

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 8 - 2024

**LA PROSSIMA DRUPA
ATTRATTIVA GLOBALE
PER NOVE GIORNI**

*NEXT DRUPA GLOBAL
APPEAL FOR NINE DAYS*

▶ **10**

**INNOVAZIONI
PER LA SICUREZZA
SUL LAVORO**

*INNOVATIONS FOR
WORKPLACE SAFETY*

▶ **32**



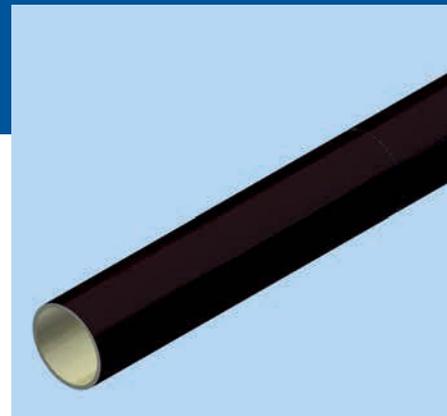
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



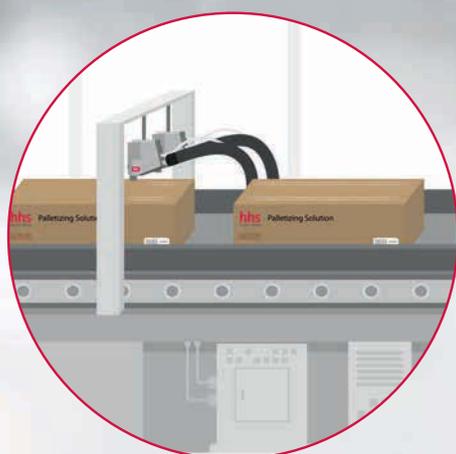
Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi

Stabilizzazione antiscivolo dei pallet

Stop all'utilizzo della pellicola termoretraibile per avvolgere i vostri pallet! Migliorate il vostro processo di imballaggio con l'applicazione di adesivo.



Let's stick together

sommario



8

10



36



Editoriale - *Editorial* 6

Attualità - *News*

Altissima qualità e prezzi competitivi
High-quality and low-cost paper 8

Fiere - *Fairs*

La prossima drupa attrattiva globale per nove giorni
Next drupa global appeal for nine days 10

La roadmap verso Print4All 2025 prosegue
The roadmap to Print4All 2025 continues 16

Il futuro dell'ottimizzazione del flusso di lavoro
The future of workflow optimization 24

Eventi - *Events*

Una notte da ricordare
A night to remember 28

Aziende - *Companies*

Innovazioni per la sicurezza sul lavoro
Innovations for workplace safety 32

Nuove tecnologie - *New technologies*

Soluzioni complete per tutti i moderni processi di stampa
Total solutions for all modern printing processes 36

Versatilità, qualità elevata e alta velocità
Versatility, high-quality and high-speed 42

Piccola pubblicità - *Small ad*

50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLIV - n° 8
Ottobre-Novembre 2024

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**
Via Saccardo, 37 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09
rfeditore@libero.it
www.stampare-magazine.it

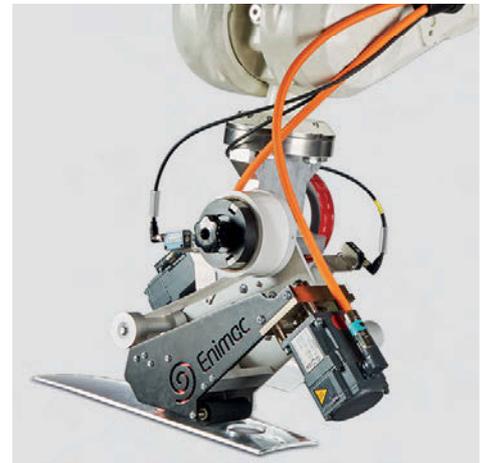
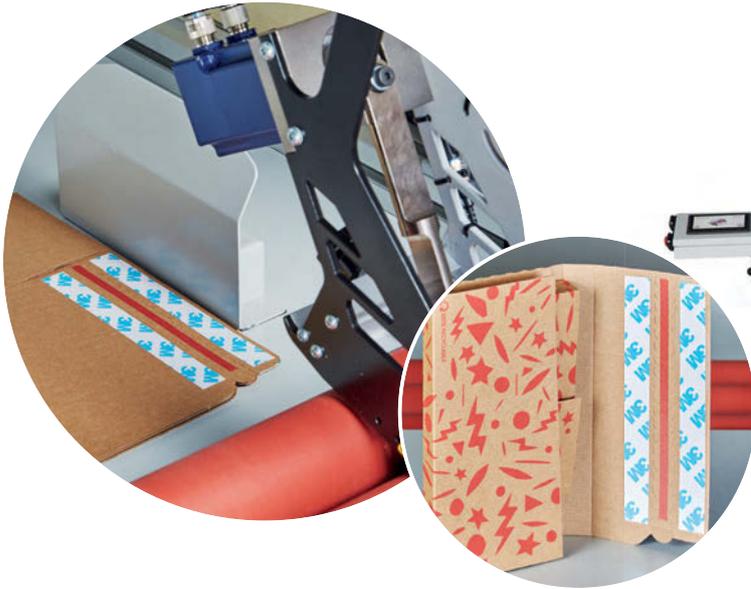
STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI
Digitale: € 40,00
Italia: € 80,00
"Sostenitore": € 150,00
Paesi Comunitari: € 100,00
Estero: € 150,00

Packaging:

Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce

apply typical close-open and close-open-reclose tape configurations in 1 pass with 1 applicator.



contact us

✉ sales@enimac.it

☎ +39 02 3287425



Tape Application Made Easy



Print4All 2024 rinnova una grande tradizione fieristica

Dal 27 al 30 maggio 2025 si terrà la fiera Print4All, presso il moderno quartiere fieristico di Milano Rho. Con Print4All la città rinnova una grande tradizione fieristica, che per mezzo secolo ha portato il nome di Grafitalia. Drupa 2024, tenutasi a Düsseldorf dal 28 maggio al 7 giugno, ha avvalorato l'efficacia degli eventi in presenza. Con l'afflusso di 200mila visitatori, si è confermata una fiera dai grandi numeri.

Bene la Drupa, ma cosa è possibile prevedere per la rassegna milanese? L'Italia, da un punto di vista storico, ha dovuto registrare nel recente passato un graduale declino. Nel nostro Paese, negli anni '60, la Nebiolo, casa torinese di macchine per la stampa, era una protagonista a livello mondiale. Anche la milanese Omcsa, costruttrice della macchina offset Aurelia, aveva il suo peso nel panorama europeo delle case produttrici. Nel comparto della legatoria, si evidenziava la presenza della Pivano e della Mandelli. Purtroppo, queste aziende non esistono più e la fiera italiana si è presentata nel recente passato come vetrina delle case tedesche, cinesi e di altri paesi emergenti.

A questo panorama, che fa rimpiangere un glorioso passato, si aggiunga il fatto che le ultime edizioni delle nostre fiere hanno fatto registrare un numero di visitatori modesto. Ma non è detto che le cose non possano cambiare in meglio. Bisogna promuovere nei Paesi mediterranei e a noi vicini la nostra rassegna, per fare in modo che gli espositori e i visitatori siano attratti dall'Italia.

Print4All non è la Drupa e allora bisogna fare in modo che ci siano altre attrattive. Occorre dare delle motivazioni concrete, affinché gli operatori esteri possano trovare conveniente partecipare alle esposizioni italiane.

I costi della Drupa sono molto alti e il soggiorno a Düsseldorf è oneroso e difficile da organizzare. In tutto questo, la città di Milano, con la sua grande capacità ricettiva, può risultare vantaggiosa per espositori e visitatori.

Anche riguardo a Print4All, se si vuole che questo evento sia paragonabile alla Drupa, occorre praticare tariffe molto più convenienti della rassegna tedesca.

Queste sono alcune nostre proposte; se gli organizzatori non cambieranno politica, Print4All è destinata, purtroppo, a rimanere una fiera dai piccoli numeri.

Roberto Fronzuti
rffcomunicazione@gmail.com



Print4All 2024

reconfirms a great fair tradition

P

Print4All will be held at the modern exhibition district in Milan Rho from May 27th to 30th 2025. With Print4All the city reconfirms a great fair tradition that for half century was called "Grafitalia".

Drupa 2024, held in Dusseldorf from May 28th to June 7th reaffirmed the validity of face-to-face events. With 200,000 visitors it was confirmed as a fair with large numbers. Good results for Drupa but what can we expect for the Milanese event?

From a historical point of view, Italy had to record a gradual decline in the recent past. In Italy, in the 60s, Nebiolo, a manufacturing company of printing machines in Turin, was a world leader. The Milanese Omcsa, a manufacturing company of offset Aurelia machine, also had a leading role in the European panorama of manufacturing companies. The presence of Pivano and Mandelli was highlighted in the bookbinding sector. Unfortunately, these manufacturing companies no longer exist and the Italian Fair was in the recent past a showcase just for German, Chinese and other emerging countries companies.

To this panorama that makes us regret a great past, we add the fact that the latest editions of our fairs have recorded a modest number of visitors.

But that does not mean things cannot change for the better. We need to promote our exhibition in our close Mediterranean countries to ensure that exhibitors and visitors are attracted to Italy.

Print4All is not Drupa and so we need to make sure that there are some attractions. Correct reasons must be given so that the foreign operators can find it convenient to participate in the Italian Fair.

Drupa costs are very high and the stay in Dusseldorf is expensive and difficult to organize. The city of Milan instead, with its large accommodation capacity, can be advantageous for exhibitors and visitors.

Furthermore, if you want to make Print4All an event comparable to Drupa, you will need to apply much lower rates than the German exhibition.

These are some of our proposals; if the organizers do not change their policy Print4All is unfortunately destined to remain a fair with small numbers.

Altissima qualità e prezzi competitivi

LA NUOVA CARTA HP EVERYDAY SATIN POSTER PAPER

HP Large Format Media presenta la nuova carta HP Everyday Satin Poster Paper, una carta da poster con finitura satinata, in grado di combinare altissima qualità e prezzi competitivi, per adattarsi perfettamente alle esigenze di produzione quotidiane.

La carta HP Everyday Satin Poster Paper è una carta patinata pesante da 200 g/m² con un punto di bianco elevato che stampa colori vividi e testo e grafica nitidi per applica-

zioni di poster ad alta produzione. È riciclabile ed il suo impegno per l'equilibrio dell'ecosistema è garantito dalla certificazione FSC (FSC-C115319), il marchio della gestione forestale responsabile.

“Economica e riciclabile, la carta HP Everyday Satin Poster Paper è disponibile in rotoli di maggiore lunghezza, con l'obiettivo di ridurre gli intervalli di sostituzione e consentire agli stampatori di migliorare la produttività, riducendo, al contempo, i costi legati alla stampa, sempre in un'ottica di salvaguardia e rispetto dell'ambiente”, afferma Dan Halkyard, senior director dello Sviluppo prodotti di Brand Management Group.

“Questo nuovo prodotto, che sostituisce la carta HP Premium Poster Paper, contribuisce all'abbattimento dei costi, senza sacrificare lo standard di qualità”.

Compatibile con gli inchiostri HP Latex, solvente, eco-solvente o UV, è ideale per punti vendita, espositori per la vendita al dettaglio, ma anche per manifestazioni fieristiche o eventi.



www.HPLFMedia.com



High-quality and low-cost paper

HP EVERYDAY SATIN POSTER PAPER

H

P Large Format Media introduces new HP Everyday Satin Poster Paper, a high-quality, low-cost poster paper with a satin finish for everyday production needs. HP Everyday Satin Poster Paper is a 200 gsm, heavy, coated paper with a high-white point that prints vivid colors and crisp text and graphics for high-production poster applications. HP Everyday Satin Poster Paper is recyclable and FSC-certified (FSC-C115319), helping to reduce the environmental impact of printing.

"This economical, recyclable paper is available in longer rolls for fewer change-overs and will help printers

increase productivity and save on printing costs while providing environmental assurance," says Dan Halkyard, Senior Director, Product Development for Brand Management Group.

"It replaces the HP Premium Poster Paper, providing substantial cost savings while still producing a high-quality print."

It is compatible with HP Latex, solvent, eco-solvent, and UV-curable inks. Perfect for point-of-purchase, retail displays, trade shows, and event displays.

www.HPLFMedia.com



La prossima drupa attrattiva globale per nove giorni

RIMANENDO FEDELE AL SUO CICLO QUADRIENNALE, DRUPA SI TERRÀ NUOVAMENTE DAL 9 AL 17 MAGGIO 2028 A DÜSSELDORF

L'

industria della stampa e dell'imballaggio sta vivendo una trasformazione dinamica che richiede che anche gli eventi del settore si evolvano. Questo vale anche per drupa, che nel 2024 ha dimostrato ancora una volta la sua importanza e rilevanza come fiera leader a livello mondiale e ha fornito un'ispirazione pionieristica. L'industria può già guardare al remake dell'evento numero uno per la tecnologia di stampa, che si terrà a Düsseldorf dal 9 al 17 maggio 2028.

