
CARTA 80x110
 H. 90 - Tel.
 02/48602144/37



Forno UV GIARDINA GST 601/2 - Anno 2001 -
 F.to 35x50 - n. 2 lampade con impilatore in
 uscita automatico
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

Forno UV GIARDINA con sistema integrato
 per macchina 70x100 - Speedmaster SM/
 CD/CX completo di rulli per gruppo laccatore
 e vaschette per vernice, cabina, slitta con n.
 3 lampade - cappa aspirazione e pompa per
 la vernice - Anno 2007 - come nuovo.
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

TAGLIAROTOLI
PW 160x200
 H. 130 - Tel.
 02/48602144/37



BAMA per accoppiamento;
ROTAPRINT sovrastampa moduli.
 Tutte le macchine risultano in ottime con-
 dizioni, per cui se ci dovesse essere inte-
 resse da parte vostra siamo a disposizione
 per fornirvi tutte le specifiche tecniche re-
 lative al singolo macchinario.

CAPITALI E SOCIETÀ

B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL - Siamo
 interessati a rami di azienda di modulo con-
 tinuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 -
 e-mail: amministrazione@beb.re.it

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA OFFSET | <input type="checkbox"/> TAGLIACARTE |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA DIGITALI | <input type="checkbox"/> PIEGATRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE | <input type="checkbox"/> RACCOGLITRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE SERIGRAFICHE | <input type="checkbox"/> MACCHINE PER CONVERTING |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE PER MODULI CONTINUI | <input type="checkbox"/> FUSTELLATRICI |
| <input type="checkbox"/> COMPUTERGRAFICA - PC / MAC | <input type="checkbox"/> PIEGA - INCOLLA |
| <input type="checkbox"/> RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE | <input type="checkbox"/> FLESSOGRAFICHE |
| <input type="checkbox"/> STAMPANTI | <input type="checkbox"/> CAPITALI E SOCIETÀ |
| <input type="checkbox"/> RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE | <input type="checkbox"/> OFFERTE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> BROMOGRAFI | <input type="checkbox"/> DOMANDE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> PLOTTER | <input type="checkbox"/> VARIE |
| <input type="checkbox"/> LEGATORIA | |

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

R.F. COMUNICAZIONE

Via Saccardo, 37
 (Ang. Via Conte Rosso)
 20134 Milano
 Telefono: 02 36504509
 mail: rfeditore@libero.it



www.fcmagazine.it



www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rftcomunicazione@gmail.com

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____

SOCIETÀ _____

VIA _____

CITTÀ _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

R.F. COMUNICAZIONE

BANCA BPM

IBAN: IT21L050343371100000010843