"drupa 2024 è stata più internazionale che mai e l'atmosfera positiva che si respirava nei padiglioni rifletteva la determinazione del nostro settore a guidare un cambiamento profondo per rendere l'industria della stampa e del packaging più sostenibile attraverso l'automazione, l'intelligenza artificiale e le partnership strategiche. E questi sono esattamente il tipo di obiettivi importanti che richiederanno anche in futuro una piattaforma affidabile come drupa. Tuttavia, è emerso anche

che, in quanto fiera B2B con un'altissima percentuale di decision maker provenienti da tutto il mondo, la durata della permanenza a drupa è diventata più breve. Ecco perché vogliamo facilitare le visite in fiera con la massima efficienza – spiega Wolfram N. Diener, Presidente e CEO di Messe Düsseldorf –. Alla drupa di quest'anno, il 76% dei visitatori faceva parte del top e middle management".

"Riteniamo che questo adeguamento sia confermato anche dall'esperienza che abbiamo raccolto nelle nostre fiere leader a livello mondiale nei settori dei macchinari, impianti e attrezzature, interpack e K, che si rivolgono a profili di clienti comparabili e ottengono ottimi risultati con una durata simile".

La presentazione unica di tecnologie all'avanguardia e di macchine in funzione rimane una USP di drupa. Le nuove regole per la durata della fiera continueranno a consentire agli espositori di presentare e met-



Innovazioni e tecnologie all'avanguardia a drupa. Foto: Messe Düsseldorf / ctillmann

tere in scena in modo efficace ampi portafogli di prodotti, macchine e flussi di lavoro, oltre a un impressionante programma scenico.

Il Dr. Andreas Pleßke, presidente del comitato drupa e CEO di Koenig & Bauer AG, sottolinea l'importanza della fiera ed è un sostenitore della nuova durata:

"Per Koenig & Bauer, drupa offre un formato di marketing imbattibile, come l'evento di quest'anno ha dimostrato ancora una volta in modo impressionante. Accogliamo con grande favore la nuova durata della fiera a partire dal 2028, in quanto soddisfa le mutevoli esigenze del

settore senza limitare la portata internazionale della fiera. Lo dimostra anche il fatto che a drupa hanno partecipato visitatori da 173 Paesi, sottolineando l'attrattiva globale dell'evento. Nessun altro format genera un così alto livello di interesse da parte dell'industria".

"Abbiamo analizzato in modo approfondito e attento le raccomandazioni del nostro comitato drupa, i risultati dei sondaggi condotti tra espositori e visitatori e il feedback di partner e associazioni – afferma Sabine Geldermann, direttrice di drupa –. La riduzione della durata della fiera è una risposta diretta al desiderio del set-

tore di un evento più mirato ed efficiente che continui a fornire ai partecipanti internazionali un'opportunità unica di scoprire innovazioni e tecnologie all'avanguardia".

La direzione concettuale, i nuovi key visual e le future richieste di drupa 2028 saranno presentati all'industria nel 2025.

Altri importanti appuntamenti globali di drupa sono Pack Print Plas Philippines nell'ottobre 2024, Printpack Alger nel febbraio 2025 e la PRINT & DIGITAL CONVENTION nel maggio 2025 a Düsseldorf.

www.drupa.com



«Perché mi
piacciono?
Perché insieme
affrontiamo
qualsiasi sfida.»

Mewa. Panni tecnici con servizio a 360°.

Venite a scoprire di più su mewa.it/servizio-a-360



Next drupa global appeal for nine days

STAYING TRUE TO ITS FOUR-YEAR CYCLE, DRUPA WILL BE HELD AGAIN IN DÜSSELDORF, FROM 9 TO 17 MAY 2028



The printing and packaging industry is undergoing a dynamic transformation that requires industry events to evolve as well. This also applies to drupa, which once again demonstrated its importance and relevance as a leading global trade fair in 2024 and provided pioneering inspiration.

The industry can already look forward to the remake of the number one event for printing technology which will be held in Düsseldorf from 9 to 17 May 2028.

“drupa 2024 was more international than ever, and the positive atmosphere throughout the halls reflected our industry’s determination to drive profound change in order to make the printing and packaging industry more sustainable through automation, artificial intelligence and strategic partnerships. And these are exactly the kind of important goals that will continue to require a reliable platform such as drupa in future. What was also apparent, however, was that, as a B2B trade fair with a very

high proportion of decision-makers from all over the world, the length of stays at drupa has become shorter. That’s why we want to facilitate trade fair visits with maximum efficiency – Wolfram N. Diener, Chairman and CEO of Messe Düsseldorf, explains the decision –. At this year’s drupa, 76 percent of visitors were part of top and middle management.”

“We believe that this adjustment is also confirmed by the experience we have gathered at our leading global trade fairs in the fields of machinery, plants and equipment, interpack and K, that address comparable customer profiles and do very well with a similar duration.”

The unique presentation of cutting-edge technology and machines in operation remains a USP of drupa. The new rules for trade fair duration will continue to allow exhibitors to effectively present and stage wide-ranging product portfolios, machines and workflows as well as an impressive stage programme.



Drupa, innovations and technology. Photo: Messe Düsseldorf / ctilmann

Dr Andreas Pleßke, chairman of the drupa committee and CEO of Koenig & Bauer AG, emphasises the trade fair's importance and is a supporter of the new duration:

"For Koenig & Bauer, drupa offers an unbeatable marketing format, as this year's event has once again im-

pressively demonstrated. We expressly welcome the new trade fair duration starting in 2028, as it will meet changing industry requirements without limiting the international scope of the trade fair. This is also demonstrated by the fact that visitors from 173 countries attended drupa, emphasizing the global ap-

peal of the event. No other format generates such a high level of interest from the industry."

"We comprehensively and carefully analysed the recommendations of our drupa committee, the results of exhibitor and visitor surveys and feedback from partners and associations – says Sabine Geldermann, Director of drupa –. Shortening the fair's duration is a direct response to the industry's desire for a more focused, efficient event that continues to provide international participants with a unique opportunity to discover groundbreaking innovations and technology."

The conceptual direction, new key visual and future claim of drupa 2028 will be presented to the industry in 2025.

Other important global drupa dates are Pack Print Plus Philippines in October 2024, Printpack Alger in February 2025 and the PRINT & DIGITAL CONVENTION in May 2025 in Düsseldorf.

www.drupa.com

F & C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Magazine
Stampare

www.fc magazine.it
www.stampare-magazine.it

Appuntamenti Fieristici e Convegni

2024 2025



Italia

16 - 18 ottobre
Milano

Fiera della
comunicazione visiva
www.viscomitalia.it



22 - 24 gennaio
Milano - Rho

Fiera dell'oggetto pubblicitario,
del tessile promozionale e delle
tecnologie per la personalizzazione
www.expoplaza-pte.fieramilano.it

PRINT4ALL

27 - 30 maggio
Milano - Rho

Fiera del settore della stampa
e del converting a 360 gradi
www.print4all.it

ALL4PACK
EMBALLAGE PARIS

4 - 7 novembre
Parigi

Fiera internazionale del packaging,
processing, printing e logistica
www.all4pack.com



24 - 27 febbraio
Lucerna

Fiera della stampa digitale,
inkjet e finishing
www.innovationdays.com



LABELEXPO
EUROPE

16 - 19 settembre
Barcellona

Fiera internazionale per l'industria
della stampa di etichette
e imballaggi
www.labelexpo-europe.com



BOOKCITY
MILANO

13 - 22 novembre
Milano

Iniziativa dedicata
al mondo del libro
www.bookcitymilano.it



11 - 13 marzo
Monaco di Baviera

Fiera internazionale
dell'industria del converting
www.ice-x.com

2028



9 - 17 maggio
Düsseldorf

Fiera internazionale dei media,
editoria e converting
www.drupa.com

formnext

19 - 22 novembre
Francoforte

Fiera internazionale
per l'Additive
Manufacturing
www.formnext.mesago.com



6 - 9 maggio
Berlino

Fiera della stampa serigrafica
e digitale di grande formato e
stampa tessile
www.fespa.com



La roadmap verso Print4All 2025 prosegue

STEP FONDAMENTALE NEL PERCORSO VERSO LA MANIFESTAZIONE, LA CONFERENCE HA RIUNITO LA COMMUNITY DELLA STAMPA. IL MERCATO SI CONFERMA SANO E GUIDATO DA DIVERSI TREND: INNOVAZIONE DEI MATERIALI, SOSTENIBILITÀ, INTELLIGENZA ARTIFICIALE

P

più di 400 operatori, 26 relatori, 15 associazioni della filiera, 50 delegati stranieri da 17 Paesi: numeri importanti quelli registrati dalla Print4All Conference, organizzata lo scorso 11 luglio da Acimga e Argi in collaborazione con Fiera Milano per fare il punto su printing e converting.

PRINT4ALL 2025: UN EVENTO DI SISTEMA

Tappa fondamentale nel percorso verso Print4All, la manifestazione che si terrà a Fiera Milano dal 27 al 30 maggio 2025, la Conference si è aperta con un confronto tra Paolo Pizzocaro, Fiera Milano, Exhibition Director di Print4All; Daniele Barbui, Presidente Acimga e Antonio Maiorano, Presidente Argi. I tre “compagni di viaggio” – organizzatore e promotori che hanno scelto di condividere le loro expertise per dar vita all’evento – hanno raccontato il progetto della fiera 2025 e analizzato il contesto in cui si sta sviluppando.

Fedele al suo Dna, Print4All 2025 si ripropone come una piattaforma integrata di servizi e networking a supporto delle aziende del printing e del converting.

In un mondo che non potrà mai essere printless – dal packaging alle insegne stradali, dai menù dei ristoranti ai libri, tutto “comunica” attraverso la stampa – compito della fiera sarà raccontare l’innovazione di un settore che veicola informazioni anche attraverso emozioni visive e sensazioni tattili, grazie a tecniche e materiali in costante evoluzione.

Tre le parole chiave del progetto: **Convergenza**, tra le applicazioni di stampa, ma anche tra tecnologie e nuove tecniche; **Esperienza**, garantita dalle nuove aree tematiche dedicate a particolari segmenti del mercato e **Networking**, perché Print4All rappresenta un’opportunità unica di incontro con settori sinergici, grazie al coinvolgimento dell’intera filiera. Ulteriore valore aggiunto, la rinno-

vata adesione a The Innovation Alliance, l'appuntamento dedicato alla meccanica strumentale che vede Print4All svolgersi in contemporanea a Ipack-Ima, Greenplast e Intralogistica Italia.

Con un solo biglietto di ingresso si potranno scoprire macchine che gestiscono fasi diverse del processo produttivo industriale – dalla produzione sostenibile della plastica al packaging, dal printing e converting alla movimentazione delle merci – accomunate da un altissimo livello di innovazione e grandi investimenti in ricerca e sviluppo, soprattutto alla luce dei cambiamenti che stanno investendo ogni comparto.

Print4All è, dunque, un progetto di sistema che gode del supporto di un

importante network di stakeholder che ne riconoscono ruolo e valore: i principali editori di settore, associazioni italiane di tutta la filiera – Assocarta, Assografici, ATIF, Comieco, ENIPGCT, Federazione Carta e Grafica, Fespa Italia Associazione, GI-FASP, GIFCO, GIFLEX, GIPEA, TAGA ITALIA, Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Città metropolitana di Milano – e realtà internazionali come ERA (European Rotogravure Association) e Global Print stanno infatti supportando la manifestazione, contribuendo a renderla una piattaforma importante di formazione e aggiornamento in cui scoprire le novità di mercato, ma anche confrontarsi sulle sfide future.

Attenta alle evoluzioni del mercato, Print4All 2025 proporrà 3 aree verticali dedicate ai comparti che rappresentano il suo progresso più spinto e mostrano le maggiori potenzialità di crescita e sviluppo: *Corrugated Experience*, un percorso guidato tra le aziende del cartone ondulato, settore con trend di crescita costante, che si sta mostrando sempre più proattivo nel trasformare l'imballo secondario in strumento di comunicazione; *PrintMat*, dedicata all'innovazione dei materiali e ai loro utilizzi più creativi e *Green Printing*, che riunirà fornitori di servizi di smaltimento, riuso e riciclo in grado di affiancare il mondo della stampa nella sua transizione ecologica.



UNA FILIERA SANA, CHE VALE L'1,3% DEL PIL

In un contesto economico sfidante, la filiera della carta e grafica mostra segnali di resilienza. Michele Bianchi, Presidente della Federazione Carta e Grafica ha commentato i risultati 2023: il settore, 27,2 miliardi di euro di fatturato, 16.119 aziende e 160.600 addetti, rappresenta non solo un'eccellenza del nostro Paese, ma anche un'importante quota del PIL nazionale (1,3 %).

Sebbene il consuntivo 2023 mostri un trend negativo (-13,4%), con il solo segmento delle macchine in positivo (+3,6%), il dato, secondo Bianchi, va letto in uno scenario più ampio che ha visto il mercato attraversare condizioni mai viste prima – covid, shortage dei materiali, rallentamento generale e destocking – e che, malgrado tutto, vede la produzione italiana distinguersi tra le eccellenze europee e mondiali in tutti i segmenti.

L'industria cartaria italiana è seconda in Europa (10,2% quota di mercato); le macchine per printing e converting sono il fiore all'occhiello della filiera, con l'Italia terzo mer-



Michele Bianchi, presidente Federazione Carta e Grafica

cato al mondo (10% quota di mercato); l'industria grafica italiana (14,8% quota di mercato) e quella cartotecnica trasformatrice (16,9% quota di mercato) sono entrambe seconde in Europa per fatturato. Il mondo della carta e grafica è inoltre uno dei grandi protagonisti dell'economia circolare: la carta è il biomateriale per eccellenza e la cellulosa utilizzata è tracciata e verificata secondo criteri di attenzione alla riforestazione, tanto che ogni anno si ripiantano foreste pari a 15.000 campi da calcio.

IL MERCATO DEL PRINTING

Stefano Portolani, Senior Analyst di Stratego Group, ha ulteriormente argomentato la lettura dei dati di settore, presentando i risultati dell'analisi fatta dal Centro Studi Printing (CSP) di Stratego Group su 856 aziende del printing che hanno registrato ricavi superiori ai 3 milioni di euro nel 2022. Queste aziende, distribuite in quattro macro-settori (cartotecnica, stampa digitale, stampa offset e pre/post stampa), hanno generato complessivamente oltre 16 miliardi di euro di ricavi, impiegando 59 mila dipendenti. Nel 2023, 284 delle principali aziende del settore hanno registrato ricavi complessivi di circa 68 miliardi di euro e impiegato 21 mila dipendenti.

Malgrado uno scenario geopolitico complesso – tema centrale della presentazione è stato l'impatto della crisi energetica, aggravata dalla guerra in Ucraina – gli sforzi concertati dell'UE hanno portato a una significativa riduzione dei prezzi del gas verso la fine del 2022 e a una stabilizzazione nel 2023. C'è stata in parallelo una maggiore maturità nell'utilizzo delle energie rinnovabili: il 2022 è stato un anno record per l'energia solare nell'UE, con un'installazione di 41 gigawatt di

capacità fotovoltaica. È inoltre fondamentale considerare che la crescita 2021-2023 è stata molto più alta del solito. Guardando alla produzione, alla luce di questo scenario, dunque, se è pur vero che il 2022 ha chiuso con +10,6% e il 2023 con -2,6%, questi dati vanno valutati non come negativi in assoluto, ma come un ridimensionamento dopo una crescita enorme.

LO SCENARIO TECNOLOGICO

Cosa c'è di nuovo sul fronte delle tecnologie? Pat McGrew, technology evangelist, ha offerto la sua visione. La sostenibilità è oggi un tema centrale, sia per i produttori, che sempre più offrono soluzioni, che per gli stampatori, interessati a linee guida chiare e affidabili.

La trasformazione digitale è in atto: aumentano le soluzioni di automazione, inclusi robot integrati, Collaborative Robot e Robot Mobili Autonomi (AMR). L'intelligenza artificiale ha pervaso ogni prodotto e cresce l'integrazione tecnologica. Le macchine coniugano velocità più elevata, ingombro ridotto, consumo energetico ridotto.

L'efficienza del flusso di lavoro diventa fondamentale. Le tendenze del settore mostrano una maggiore attenzione alla raccolta e analisi dei dati, con integrazioni guidate dai dati per creare flussi di lavoro ultra-efficienti che riducano gli sprechi di tempi ed energia e finiture più curate.

Alla luce di ciò cosa possiamo aspettarci di vedere a Print4All 2025? Un mercato della stampa che, grazie agli investimenti in innovazione e alla capacità di adattarsi alle sfide attuali come il caro energia e la scarsità di materie prime, è sano e in costante evoluzione. Con un focus su sostenibilità, automazione e digitalizzazione.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE: A CHE PUNTO SIAMO?

L'intervento di Andrea Camisani, CTO di Camozzi Automation, ha permesso di fare un affondo sull'impatto dell'intelligenza artificiale nell'automazione industriale.

L'automazione industriale ha rivoluzionato i processi di produzione, migliorando efficienza, precisione e sicurezza. Tuttavia, la crescente quantità di dati generati dai sensori industriali e dalle macchine presenta sfide significative in termini di archiviazione, elaborazione e analisi. La varietà e la velocità dei dati richiedono tecniche di elaborazione versatili ed efficienti.

L'AI, e in particolare gli algoritmi di machine learning, può analizzare enormi quantità di dati in tempo reale, identificare schemi e anomalie, e ottimizzare i processi operativi. È uno strumento fondamentale per la manutenzione predittiva, il rilevamento delle anomalie, il controllo della qualità e l'ottimizzazione dei processi, massimizzando l'efficienza e minimizzando gli sprechi.

L'AI può fornire un innegabile vantaggio, ma pone una serie di sfide: la potenza di calcolo sufficiente, la gestione dei dati e la sicurezza. Tuttavia, le tendenze future mostrano progressi significativi, con dispositivi più potenti ed efficienti dal punto di vista energetico, modelli di IA ottimizzati e un'integrazione migliorata con le reti 5G.

L'AI può rivoluzionare la gestione dei dati industriali e migliorare notevolmente l'efficienza operativa e la manutenzione. La comprensione e l'adozione di queste innovazioni saranno fondamentali per affrontare le sfide future dell'industria. Indietro di sicuro non si torna: si stima che nel 2050 il 25% dell'energia potrebbe essere assorbita dalla Intelligenza Artificiale.

BRAND, CREATIVI E STAMPATORI A CONFRONTO

Il pomeriggio della Print4All Conference ha visto alternarsi una serie di laboratori tecnici, che hanno messo in luce le soluzioni più innovative per stampatori e converter, e tavole rotonde che hanno visto la partecipazione di grandi utilizzatori di macchine e materiali: brand owner, agenzie creative e stampatori. Dal confronto sono emersi trend significativi ed esigenze specifiche del settore.

Un trend emergente è la ricerca della diversificazione. Non si tratta solo di vendere un prodotto, ma di veicolare un'emozione a partire dal packaging: il consumatore deve percepire il prodotto come portatore di una precisa identità del brand.

C'è in parallelo un ritorno alla semplicità: i clienti non vogliono più "urlare la loro superiorità" rispetto ai competitor, ma raccontare autenticamente chi sono, puntando sulla riconoscibilità e sull'identità.

I clienti continuano a cercare l'inaspettato. Non tanto "l'effetto wow", che sembra in parte superato, ma qualcosa di semplice e al tempo stesso sorprendente che possa colpire il target finale.

Il poggia-cellulare da tavolo di AISM e il disco con registratori i rumori della vigna di Tommasi Family Estates sono due esempi di creatività originale, che hanno dimostrato come soluzioni innovative possano emergere dalla collaborazione tra creativi e brand owner.

I brand continuano a elevare le loro aspettative, trovando spesso in agenzie e stampatori partner affidabili e creativi.

Gli stampatori dal loro canto continuano a investire in nuove macchine per offrire idee innovative ai clienti. Questo investimento si traduce in una serie di nuove tendenze.

Si dedica sempre più attenzione al Cartone Ondulato. Tradizionalmente percepito come una semplice commodity, oggi diventa un mezzo di comunicazione.

In ambito food le abitudini dei consumatori stanno spingendo a cambiare il packaging: si preferiscono materiali più leggeri e monomateriali che facilitano lo smaltimento, a volte riducendo la grafica per garantire una migliore leggibilità degli ingredienti.

Un packaging ben progettato richiede comunque un approccio olistico, partendo dalla fase di design: le aziende di converting si posizionano sempre più come consulenti, offrendo soluzioni su misura per le esigenze dei clienti.

La sostenibilità continua a essere una direzione obbligata. Oggi tutto è tecnicamente fattibile, l'unico limite resta il budget, perché la sostenibilità ambientale deve sempre confrontarsi con quella economica. Infine, le aziende non lavorano più sulla programmazione a lungo termine: la produzione su richiesta sta sostituendo il magazzino, con un aumento dell'uso di Laser e nobilitazioni 2D e 3D.

APPUNTAMENTO A MAGGIO 2025

La Print4All Conference è stata un'occasione per analizzare lo scenario economico e tecnologico, riscoprire il valore della collaborazione tra brand, creativi e stampatori, ma anche raccogliere feedback e spunti che troveranno spazio nell'offerta di contenuti di Print4All 2025.

L'appuntamento per la community del printing è dunque con Print4All 2025, a Fiera Milano dal 27 al 30 maggio.

www.print4all.it



The *roadmap* to *Print4All 2025* continues

A CRUCIAL STEP TOWARDS THE EVENT, THE CONFERENCE BROUGHT TOGETHER THE PRINTING COMMUNITY. THE MARKET REMAINS ROBUST, DRIVEN BY VARIOUS TRENDS: INNOVATION IN MATERIALS, SUSTAINABILITY, AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE



Over 400 operators, 26 speakers, 15 industry associations, and 50 foreign delegates from 17 countries: these are the significant numbers recorded by the Print4All Conference, organized on July 11 by Acimga and Argi in collaboration with Fiera Milano, to discuss the state of printing and converting.

PRINT4ALL 2025: A SYSTEMIC EVENT

An essential milestone on the path to Print4All, the event that will be held at Fiera Milano from May 27 to 30, 2025, the Conference opened with a discussion between Paolo Pizzocaro, Fiera Milano Exhibition Director of Print4All, Daniele Barbui, President of Acimga, and Antonio Maiorano, President of Argi. The three "travel companions" – organizer and promoters who have chosen to share their expertise to bring the event to life – presented the project for the 2025 fair and analyzed the context in which it is developing.

True to its DNA, Print4All 2025 is proposed as an integrated platform of services and networking to support companies in the printing and converting sectors.

In a world that will never be printless – from packaging to road signs, from restaurant menus to books, everything "communicates" through print – the fair's task will be to showcase the innovation of a sector that conveys information through visual and tactile emotions thanks to constantly evolving techniques and materials.

The project's three keywords: **Convergence** between printing applications, but also between technologies and new techniques; **Experience** guaranteed by new thematic areas dedicated to specific market segments; and **Networking**, as Print4All represents a unique opportunity to meet synergistic sectors thanks to the involvement of the entire supply chain. An additional value is the renewed participation in The Innovation Alliance, the event dedicated to

instrumental mechanics that sees *Print4All* taking place simultaneously with *Ipack-Ima*, *Greenplast*, and *Intralogistica Italia*.

With a single admission ticket, visitors can discover machines managing various phases of the industrial production process – from sustainable plastic production to packaging, from printing and converting to goods handling – all characterized by a high level of innovation and significant investments in research and development, especially in light of the changes affecting every sector.

Print4All is thus a systemic project supported by a significant network of stakeholders who recognize its role and value: the main Italian industry publishers, Italian associations across the entire supply chain – *Assocharta*, *Assografici*, *ATIF*, *Comieco*, *ENIPGCT*, *Federazione Carta e Grafica*, *Fespa Italia Association*, *GI-FASP*, *GIFCO*, *GIFLEX*, *GIPEA*, *TAGA ITALIA*, *Unione Industriali Grafici*, *Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Città Metropolitana di*

Milano – and international organizations such as *ERA* (European Rotogravure Association) and *Global Print* are supporting the event, helping to make it an important platform for training and updates where market news can be discovered and future challenges discussed.

Attentive to market developments, *Print4All 2025* will feature three vertical areas dedicated to the sectors that represent its most advanced progress and show the greatest potential for growth and development: *Corrugated Experience*, a guided journey among companies in the corrugated cardboard sector, which is showing constant growth trends and is increasingly proactive in transforming secondary packaging into a communication tool; *PrintMat*, dedicated to material innovation and their most creative uses; and *Green Printing*, which will bring together suppliers of disposal, reuse, and recycling services capable of supporting the printing industry in its ecological transition.

PAPER AND GRAPHICS SUPPLY CHAIN: A HEALTHY SECTOR WORTH 1.3% OF THE ITALIAN GDP

In a challenging economic context, the paper and graphics supply chain shows signs of resilience.

Michele Bianchi, President of the *Federazione Carta e Grafica*, commented on the 2023 results: the Italian sector, with 27.2 billion euros in turnover, 16,119 companies, and 160,600 employees, represents not only an excellence of the *Made in Italy* production but also a significant share of the national GDP (1.3%).

Although the 2023 results show a negative trend (-13.4%) with only the machinery segment in positive (+3.6%), according to *Bianchi*, this figure should be read in a broader scenario that saw the market go through unprecedented conditions – COVID, material shortages, general slowdown, and destocking – and which despite everything, sees Italian production stand out among the European and global excellences in all segments.

The Italian paper industry is second in Europe (10.2% market share); printing and converting machines are the flagship of the supply chain with Italy being the third market in the world (10% market share); the Italian graphics industry (14.8% market share) and the converting industry (16.9% market share) are both second in Europe in terms of turnover.

The paper and graphics world is also a major player in the circular economy: paper is the biomaterial par excellence, and the cellulose used is tracked and verified according to reforestation criteria, so much so that every year forests equivalent to 15,000 soccer fields are replanted.



THE PRINTING MARKET

Stefano Portolani, Senior Analyst at Stratego Group, further elaborated on the sector data by presenting the results of the analysis conducted by the Centro Studi Printing (CSP) of Stratego Group on 856 printing companies with revenues exceeding 3 million euros in 2022. These companies, distributed across four macro-sectors (converting, digital printing, offset printing, and pre/post-printing), collectively generated over 16 billion euros in revenues, employing 59,000 employees. In 2023, 284 of the main companies in the sector recorded total revenues of about 6.8 billion euros and employed 21,000 employees. Despite a complex geopolitical scenario – a central theme of the presentation was the impact of the energy crisis exacerbated by the war in Ukraine – the concerted efforts of the EU led to a significant reduction in gas prices towards the end of 2022 and stabilization in 2023. There was also greater maturity in the use of renewable energies: 2022 was a record year for solar energy in the EU with the installation of 41 gigawatts of photovoltaic capacity. It is also essential to consider that the growth from 2021 to 2023 was much higher than usual. Looking at production, in light of this scenario, therefore, while it is true that 2022 closed with +10.6% and 2023 with -2.6%, these data should be evaluated not as negative in absolute terms but as a readjustment after enormous growth.

THE TECHNOLOGICAL SCENARIO

What's new on the technology front? Technology evangelist Pat McGrew offered his vision.

Sustainability is now a central theme, both for producers who increasingly offer solutions and for printers interested in clear and reliable guidelines.

Digital transformation is underway: automation solutions are increasing, including integrated robots, Collaborative Robots, and Autonomous Mobile Robots (AMRs). Artificial intelligence has permeated every product, and technological integration is growing. Machines combine higher speed, reduced footprint, and lower energy consumption. Workflow efficiency becomes crucial. Industry trends show greater attention to data collection and analysis, with data-driven integrations to create ultra-efficient workflows that reduce waste of time and energy, and more refined finishes. Given this, what can we expect to see at Print4All 2025? A printing market that, thanks to investments in innovation and the ability to adapt to current challenges such as energy costs and raw material shortages, is healthy and constantly evolving. With a focus on sustainability, automation, and digitalization.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE: WHERE ARE WE?

Andrea Camisani, CTO of Camozzi Automation, delved into the impact of artificial intelligence in industrial automation.

Industrial automation has revolutionized production processes by improving efficiency, precision, and safety. However, the growing amount of data generated by industrial sensors and machines presents significant challenges in terms of storage, processing, and analysis. The variety and speed of data require versatile and efficient processing techniques.

AI, and specifically machine learning algorithms, can analyze large amounts of data in real-time, identify patterns and anomalies, and optimize operational processes.

It is a fundamental tool for predictive maintenance, anomaly detection, quality control, and process

optimization, maximizing efficiency and minimizing waste.

AI can provide an undeniable advantage but poses a series of challenges: sufficient computing power, data management, and security. However, future trends show significant progress with more powerful and energy-efficient devices, optimized AI models, and improved integration with 5G networks.

AI can revolutionize industrial data management and greatly improve operational efficiency and maintenance. Understanding and adopting these innovations will be crucial to addressing future industry challenges. There is no turning back: it is estimated that by 2050, 25% of energy could be absorbed by Artificial Intelligence.

CREATIVES, BRAND OWNERS AND PRINTERS IN DISCUSSION

The afternoon of the Print4All Conference saw a series of technical workshops highlighting the most innovative solutions for printers and converters, and round tables featuring major users of machines and materials: brand owners, creative agencies, and printers. Significant trends and specific sector needs emerged from the discussions.

An emerging trend is the search for diversification. It is not just about selling a product but conveying an emotion starting with the packaging: the consumer must perceive the product as conveying a precise brand identity. There is a parallel return to simplicity: customers no longer want to "shout their superiority" over competitors but authentically tell who they are, focusing on recognizability and identity.

Customers continue to seek the unexpected. Not so much the "wow effect" which seems partly outdated, but something simple and at the same time surprising that can impact

the final target. The desk phone holder by AISM and the disc with recorded vineyard noises by Tommasi Family Estates are two examples of original creativity that demonstrated how innovative solutions can emerge from collaboration between creatives and brand owners. Brands continue to raise their expectations, often finding reliable and creative partners in agencies and printers. Printers, for their part, continue to invest in new machines to offer innovative ideas to clients. This investment translates into a series. Increasing attention is being given to Corrugated Cardboard. Traditionally perceived as a simple commodity, today it becomes a means of communication.

In the food sector, consumer habits are driving changes in packaging: lighter and single-materials that facilitate disposal are preferred, sometimes reducing graphics to ensure better readability of ingredients. Well-designed packaging requires a holistic approach, starting from the design phase: converting companies are increasingly positioning themselves as consultants, offering tailored solutions to meet customer needs. Sustainability continues to be a mandatory direction. Today, everything is technically feasible, the only limit remains the budget, because environmental sustainability must always be balanced with economic sustainability. Finally, companies are no longer working on long-term

planning: on-demand production is replacing warehousing, with increased use of lasers and 2D and 3D embellishments.

SAVE THE DATE FOR MAY 2025

The Print4All Conference was an opportunity to analyze the economic and technological landscape, rediscover the value of collaboration between brands, creatives, and printers, as well as gather feedback and insights that will be reflected in the content offering of Print4All 2025. The appointment for the printing community is with Print4All 2025, at Fiera Milano from May 27 to 30.

www.print4all.it

HIGH END SOLUTIONS for PREPRESS, PRINT and PACKAGING

Flex4Pro
Scrutando sino in fondo il Suo cliché

1 2 3 4

Flexoplate **Sleeve**

Exploring the depths of **your flexo plate** with **Flex4Pro** our **Flexo Analyzer**

visit us at **Labelexpo 2025** september 16 -19 2025 Barcelona

PERET GmbH/Srl
 Forch Str. 6
 39042 Vahrn, ITALY
 Tel. +39 0472 250965
www.peret.it info@peret.it

PERET.

Il futuro dell'**ottimizzazione** del flusso di lavoro

PRINTING UNITED EXPO 2024: L'ANTEPRIMA NORDAMERICANA HA RAPPRESENTATO UN'ECCELLENTE PIATTAFORMA PER SCOPRIRE LE ULTIME TECNOLOGIE

L

a PRINTING United Expo 2024, che si è svolta dal 10 al 12 settembre a Las Vegas, è stata un grande successo per Muller Martini.

L'attrazione principale allo stand è stata la nuova Hunkeler Starbook Sheetfolder, presentata in anteprima in Nord America in linea con la brossuratrice Vareo PRO di Muller Martini.

Muller Martini ha stabilito nuovi standard nel mercato nordamericano delle soluzioni Smart Factory con le macchine esposte nel suo stand.

"I nostri ultimi sviluppi combinano decenni di know-how con una tecnologia all'avanguardia e consentono un'efficienza e una precisione senza precedenti nella finitura di stampa – ha dichiarato Andy Fetherman, Presidente e CEO di Muller Martini Corp. in Nord America –. La risposta positiva dei visitatori al nostro stand dimostra che siamo sulla strada giusta per guidare la trasformazione digitale nel settore della stampa."

Le dimostrazioni della nuova Starbook Sheetfolder di Hunkeler sono state molto seguite allo stand Muller Martini.

Andy Fetherman spiega il fascino esercitato sui visitatori dalla configurazione completamente integrata della linea Starbook Sheetfolder/Vareo PRO:

"Attualmente, per produrre un libro in un flusso di lavoro a fogli singoli sono necessari molti passaggi manuali, che vengono sostanzialmente eliminati con questa soluzione innovativa."

SOLUZIONI SMART FACTORY

I visitatori hanno anche potuto provare in prima persona la cucitrice a punti metallici Prinova Digital a bobina di Hunkeler e la taglierina robotizzata InfiniTrim. Entrambe le tecnologie portano i processi produttivi a un nuovo livello e offrono alle tipografie la flessibilità e l'efficienza di cui hanno bisogno in un ambiente di mercato dinamico.

“Nonostante un numero di visitatori talvolta inferiore rispetto agli eventi precedenti, la qualità delle discussioni è stata estremamente elevata – ha affermato Andy Fetherman –. Le macchine e l'intero team di Muller Martini hanno svolto il loro solito eccellente lavoro e siamo riusciti a tenere molti colloqui con clienti e potenziali clienti.”

**DIMOSTRAZIONE
DEL SISTEMA
CONNEX WORKFLOW**

Anche il Connex Workflow di Muller Martini, leader del settore, è stato un importante argomento di conversazione per i visitatori di PRINTING United Expo. Grazie alla

gestione dei dati end-to-end e alla gestione sincronizzata dell'output, Connex aumenta significativamente l'efficienza e riduce i costi operativi fornendo una soluzione completa per il flusso di lavoro dal file al prodotto finito. Gli esperti di Muller Martini hanno dimostrato ai visitatori della fiera come Connex può trasformare i loro processi aziendali e aumentare la redditività. Inoltre, la fusione con Hunkeler è stata un argomento molto discusso. Sia i visitatori della fiera che i rappresentanti dei media hanno voluto sapere quali saranno le future opzioni di supporto per il portafoglio Hunkeler in Nord America.

Andy Fetherman: “Abbiamo rivisto alcuni dettagli della nostra tabella

di marcia per garantire a tutti gli utenti finali una transizione senza problemi per quanto riguarda l'assistenza tecnica di vendita, la disponibilità di pezzi di ricambio, la formazione e i servizi tecnici di Hunkeler in futuro.”

PRINTING United Expo di quest'anno ha rappresentato un'eccellente piattaforma per i clienti e le parti interessate per scoprire le ultime tecnologie e tendenze nel settore della finitura.

“Non vediamo l'ora di lavorare alle varie nuove opportunità che sono emerse da questo evento”, afferma Andy Fetherman.

www.mullermartini.com





The future of **workflow optimization**

PRINTING UNITED EXPO 2024: NORTH AMERICAN PREMIERE PROVIDED AN EXCELLENT PLATFORM TO FIND LATEST TECHNOLOGIES



precedented efficiency and precision in print finishing – said Andy Fetherman, President and CEO of Muller Martini Corp. in North America –. The positive response from visitors at our booth shows that we are on the right track to drive digital transformation in the printing industry.”

The demonstrations of the new Starbook Sheetfolder from Hunkeler were very well attended at the Muller Martini stand. Andy Fetherman explains the visitors’ fascination with the fully integrated configuration of the Starbook Sheetfolder/Vareo PRO line:

The PRINTING United Expo 2024, which took place from September 10 to 12 in Las Vegas, was a big success for Muller Martini. The biggest draw at the booth was the new Hunkeler Starbook Sheetfolder, which was presented as a North American premiere in-line with the Vareo PRO perfect binder from Muller Martini.

Muller Martini set new standards in the North American market for Smart Factory solutions with the machines on display in their booth.

“Our latest developments combine decades of know-how with state-of-the-art technology and enable un-

“Currently, there are many manual steps required to produce a book in a cut sheet workflow, which are essentially eliminated with this groundbreaking solution.”

SMART FACTORY SOLUTIONS

Visitors were also able to experience the Hunkeler roll-fed Prinova Digital saddle stitcher and the InfiniTrim robot trimmer first-hand. Both technologies take production processes to a new level and offer print shops the flexibility and efficiency they need in a dynamic market environment.

“Despite a lower number of visitors at times compared to previous events, the quality of the discussions was extremely high – said Andy Fetherman –. The machines and the entire Muller Martini team did their usual excellent job and we were able to hold many discussions with customers and prospects.”

CONNEX WORKFLOW SYSTEM DEMO

The industry-leading Connex Workflow System from Muller Martini was also an important topic of conversation for visitors to PRINTING United Expo. Thanks to end-to-end data handling and synchronized

output management, Connex significantly increases efficiency and reduces operating costs by providing a complete file to finished product workflow solution. The experts from Muller Martini demonstrated to trade fair visitors how Connex can transform their business processes and increase profitability. Furthermore, the merger with Hunkeler was a much-discussed topic. Both trade fair visitors and media representatives wanted to know about the future support options for the Hunkeler portfolio in North America.

Andy Fetherman: *“We reviewed some of the details of our road map*

to ensure a smooth transition to all end users for Hunkeler technical sales support, spare parts availability, training and technical services going forward.”

This year’s PRINTING United Expo provided an excellent platform for customers and interested parties to find out about the latest technologies and trends in the finishing sector.

“We are looking forward to working the various new opportunities that came out of this event,” says Andy Fetherman.

www.mullermartini.com



**DISTILLATORI PER SOLVENTI
EVAPORATORI PER ACQUA
SOLVENT RECOVERY SYSTEMS
WATER EVAPORATORS**

- Riciclaggio dei solventi esausti e loro immediato reutilizzo.
- Pressoché totale azzeramento delle spese per l’acquisto di nuovo solvente vergine.
- Drastica riduzione delle spese di smaltimento.
- Stoccaggio di solventi limitato allo stretto necessario.

- Polluted solvent recycling and immediate reuse.
- Cutting almost to zero the solvent purchasing expenses.
- Expenses cut on waste disposal.
- Limited solvent storage.





Formeco S.r.l. • Via Cellini 33 • 35027 Noventa Padovana (Pd) • Italia
Tel. +39 049 8084811 • www.formeco.it • info@formeco.it

Una notte da ricordare

LA STAMPANTE DIGITALE INKJET TRUEPRESS PAC 520P DI SCREEN È STATA PREMIATA CON IL PAP'AWARDS DE L'IMPRESSION PER LA TRASFORMAZIONE NEL PACKAGING - CARTA E CARTONE ALLA NUIT DU PAPIER 2024

L

a rivista francese Pap Argus, specializzata nella stampa di etichette e imballaggi, ha recentemente ospitato i suoi premi annuali "Nuit du Papier" (Notte della Carta), celebrando i successi nella produzione di stampa di etichette e imballaggi sostenibili in varie categorie, tra cui la Circolarità nei Packaging Alimentari e Cosmetici, la Stampa e la Conversione, lo Sviluppo Sostenibile e molte altre.

La Nuit du Papier è uno degli eventi principali nell'industria francese delle etichette e degli imballaggi, attirando partecipanti da tutte le principali organizzazioni francesi del settore che competono per il riconoscimento.

UN IMPATTO TRASFORMATIVO

Il Direttore Vendite di SCREEN per la Francia, Thomas Lossec, ha partecipato alla Nuit du Papier di quest'anno, dove ha gentilmente accettato il "Pap'Awards de l'Impression per la Trasformazione nel Packaging - Carta e Cartone" a nome dei successi nel design e nell'ingegneria sostenibile della nuova

stampante digitale Truepress PAC 520P per il packaging di carta. Questo premio si concentra sui successi nelle soluzioni di produzione per il packaging in carta e cartone con il potenziale di avere un impatto trasformativo a lungo termine.

La commissione di selezione è rimasta impressionata dalla capacità della Truepress PAC 520P di ridefinire l'uso dei substrati di carta in una vasta gamma di imballaggi come una delle prime stampanti digitali inkjet per il mercato del packaging di carta.

LA PROSSIMA FRONTIERA PER LA CARTA

Thomas ha parlato di ciò che spera significhi questo premio per il futuro della stampante digitale Truepress PAC 520P e del packaging sostenibile di carta.

"Con questo premio, sono fiducioso che più trasformatori di imballaggi e proprietari di marchi inizieranno a riconoscere la carta come un'alternativa legittima per gli imballaggi flessibili. La PAC 520P risponde con successo sia alla crescente domanda

di mercato per imballaggi riciclabili senza compromettere la sicurezza dei consumatori o la protezione dei prodotti, requisiti necessari per i trasformatori per avere successo”.

“La Truepress PAC 520P è un passo lungo il percorso verso imballaggi completamente riciclabili. Con i suoi inchiostri a base d’acqua sicuri per alimenti, una risoluzione di stampa superiore di 600 x 900 dpi su substrati fino a 520 mm di larghezza a velocità fino a 80 metri al minuto, SCREEN ha grandi speranze che ritaglierà un posto unico per la carta

nel mercato degli imballaggi. La stampante porta anche le soluzioni inkjet esistenti di SCREEN, come i tempi di attività elevati, la funzionalità semplificata che richiede una formazione minima dell’operatore e l’efficienza migliorata con ordini di stampa personalizzati o di dati variabili (VDP), in nuovi settori dell’industria degli imballaggi.”

“Sappiamo che presto vedremo la carta come un attore serio nel settore degli imballaggi, e la Truepress PAC 520P sta guidando questa visione.”

SEMPRE SPAZIO PER INNOVARE

“Vogliamo ringraziare la commissione di selezione della Nuit du Papier per aver riconosciuto gli sforzi dei nostri innovatori di inkjet per continuare a sviluppare e progettare soluzioni di stampa più ecologiche. In SCREEN, ci impegniamo a mettere la nostra esperienza a sostegno dei nostri obiettivi di sostenibilità e di quelli dei nostri partner per contribuire a creare un mondo più sano e colorato per la prossima generazione.”

www.screeneurope.com

F&C Magazine e Stampare:

Due riviste che coprono l’intero settore della stampa e del converting

www.fc magazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F & C
Flexogravure & Converting
magazine



A *night* to *remember*

SCREEN'S TRUEPRESS PAC 520P INKJET DIGITAL PRESS HAS BEEN AWARDED THE PAP'AWARDS DE L'IMPRESSION FOR TRANSFORMATION IN PACKAGING – PAPER & CARDBOARD AT NUIT DU PAPIER 2024

French magazine *Pap Argus*, specialising in label printing and packaging, recently hosted its annual “Nuit du Papier” (Night of Paper) awards, celebrating achievements in producing sustainable label printing and packaging in various categories, including *Circularity in Food and Cosmetic Packaging, Printing and Converting, Sustainable Development* and many more. The *Nuit du Papier* is one of the foremost events in the French

label and packaging industry, drawing participating participants from all the major French packaging organisations competing for the spotlight.

A TRANSFORMATIVE IMPACT AT NUIT DU PAPIER

SCREEN's Sales Director for France, Thomas Lossec, attended this year's *Nuit du Papier*, where he graciously accepted the “Pap'Awards de l'Im-





pression for Transformation in Packaging – Paper & Cardboard” on behalf of the triumphs in design and sustainable engineering of the new Truepress PAC 520P digital press for paper packaging. This award focuses on achievements in manufacturing solutions in paper and cardboard packaging with the potential to have a long-term transformative impact.

The selection committee was impressed by the Truepress PAC 520P’s capability to redefine the use of paper substrates in a wide range of packages as one of the first digital inkjet printers for the paper packaging market.

THE NEXT FRONTIER FOR PAPER

Thomas spoke about what he hopes this award will mean for the future of the Truepress PAC 520P digital press and sustainable paper packaging.

“With this award, I am confident that more packaging converters and brand owners will begin to recognise paper as a legitimate alternative for flexible packaging. The Truepress PAC 520P successfully addresses both the increasing market demand for recyclable packaging without compromising consumer safety or product protection converters need to be successful.”

“The Truepress PAC 520P is one step on the long journey towards fully recyclable packaging. With its food-safe, water-based inks, superior print resolution of 600 x 900 dpi printed on substrates up to 520mm wide at speeds up to 80 meters per minute, SCREEN has high hopes that it will carve out a unique place for paper in the packaging market. The press also brings existing SCREEN inkjet solutions such as high uptimes, streamlined functionality requiring minimal operator

training, and improved efficiency with customised or variable data printing (VDP) orders to new sectors of the packaging industry.”

“We know that before long, we will start seeing paper as a serious player in packaging, and Truepress PAC 520P is leading the charge towards that vision.”

ALWAYS ROOM TO INNOVATE

“We want to thank Nuit du Papier’s selection committee for recognising the efforts of our inkjet innovators to continue developing and designing greener printing solutions. At SCREEN, we are committed to bringing our expertise to support our sustainability goals and those of our partners to help create a healthier, more colourful world for the next generation.”

www.screeneurope.com

Innovazioni per la **sicurezza** sul lavoro

È USCITO IL NUOVO CATALOGO MEWA 2024/25 CHE CONTIENE CIRCA 1.250 ARTICOLI PER IL LAVORO IN OFFICINA E IN FABBRICA



M

ewa ha ampliato la sua offerta di prodotti per la sicurezza sul lavoro integrando nuovi prodotti di marchi noti e del proprio marchio Korsar. Il catalogo di oltre 300 pagine include circa 1.250 articoli per il lavoro in officina e in fabbrica.

In linea di massima i nuovi prodotti sono stati scelti tenendo conto del requisito della sostenibilità. Molti degli articoli o delle aziende ripor-

tati nel catalogo sono certificati, ad esempio, secondo gli standard "Grüner Knopf", "Fair Wear" o "Wrap". Gli articoli realizzati per almeno il 50% con materiale riciclato sono evidenziati in modo specifico.

Il catalogo, suddiviso nelle categorie "Calzature di sicurezza", "Guanti da lavoro", "Abbigliamento", "Protezione della pelle e igiene" e "Protezione delle vie respiratorie, degli

occhi, dell'udito e della testa", offre dispositivi idonei a molte situazioni lavorative. La gamma completa è disponibile anche nel negozio online <https://buy4work.mewa.it/it/it/>

NOVITÀ NELLA GAMMA PRODOTTI

Nella sezione del catalogo dedicata all'abbigliamento da lavoro una delle novità è rappresentata dal marchio trendy SYNQ di Sioen. Questa collezione offre un'ampia scelta di indumenti facilmente combinabili, tutti caratterizzati da un look moderno e realizzati in parte o in-

teramente con materiali riciclati. Anche il marchio Korsar, di proprietà Mewa, ha introdotto una nuova collezione.

Tra i guanti da lavoro si sono aggiunti tre nuovi modelli del brand Ansell: l'innovativo guanto Alphatec 58-735, che protegge le mani da tagli e sostanze chimiche, un guanto sterile monouso per lavorare in camere bianche e un guanto da elettricista. I marchi Elten, Base, Puma e U-Power sono presenti nel catalogo con altri nuovi modelli di scarpe moderne.

L'offerta di prodotti per la protezione e l'igiene della pelle è stata

ampliata con l'introduzione di prodotti di alta qualità della storica azienda tedesca Herwe.

Gli ordini possono essere effettuati online, via e-mail, per telefono o via fax. È previsto il diritto di recesso entro 14 giorni. Se si desidera personalizzare i prodotti con un logo, è possibile richiederlo contestualmente attraverso il servizio Logo e Ricamo Mewa. È previsto anche un servizio di consulenza gratuita, collegata all'ordine, per aiutare nella scelta della misura e del materiale delle calzature.

www.mewa.it

DAL 1973
AL 2023

50 ANNI
DI ATTIVITÀ
... e oltre

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ
in

OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO

TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it





Innovations for workplace safety

THE NEW CATALOGUE MEWA 2024/25 IS OUT AND CONTAINS 1,250 ITEMS FOR WORKSHOP AND FACTORY WORK



*M*ewa has expanded its offer of workplace safety products by integrating new products from well-known brands and its brand Korsar.

The catalogue of 300 pages includes about 1,250 items for workshop and factory work.

In general, the new products have been chosen taking into account the requirement of sustainability.

Many of the items or companies in the catalogue are certified, for example, according to standards "Gruner Knopf", "Fair Wear" or "Wrap".

The items made with at least 50% of recycled material are specifically highlighted.

The catalogue, divided into categories as "Safety footwear", "Work gloves", "Clothing", "Skin protection and hygiene" and "Protection of the respiratory tract, eyes, hearing and head" offers items suitable for many work situations. The full range is also available in the online shop <https://buy4work.mewa.it/it/it/>.

NEWS IN THE SELECTION OF PRODUCTS

In the section dedicated to workwear one of the new features is represented by the trendy brand SYNQ of Sioen. This collection offers a wide choice of easy combinable gar-

ments all characterized by a modern look and made partly or entirely with recycled materials.

The Korsar brand, owned by Mewa, has also introduced a new collection.

Among the work gloves three new models from the Ansell brand have been added: the innovative glove Alphatec 58-735, that protects hands from cuts and chemicals, a sterilised disposable glove for working in clean rooms and an electrician's glove.

The brands Elten, Base, Puma and U-Power are in the catalogue with other new models of modern footwear.

The offer of skin protection products has been expanded with the introduction of high quality products from the historic German Company Herwe.

Orders can be placed online, via email, by telephone or by fax. There is a right of withdrawal within 14 days.

If you wish to personalise the products with a logo you can request it at the same time through the Mewa Logo and Embroidery service.

There is also a free consultancy service, linked to the order, to help you in choosing the size and material of footwear.

www.mewa.it

CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

REGOLIT
S.p.A.

Sleeve Master Auto & Irisleeve HD Servo da oggi disponibili con il nuovo applicatore biadesivo **Taper Slide 3.0**.

Sleeve Master Auto & Irisleeve HD Servo are now available with the new **Taper Slide 3.0** tape applicator.



Sleeve
MASTER AUTO



Irisleeve
HD SERVO



CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



I&C sas - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com

Soluzioni complete per tutti i moderni processi di stampa

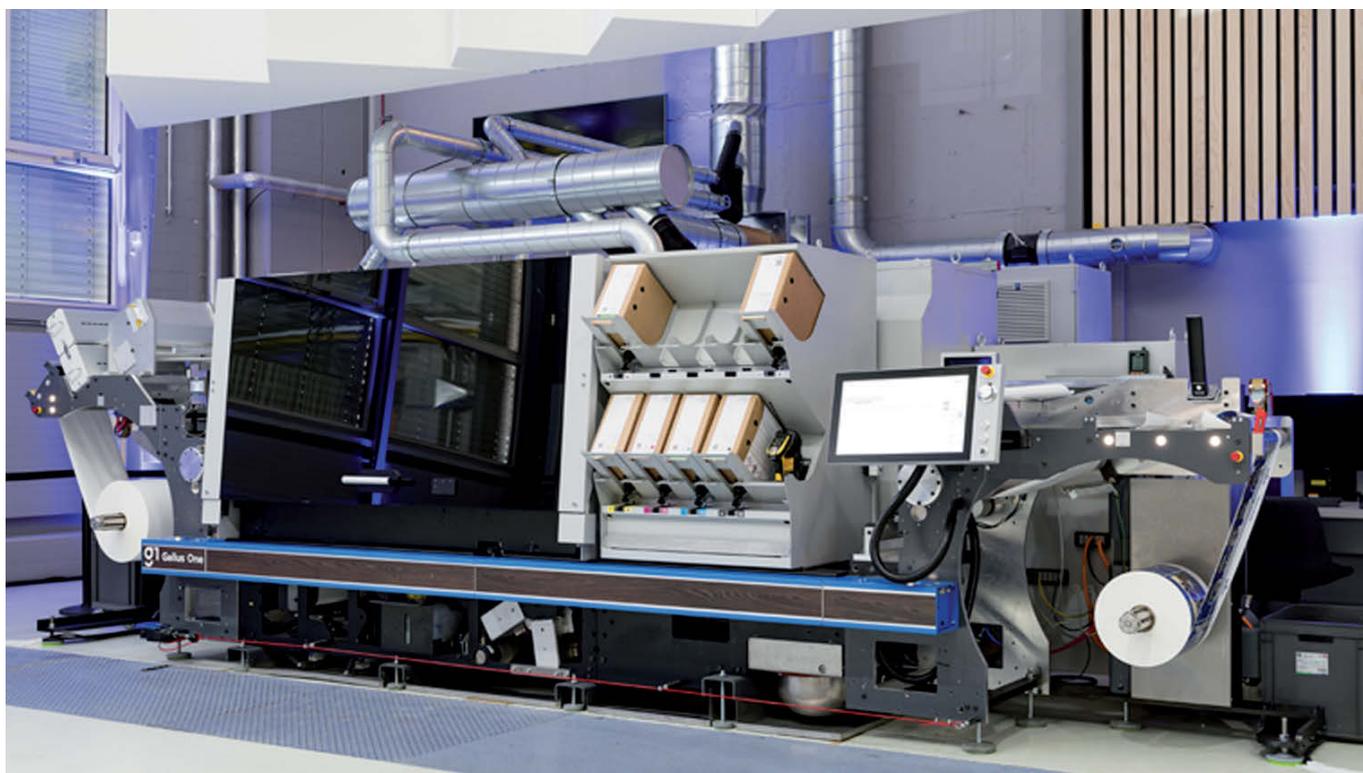
HEIDELBERG E GALLUS ANNUNCIANO IL LANCIO DI UNA NUOVA TECNOLOGIA PER FINITURA OPACA PER LA STAMPA DIGITALE A GETTO D'INCHIOSTRO



Gallus Group, una consociata di Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), ha tutte le carte in regola per trasformare il panorama della stampa narrow web con la sua ultima innovazione: la tecnologia MatteJet di Gallus. Annunciato in occasione della fiera Labelexpo Americas 2024, il lancio di questa significativa innovazione rappresenta un importante avanzamento tecnologico nel settore della stampa a getto d'inchiostro in quanto permette di ottenere una finitura opaca di qualità superiore precedentemente non realizzabile con la stampa digitale a getto d'inchiostro, consentendo di sfruttare per la prima volta il potenziale della tecnologia a getto d'inchiostro nel mercato delle etichette per bottiglie di vino.

A dimostrazione della posizione di HEIDELBERG in qualità di fornitore di soluzioni complete per tutti i moderni processi di stampa – offrendo l'intera gamma, dalla stampa laser a quella a getto d'inchiostro, dalla stampa offset a quella flessografica, il tutto controllato da un flusso di la-

voro comune Prinect – la tecnologia MatteJet è stata sviluppata internamente presso il Gallus Experience Center, il polo di innovazione di Gallus a San Gallo. In occasione della fiera Labelexpo Americas 2024, Gallus ha esposto questa tecnologia presso lo stand di HEIDELBERG, dove ha spiegato come questa innovazione trasformativa sia in grado di affrontare una delle principali sfide che storicamente hanno limitato la crescita della tecnologia digitale a getto d'inchiostro. I visitatori della fiera hanno anche scoperto come la tecnologia MatteJet abbia trasformato l'intero segmento di mercato delle etichette per bottiglie di vino e liquore e abbia fornito ai trasformatori la soluzione adatta per sfruttare un nuovo e redditizio settore in crescita. La finitura lucida ottenuta tipicamente con la tecnologia digitale a getto d'inchiostro ha rappresentato uno dei principali ostacoli alla diffusa adozione di questa tipologia di stampa nei settori delle etichette e degli imballaggi, in particolare nei segmenti di più alta qualità quali la



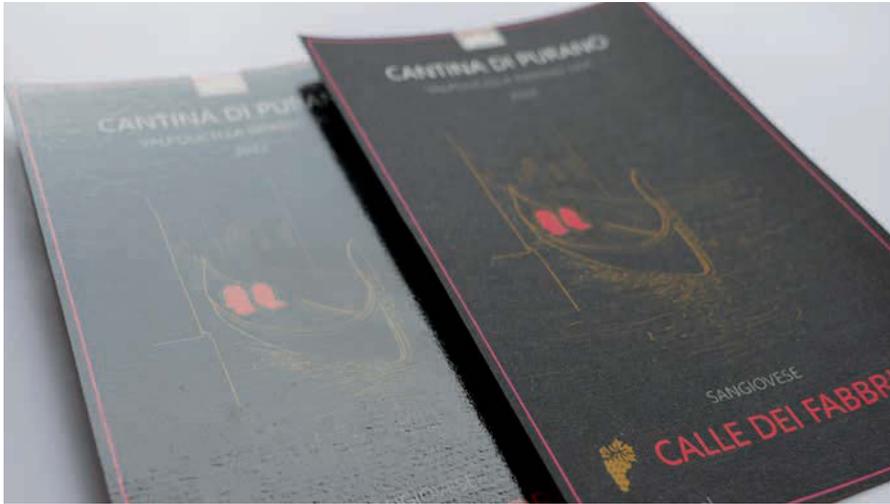
La nuova tecnologia rivoluzionaria è stata sviluppata all'interno del Gallus Experience Center, il centro di innovazione di Gallus presso San Gallo, e si colloca nel contesto di una strategia di lungo termine che vede l'azienda impegnata in un'attività continua di ricerca e sviluppo con l'obiettivo di guidare la trasformazione del settore

stampa di etichette per bottiglie di vino e liquore, nell'ambito dei quali i marchi tradizionalmente si aspettavano una sofisticata finitura opaca. Fino ad oggi, detta finitura poteva essere ottenuta solo mediante la stampa convenzionale o l'aggiunta di apparecchiature di post-elaborazione che consentivano l'utilizzo di vernici opache, operazione che comporta maggiore complessità e costi e allunga i tempi di produzione.

La tecnologia MatteJet di Gallus, una vera innovazione nel settore, offre funzionalità di finitura opaca veloci, economicamente convenienti e di alta qualità, integrate direttamente nel processo digitale a getto d'inchiostro. Tali funzionalità consentiranno per la prima volta ai trasformatori di ottenere una finitura opaca di alto livello al semplice tocco

di un pulsante, senza cambiare inchiostri o aggiungere vernici sovrastampa, eliminando la necessità di ricorrere a processi di finitura esterni o all'utilizzo di macchine convenzionali separate. Eliminando una delle principali barriere che hanno tradizionalmente limitato l'espansione della stampa a getto d'inchiostro, il nuovo processo innovativo di Gallus rappresenta un'enorme opportunità per i trasformatori che possono ora accedere a un segmento di mercato altamente redditizio. Inoltre, MatteJet consentirà a un numero maggiore di trasformatori e marchi di sfruttare i vantaggi della stampa digitale, quali piccole tirature più redditizie, personalizzazione e stampa su richiesta, il che rappresenta un enorme passo avanti nella trasformazione digitale del settore.

“Lo sviluppo della tecnologia MatteJet di Gallus segna un momento cruciale nell'evoluzione della stampa a getto d'inchiostro e offre numerose nuove opportunità e, in ultima analisi, trasforma completamente l'idea di ciò che sia possibile realizzare con la tecnologia a getto d'inchiostro – ha affermato Dario Urbinati, CEO di Gallus Group –. Rendendo possibile la finitura opaca per la stampa digitale a getto d'inchiostro, i trasformatori potranno accedere a un segmento di mercato completamente nuovo senza dover investire ingenti somme in soluzioni offset separate, aumentando la redditività e dimostrando il nostro impegno a dare avvio a una nuova era caratterizzata da flessibilità, che consentirà al nostro settore di prosperare nel lungo termine”.



La tecnologia Gallus MatteJet consente di ottenere una finitura opaca di elevata qualità in linea, veloce ed economicamente conveniente, precedentemente non ottenibile con tecnologia inkjet, portando in questo modo per la prima volta le possibilità decorative della tecnologia a getto d'inchiostro nel mercato delle etichette di vini e liquori

Sviluppato nell'ambito della continua attività di ricerca e sviluppo dell'azienda presso il Gallus Experience Center, istituito l'anno scorso per promuovere l'innovazione attraverso la collaborazione per assicurare il successo a lungo termine dell'intero settore, il nuovo processo di finitura sfrutta una tecnologia avanzata e all'avanguardia senza precedenti nel settore delle etichette e del packaging.

“La nuova tecnologia MatteJet è rivoluzionaria non solo per le opportunità che offre, ma anche per ciò che rappresenta il suo sviluppo – ha aggiunto Dario Urbinati –. Abbiamo aperto il Gallus Experience Center con la visione di creare un polo industriale dinamico e collaborativo che avrebbe promosso un cambiamento significativo nel settore. La tecnologia MatteJet di Gallus esemplifica ed è prova del tipo di sviluppo trasformativo che è possibile ottenere quando si combina questa visione con la conoscenza delle effettive esigenze attuali del mercato

e, naturalmente, con le risorse e le competenze essenziali della nostra capogruppo, HEIDELBERG. MatteJet incarna davvero la nostra missione a lungo termine consentendoci di avvicinarci ancora di più all'obiettivo di offrire una stampa intelligente e connessa”.

Progettata per integrarsi con l'unità di stampa digitale di Gallus, la nuova tecnologia MatteJet rappresenta inoltre un'ulteriore espansione del concetto System to Compose di Gallus, che offre livelli di compatibilità senza precedenti tra le sue principali linee di prodotti. Con il System to Compose, i trasformatori possono aggiungere, regolare e rimuovere unità dalla loro Gallus One in base all'evoluzione delle proprie esigenze aziendali – ora ulteriormente ampliata per includere opzioni di flusso di lavoro e di servizio nonché attrezzature, in seguito allo straordinario riscontro ottenuto in occasione della fiera drupa 2024. Presso l'esposizione Labelexpo Gallus ha dimostrato come

il concetto di System to Compose sia fondamentale per consentire ai trasformatori di cambiare, adattarsi e quindi prosperare a lungo termine con la tecnologia MatteJet che ora rappresenta un'ulteriore aggiunta al loro armamentario.

Anche l'ultima versione della Gallus One ha fatto il suo debutto globale alla fiera Labelexpo, con una nuova larghezza di bobina di 430 mm che offre un maggior numero di applicazioni rispetto al passato. I visitatori dello stand hanno potuto vedere personalmente le possibilità offerte dalla gamma cromatica recentemente ampliata, con l'integrazione degli inchiostri Orange e Violet Saphira sviluppati in collaborazione con HEIDELBERG, che aiutano i trasformatori a distinguersi dalla concorrenza grazie alla differenziazione del marchio.

HEIDELBERG ha presentato inoltre vari aspetti della sua offerta di etichette insieme a Gallus, avendo recentemente continuato la sua espansione in nuove aree di business, consolidando la sua posizione di leader nella fornitura di soluzioni end-to-end. Insieme, queste due società metteranno in evidenza una serie di innovazioni nel settore delle etichette, tra cui gli ultimi sviluppi delle proprie soluzioni di stampa serigrafica Screeny e del software di gestione del flusso di lavoro Prinect. Prinect, la struttura portante di System to Compose di Gallus, è fondamentale per la digitalizzazione della produzione e la realizzazione della stamperia intelligente e connessa del futuro ed è stata presentata allo stand a Labelexpo (3523).

In qualità di consociata, Gallus rimane un pilastro importante nella strategia di crescita dell'azienda per il mercato degli imballaggi e delle etichette e continuerà a svolgere un ruolo cruciale nel futuro di HEIDELBERG.

www.gallus-group.com

SE DICO ETICHETTA

**DICO
TICO!**

Dico Tico se cerco qualità italiana, vera attenzione per l'ecologia,
stampa perfetta e convenienza top.

Se amo **l'italianità** di un marchio che dal 1965 ha fatto la storia delle **etichette** nel nostro Paese.

Se credo nella **sostenibilità** e nella ricerca delle soluzioni più **ecologiche** di sempre.

Se cerco **valore**, convenienza, **qualità** e vasta gamma.

**Ecco perché...
se dico Etichetta, dico Tico!**



Scopri il mondo delle etichette Tico su etichettetico.it

Qualità italiana dal 1965



Total solutions for all modern printing processes

HEIDELBERG AND GALLUS ANNOUNCE NEW MATTE FINISHING TECHNOLOGY FOR DIGITAL INKJET



Gallus Group, a subsidiary of Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), is poised to transform the narrow-web print landscape with its latest research breakthrough: Gallus MatteJet technology.

Announced at Labelexpo Americas 2024, the landmark innovation represents an important advancement in inkjet printing, unlocking a premium matte finish previously unachievable with digital inkjet, bringing the possibilities of inkjet technology to the wine label market for the very first time.

Exemplifying HEIDELBERG's position as a total solution provider for all modern printing processes – offering the entire spectrum from toner to inkjet, offset printing to flexo and all controlled from a common Prinect workflow – MatteJet was developed in-house at Gallus' innovation hub in St. Gallen, the Gallus Experience Center. At Labelexpo Americas 2024, Gallus exhibited alongside HEIDELBERG, where it explained how this transformative innovation addresses one of the key challenges that has historically restricted the growth of digital inkjet

technology. In addition, visitors at the show also learnt how MatteJet transformed the entire market segment for wine and spirit labels and provided converters with the key to a profitable new area of business growth.

The glossy finish inherent to digital inkjet technology has been one of the foremost barriers to its widespread adoption across labels and packaging – specifically in premium segments such as wine and spirit labels where brands traditionally expect a sophisticated matte finish.

Until today, this was only achievable through conventional printing, or the addition of post-processing equipment to utilize matt varnishes, adding time, complexity and cost.

Now, in a groundbreaking industry milestone, Gallus MatteJet technology delivers fast, cost-effective, and high-quality matte finishing capabilities, integrated directly into the digital inkjet process. This allowed converters, for the first time, to achieve a high-end matte finish at the touch of a button, without changing inks or adding overprint varnish, eliminating the need for ex-

ternal finishing processes or separate conventional machines. By removing one of the key barriers traditionally restricting the expansion of inkjet printing, Gallus' new innovative process presents an enormous opportunity for converters to now access a highly profitable market segment. Importantly, MatteJet also enabled more converters and brands than ever before to enjoy the benefits of digital printing, such as more profitable short runs, personalization, and on-demand printing – representing a huge leap in the industry's digital transformation.

“The development of Gallus MatteJet technology marks a pivotal moment in the evolution of inkjet printing, opening up a world of new opportunities and ultimately, completely transforming the very foundation of what’s possible with inkjet technology,” comments Dario Urbinati, CEO, Gallus Group. ***“By unlocking matte finishing for digital inkjet, we’ll be able to make an entirely new market segment accessible to converters without the sizeable investment into separate offset solutions – boosting profitability and exemplifying our commitment to building a new era of flexibility that will enable our industry to thrive long-term.”***

Developed as part of the company's ongoing R&D efforts at the Gallus Experience Center – established last year to drive innovation through collaboration for long-term industry-wide success – the new finishing process leverages advanced, cutting-edge technology never-before-seen in labels and packaging.

“The new MatteJet technology is revolutionary not just in the opportunities it opens up, but also in



what its development represents,” continues Urbinati. ***“We opened the Gallus Experience Center with a vision for a dynamic, collaborative industry hub that would drive significant, meaningful industry change. Gallus MatteJet exemplifies and is testament to the kinds of transformative developments that can be achieved when you combine this vision with real-world insights as to what the market needs today, and of course the essential resources and expertise of our parent company, HEIDELBERG. MatteJet truly embodies our long-term mission and brings the smart, connected print future within touching distance.”***

Designed to integrate with Gallus' Digital Printing Unit, the new MatteJet technology also represents further expansion of Gallus' System to Compose concept, which provides unprecedented levels of compatibility across its leading product lines. Under the System to Compose, converters can add, adjust and remove units to their Gallus One as their

business needs evolve – now further expanded to comprise workflow and service options as well as equipment, following its overwhelming reception at drupa 2024. At Label-expo Gallus demonstrated how the “System to Compose” concept is key to empowering converters to pivot, adapt and therefore thrive long term, with MatteJet now providing an additional piece to this puzzle.

The latest iteration of the Gallus One also made its global tradeshow debut at this Label-expo, in the newly-expanded 430mm web width, unlocking more application possibilities than ever before. Visitors to the stand could see personally the possibilities achievable with its recently-extended color gamut, with the integration of Orange and Violet Saphira inks developed jointly in-house with HEIDELBERG, and helping converters to achieve shelf standout for brand differentiation. HEIDELBERG also showcased various aspects of its label offering alongside Gallus, having recently continued its expansion into new business areas, solidifying its position as a leader in delivering end-to-end solutions. Together, they highlighted a number of innovations in the label space – including the latest developments in its Screeny screen printing solutions and Prinect workflow software. Prinect, the backbone of System to Compose from Gallus, is key to digitizing production and realizing the smart, connected printshop of the future – presented at the Label-expo booth (3523).

As a subsidiary, Gallus remains an important pillar in the company's growth strategy for the packaging and label market and will continue to play a key role in the HEIDELBERG future.

www.gallus-group.com

Versatilità, qualità elevata e alta velocità

MIMAKI PRESENTA QUATTRO NUOVE STAMPANTI SVILUPPATE PER CONSENTIRE ALLE AZIENDE DI STAMPA DI ESPANDERSI, DIVERSIFICARE E ANTICIPARE LE TENDENZE DEL MERCATO

M

imaki Europe, azienda fornitrice leader di stampanti industriali a getto di inchiostro, plotter da taglio e stampanti 3D, ha annunciato il lancio di quattro nuove stampanti per applicazioni grafiche per insegne,

industriali e tessili. La serie CJV200, una gamma di stampanti roll-to-roll print & cut con tecnologia eco-solvente, e la TS330-3200DS, una stampante ibrida a sublimazione diretta e per transfer sublimatico, sono



Il modello CJV200-75 è una delle ultime innovazioni della serie CJV200 di Mimaki per la stampa e il taglio con tecnologia eco-solvente

state presentate per la prima volta in Europa in occasione dell'esposizione The Print Show (17-19 settembre, NEC Birmingham, UK). Queste due tecnologie, insieme alla JFX200-1213 EX, una flatbed UV LED in piano entry-level, e alla TxF300-1600, l'ultima soluzione di stampa diretta su pellicola (DTF) di Mimaki, saranno disponibili sul mercato in Europa a partire da novembre 2024 e presentano nuove funzionalità, nuovi formati di stampa e velocità più elevate per fornire supporto ai clienti pronti a espandere il proprio business e rendere la propria attività a prova di futuro.

“Mimaki è impegnata a sviluppare soluzioni innovative volte a soddisfare le esigenze dei clienti in continua evoluzione e ad anticipare le tendenze future del settore della stampa – ha affermato Arjen Evertse, Direttore generale vendite di Mimaki Europe –. Queste quattro nuove stampanti sono state ideate per offrire al settore nuove possibilità per espandere e diversificare le attività di stampa facendo affidamento su una soluzione Mimaki di alta qualità e altamente efficiente”.

“Rispondendo alle svariate sfide che caratterizzano il mercato in cui operiamo, la serie CJV200 e la stampante JFX200-1213 EX rappresentano un passo in avanti per le aziende che si affacciano sul mercato del sign graphic, per rafforzare le loro capacità produttive o per aggiungere nuove applicazioni di grande formato alla loro offerta esistente. Le nuove stampanti TS330-3200DS e TxF300-1600 offrono la flessibilità, la qualità e la produttività di cui i clienti hanno bisogno per attrarre nuovi ordini nel settore tessile, consentendo loro di espandere il proprio portafoglio di applicazioni o di penetrare nuovi mercati senza soluzione di continuità. Siamo convinti

che l'introduzione sul mercato di queste quattro nuove tecnologie nella seconda metà dell'anno susciterà l'attenzione e l'interesse degli operatori dell'intero settore che desiderano potenziare il proprio business, sia in termini di produttività, sia in termini di capacità o di varietà di applicazioni”.

SERIE CJV200: SEMPLICITÀ E STABILITÀ

La serie CJV200 utilizza lo stesso motore di stampa della serie 330 e rappresenta la nuova gamma di stampanti print & cut con tecnologia eco-solvente entry-level di Mimaki. Il modello è dotato di diverse caratteristiche per facilitare l'uso e la manutenzione da parte di stampatori con diversi livelli di esperienza, tra cui una “funzione di risparmio inchiostro”, che riduce il consumo di inchiostro, tempi di pulizia della testina di stampa più rapidi e il sistema di calibrazione automatica (DAS) di Mimaki, che effettua automaticamente le regolazioni bidirezionali della stampa e dell'alimentazione dei supporti, consente inoltre di semplificare il cambio dei supporti e ridurre gli errori dell'operatore.

Con una velocità di stampa di 17 m²/h, la stampante CJV200 offre uno dei più alti livelli di produttività per una stampante entry-level di prezzo ed è in grado di gestire le variazioni stagionali dei volumi di produzione. Per garantire efficienza e affidabilità elevata Mimaki, la stampante è dotata della core technology Mimaki, tra cui il MAPS4, che garantisce colori uniformi e stampe di alta qualità anche ad elevate velocità ed inoltre è presente anche il sistema di recupero degli ugelli (NRS) per mantenere al minimo i tempi di inattività.

La serie CJV200 utilizza il nuovo inchiostro eco-solvente SS22 di Mi-

maki in dotazione con la stampante. Questo inchiostro, attento alla sicurezza, non contiene ingredienti sempre più regolamentati come il GBL e, basandosi sul successo dell'inchiostro SS21, ha raggiunto il più alto livello di resistenza agli agenti atmosferici e viene fornito in una cartuccia di carta ecologica.

TS330-3200DS: VERSATILITÀ PER SOFT SIGNAGE E HOME TEXTILE

La stampante TS330-3200DS è una soluzione ibrida di 3,2 metri di larghezza con stampa a sublimazione diretta su tessuto e con transfer sublimatico su carta. Questa doppia modalità consente agli utenti di selezionare il metodo di stampa più adatto in base al tessuto e all'applicazione, rendendola una soluzione eccellente per i mercati del soft signage e dei tessuti per la casa.

Grazie alla maggiore larghezza e alla doppia modalità, la stampante TS330-3200DS offre un'ampia gamma di applicazioni. Oltre a produrre insegne dai colori brillanti in tessuto e di grande formato, può essere utilizzata anche per stampare tessuti per interni come tende, tappeti e copriletti. La natura ibrida della stampante TS330-3200DS consente di passare senza soluzione di continuità e semplicemente dalla stampa diretta su tessuto alla stampa con transfer sublimatico collegando o rimuovendo un piano.

La stampante è dotata del più recente motore serie 330 di Mimaki ed è in grado di stampare fino a 150 m²/h con una risoluzione di stampa di 600 dpi. Sia che si tratti di piccole tirature o di ordini con elevato numero di tirature miste, la stampante TS330-3200DS garantisce risultati di alta qualità entro tempi brevi, rendendola uno strumento versatile per l'industria tessile attuale, caratterizzata da ritmi frenetici.



La stampante UV in piano JFX200-1213EX offre un formato più piccolo che amplia le applicazioni possibili per gli stampatori dei settori industriale e della grafica per insegne

JFX200-1213 EX: ALTA PRODUTTIVITÀ IN UN FORMATO PIÙ COMPATTO

La JFX200-1213 EX è una stampante a getto d'inchiostro flatbed UV entry-level nel prezzo, progettata per soddisfare le esigenze di aziende alla ricerca di una soluzione di stampa di medie dimensioni. Con un'area di lavoro di 1,2 m x 1,3 m, la stampante si colloca tra la serie UJF di Mimaki dal formato più piccolo e la serie JFX dal formato più grande. Nonostante sia più piccola di circa il 30% rispetto al noto modello JFX200-2513 EX, la stampante JFX200-1213 EX offre la stessa qualità con risoluzioni fino a 1.200 dpi. La JFX200-1213 EX è in grado di stampare in conformità agli standard internazionali A0, offrendo in questo modo una versatilità ancora maggiore e confermandosi soluzione ideale per i clienti dei settori industriali. È inoltre utile per insegne con spazi di installazione limitati, in quanto consente di produrre insegne e pannelli grafici generici in

formato poster con risultati sorprendenti.

Con una velocità di stampa massima di 25 m²/h, la stampante JFX200-1213 EX è adatta anche alle aziende che desiderano aumentare la propria produzione passando da stampanti in piano di più piccole dimensioni a una macchina di più grande formato. La flatbed JFX200-1213 EX supporta inoltre set di inchiostri a sei colori per un'ampia gamma cromatica e una migliore qualità delle immagini.

TXF300-1600: MAGGIORE PRODUTTIVITÀ CON TESSUTI PERSONALIZZATI PER LA MODA E GLI INTERNI

La TxF300-1600, l'ultima novità della linea di stampanti per stampa diretta su pellicola (DTF – Direct to Film) di Mimaki, è stata progettata per soddisfare la crescente domanda di stampa ad alta produttività di tessuti personalizzati per la moda e gli interni. Questo ultimo modello aumenta la produttività di ben il 30%

rispetto alla TxF300-75. Con una larghezza di stampa massima di 1,6 metri, la stampante TxF300-1600 non solo è ideale per applicazioni su capi di abbigliamento personalizzati, ma consente anche di stampare su tessuti per interni su ampia scala, come tende e tappetini.

La stampante TxF300-1600 è dotata delle tecnologie core di Mimaki per garantire un funzionamento stabile e ininterrotto. Utilizza inoltre inchiostri certificati OEKO-TEX ECO-PASSPORT che soddisfano i rigorosi criteri di sicurezza chimica e responsabilità ambientale.

Mimaki ha altresì annunciato il lancio per la regione EMEA della serie CFX, una gamma di plotter da taglio in piano alto di gamma presentata in anteprima in occasione della fiera FESPA 2024. Ora dotata di un'opzione router, la serie CFX consente di tagliare con precisione i materiali comunemente utilizzati nel settore della cartellonistica, come pannelli acrilici e compositi in alluminio.

www.mimakieurope.com

I-GIOIELLI[®]

ESPOSITORI & DISPLAY

2024



eurmoma[®]

modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000



Versatility, high-quality and high-speed

MIMAKI UNVEILS FOUR NEW PRINTERS DEVELOPED TO ENABLE PRINT BUSINESSES TO EXPAND, DIVERSIFY AND STAY AHEAD OF MARKET TRENDS



Mimaki Europe, a leading provider of industrial inkjet printers, cutting plotters, and 3D printers, has announced four new printers for sign graphic, industrial and textile applications. The CJV200 Series, a range of roll-to-roll print and cut eco-solvent machines, and the TS330-3200DS, a hybrid direct and transfer sublimation printer, were both presented for the first time in Europe at The Print Show (September 17-19th, NEC Birmingham, UK). These two technologies, alongside an entry-level flatbed UV printer, the JFX200-1213 EX, and Mimaki's latest direct-to-film (DTF) solution, the TxF300-1600, will be commercially available in Europe in November 2024, and have been developed with new features, print formats and higher speeds to support customers ready to expand and future-proof their business

"At Mimaki, we are committed to driving innovation that meets the evolving needs of our customers and also anticipates future trends in

the printing industry – comments Arjen Evertse, General Manager Sales at Mimaki Europe –. These four new printers were created to offer the industry new ways to expand and diversify print businesses with the confidence a high-quality, highly efficient Mimaki solution provides."

"Meeting various different challenges across the markets we serve, the CJV200 Series and the JFX200-1213 EX offer a stepping stone to businesses entering the sign graphic market, bolstering their production capabilities or looking to add new large format applications to their offering. The new TS330-3200DS and TxF300-1600 provide the flexibility, quality and productivity customers need to attract new business across the textile sector, enabling them to expand their application portfolios or seamlessly sidestep into new markets. We are confident that the availability of all four of these new technologies later this year will be highly anticipated by printers across

the industry who are looking to take their businesses to the next level, whether that be in productivity, capacity, or application range."

CJV200 SERIES: SIMPLICITY AND STABILITY

Using the same print engine as the 330 Series, the CJV200 Series is Mimaki's new range of entry-level eco-solvent integrated printer/cutters. Designed to be more accessible for printers of varying levels of experience to operate and maintain, the model is equipped with several features to improve ease of use. These include an "ink saving function" that reduces ink consumption, a quicker print-head cleaning time and Mimaki's Dot Adjustment System (DAS), which automatically completes bi-directional print and media feed adjustments, simplifying media changes and reducing operator errors.

With a high practical print speed of 17 m²/h, the CJV200 boasts one of the highest productivity levels for an entry-level printer and is able to handle seasonal variations in output volume. For improved efficiency and stability, the printer is equipped

with Mimaki's core technologies, including the Mimaki Advanced Pass System (MAPS4) to reduce banding and uneven colours, as well as the Nozzle Recovery System (NRS) to minimise downtime.

The CJV200 Series uses Mimaki's new SS22 eco-solvent ink, which will be released alongside the printer. This safety-conscious ink does not contain increasingly regulated ingredients such as GBL.

Building on the success of the SS21 ink, it has achieved the industry's highest level of outdoor weather resistance and comes in an environmentally friendly paper cartridge.

TS330-3200DS: VERSATILITY FOR SOFT SIGNAGE AND HOME TEXTILES

The TS330-3200DS is a 3.2-metre-wide hybrid printer, capable of both direct sublimation printing on fabric and sublimation transfer printing on paper.

This dual capability allows users to choose the most suitable printing method based on the fabric and the application, making it an excellent choice for both soft signage and home textile markets.

With its increased width and dual modes, the TS330-3200DS supports a wide range of applications.

In addition to producing vibrant, large-format fabric signs, it can also be used to print interior fabrics like curtains, carpets, and bedspreads.

The hybrid nature of the TS330-3200DS allows seamless switching between direct fabric printing and sublimation transfer printing, which is easily achieved by attaching or removing a platen.

This printer is equipped with Mimaki's latest 330 Series engine and is capable of printing up to 150 m²/h at a print resolution of 600 dpi. Whether for short-run productions or high-mix orders, the TS330-3200DS ensures high-quality results in a short amount of time, making it a versatile tool for today's fast-paced textile industry.

JFX200-1213 EX: HIGH PRODUCTIVITY IN A MORE COMPACT SIZE

The JFX200-1213 EX is an entry-level flatbed UV inkjet printer designed to meet the needs of businesses seeking a mid-size printing solution.



Mimaki's TS330-3200DS dual capabilities allows it to offer both direct sublimation printing on fabric and sublimation transfer printing on paper



The TxF300-1600 is the latest in Mimaki's successful DTF series of printers

With a print area of 1.2 m x 1.3 m, the printer's size sits between Mimaki's smaller-format UJF Series and the larger-format JFX Series. Despite being approximately 30% smaller than the popular JFX200-2513 EX model, the JFX200-1213 EX delivers the same superior image quality with resolutions of up to 1,200 dpi. The JFX200-1213 EX can print within international A0 standards, adding to its versatility and making it an ideal solution for industrial customers who do not need to produce larger-scale items.

It also benefits sign makers with limited installation space, allowing them to produce poster-size general-purpose signs and graphic panels effectively.

Offering a maximum print speed of 25 m²/h, the JFX200-1213 EX is also well-suited for businesses looking to

scale up their production from smaller flatbed printers to a larger machine. Additionally, the JFX200-1213 EX supports six-colour ink sets for a wide colour gamut and enhanced image quality.

TXF300-1600: HIGHER PRODUCTIVITY IN CUSTOM FASHION AND INTERIOR FABRICS

The TxF300-1600, the latest addition to Mimaki's Direct-to-Film (DTF) line of printers, is designed to meet the growing demand for high-productivity custom fashion and interior fabric printing.

This latest model increases productivity by an impressive 30% compared to the TxF300-75. With a maximum print width of 1.6 metres, the TxF300-1600 is not only ideal for

custom garment printing but also extends its application to large-scale interior fabrics, such as curtains and floor mats.

The TxF300-1600 incorporates Mimaki's core technologies to ensure stable and uninterrupted operation. Furthermore, the printer uses inks that are OEKO-TEX ECO-PASSPORT certified, meeting the stringent criteria for chemical safety and environmental responsibility.

Additionally, Mimaki announces the EMEA launch of the CFX Series, a range of high-end flatbed cutting plotters previewed during FESPA 2024. Now including a router option, the CFX Series enables precise cutting of commonly used materials within signage, such as acrylic and aluminium composite boards.

www.mimakieurope.com

PANORAMA DEL SETTORE

MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHE
TOTAL WORK FLOW CONTROL - FULLY AUTO PLATE MOUNTING

Sleeve Master Auto è Irilievee HD Servo da oggi disponibili con il nuovo applicatore bladesivo Taper Slide 3.0.
Sleeve Master Auto è Irilievee HD Servo are now available with the new Taper Slide 3.0 (new applicator)



CAMIS **I&C Convelvan**

PAM

Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Corrucci
Cilindri Resistenti e
Anti-Statici
Chili Roll

Montanti ad alta
Mancine in fibre di carbonio
Cilindri galvanici
Rolls full di precisione

Servizi post-
vendita
Adattatori in fibre di carbonio
Fibre e Carboni
Energizzati

PAM

FORMECO

DISTILLATORI PER SOLVENTI EVAPORATORI PER ACQUA
SOLVENT RECOVERY SYSTEMS WATER EVAPORATORS



FORMECO

Formeco S.r.l. • Via Cellini 33 • 35027 Novara Padovana (PD) • Italia
Tel. +39 049 8084611 • www.formeco.it • info@formeco.it

Enimac Tape Application Solutions For Your Industry

Package Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce
supports typical close-open and close-open-reel
tape configurations in 1 pass with 1 applicator.



connect us
20 via Sordani 4
I-40138 BOLOGNA

Mewa

«Perché mi piacciono?
Perché insieme affrontiamo qualsiasi sfida.»

Mewa.
Panni tecnici con servizio a 360°.

Venite a scoprire di più mewa.it o al numero 02-360



Grafimec

MACCHINE GRAFICHE E CARTOTECNICHE USATE REVISIONATE E GARANTITE

“Assistenza tecnica e fornitura ricambi per tutte le macchine RYOBI”

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (FI)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969894
e-mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

BAMANO

www.bamano.it

mps

WIPAC

RHYQUAN

AV Flexologic

KCS

TEFA

hhs

Stabilizzazione antiscivolo dei pallet

Stop all'utilizzo della pellicola termoretrattile per avvolgere i vostri pallet! Migliorate il vostro processo di imballaggio con l'applicazione di adesivo.



hhs

www.hhs.com

SE DICO ETICHETTA

DICO TICO!

Dico Tico si trova ovunque. Automa, vero strumento per l'ecologia, stampa precisa e committente top.

Ecco perché... se dico Etichetta, dico Tico!

DICO TICO!

Per l'inserimento nella pagina **“PANORAMA DEL SETTORE”** telefonate al numero: **02/36504509**

drupa

Send us with **Innovation** drupa 2014

Provatte l'innovazione del packaging a drupa con Esko, X-Rite, Pantone ed Enfocus

Enfocus

DAL 1973

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ in OTTONE - MAGNESIO

Da oltre 40 anni... precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANDOGLIA 11/A 20181 MILANO (ITALIA)
TEL. 02 5466836 - FAX 02 4648780
incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@baroli.it - comtabilia@baroli.it
www.baroli.it

MACCHINE OFFSET E DIGITALI

HP INDIGO PRESS WS 4500

7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni -
Digitale da Bobina per stampa Etichette
Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail:
techprint.italia@gmail.com



HEIDELBERG

GTO 52-1

col. offset - form.
cm. 36x52 - anno
1988 - bagnatura
Kompac (39 mil.
di copie) - Tel.
342/0715879



ROLAND PRACTICA

2 colori offset -
form. cm. 36x52 -
bagnatura Roland-
matic (solo
13 mil. di copie!) -
Tel. 342/0715879

CUCITRICE

Filo metallico -
marca FTP -
Tel. 342/0715879



MINI-PACK

(cellofanatrice
termoretraibile) -
Italdibipack -
Tel. 342/0715879



ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO

MULLER MARTINI PRONTO

3 colori offset,
Bobina /Piega
+ Ripassaggio
Elettr., form.
variabile.
Tel. 342/0715879



LINEA DIMUKEN - Fustellatore + Riavvol-
gitore sfido - (per fustellatura etichette,
perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo
continuo con avanzamento elettronico) -
Tel. 342/0715879

TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER (pacco
/ foglio con avanzamento elettronico) -
Tel. 342/0715879

ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR
(mod. P - luce 485):

- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16"+4/6 (A 4) -
2 x 23"+2/6 (11"+4/6) - 1 x 14"
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16"+ 4/6 -
1x23" +2/6 (11"+4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" -
1x10"+4/6 - Tel. 342/0715879

BAMA RAPIDE 2000 - Collator pacco/
pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e
Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879

BOWE 310

Taglierina
Elettronica
(Pacco/Foglio)
avanzamento
programmabile
per tutti i formati.
Tel. 342/0715879



MIYAKOSHI MSP

(Rotativa modulo
continuo) -
4 col. offset -
Bobina/Piega con
cassette stampa
e perforazione -
Tel. 342/0715879



BAMA 3000

Collator da pacco
attrezzato con
uscita sia in Piega
che a Taglio per
lavorazione a

foglio, + gruppo di Numerazione - Tel.
342/0715879



BIWINDER REWINDER RV-3000

Sbobinatore /
Ribobinatore
(carta lenta) -
largh. bobina mm.
500 con mandrino
e fotocellule,
Ottima condizione! - Tel. 342/0715879



**MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE**

**“Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI.”**

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (Fi)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e.mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

IWASAKI TR-25

8 Offset Waterless
Color UV -
Semirotativa
Stampa Etichette
Adesive - (4+4 con
Lamp. UV) - anno 2001 - Ottima! - Tel.
342/0715879



NILPETER R-3000

Rotativa stampa
Etichette Adesive -
5 colori Typo + 1
Flexo - anno 1997 -
con molti formati
ed accessori - Tel.
342/0715879



TAGLIACARTE

TAGLIACARTE “WOHLEMBERG

115” (luce 115
cm.) - Tel.
342/0715879



TAGLIACARTE “FTP 82 HY” (luce 82 cm) -
Tel. 342/0715879

TAGLIACARTE
"POLAR" mod.
 115 CF - luce di
 taglio 114 cm -
 computerizzata
 con EG Control
 ST 2N - Tel.
 02/48602144/37



TRAPANO 4
TESTE Meta
 90x50 H. 160
 Per informazioni:
 02/48602144/37



Per informazioni: Tel. 0522/695650 -
 e-mail: amministrazione@beb.re.it

ATTREZZATURE
PER TIPOGRAFIA-SERIGRAFIA

- Piano stampa con aspiratore 50/70 con possibilità di alzata porta telaio.
 - N. 20 pinze da cm 25 x tesatrice, più graffette e la sua pistola pneumatica più varie misure dei tessuti.
 - Stenditoio da 50 piani cm 140 x 105.
 - Lampada 5000 Wat più piano espositore cm 150 x 240.
 - Idrogetto per recupero telai.
 - Una marea di telai per magliette.
 - Piano luminoso 130 x80.
 - Taglierina elettrica, luce: cm 78. PERFECTA
 - Una pressa a caldo cm 50 x40.
 - Più varie attrezzature interessanti, termoadesivi e adesivi.
- TUTTO per Euro 1000.
 Per informazioni:
 Tel. 039 623927 - 349 1743151
 e-mail: giuseppebiella39@gmail.com

VARIE

COMPUTER
EG CONTROL
 Per tagliacarte
 polar 115 CF - Tel.
 02/48602144/37



CAVEZZATRICE
CARTA 80x110
 H. 90 - Tel.
 02/48602144/37



Forno UV GIARDINA GST 601/2 - Anno 2001 -
 F.to 35x50 - n. 2 lampade con impilatore in
 uscita automatico
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

Forno UV GIARDINA con sistema integrato
 per macchina 70x100 - Speedmaster SM/
 CD/CX completo di rulli per gruppo laccatore
 e vaschette per vernice, cabina, slitta con n.
 3 lampade - cappa aspirazione e pompa per
 la vernice - Anno 2007 - come nuovo.
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

TAGLIAROTOLI
PW 160x200
 H. 130 - Tel.
 02/48602144/37



BAMA per accoppiamento;
ROTAPRINT sovrastampa moduli.
 Tutte le macchine risultano in ottime con-
 dizioni, per cui se ci dovesse essere inte-
 resse da parte vostra siamo a disposizione
 per fornirvi tutte le specifiche tecniche re-
 lative al singolo macchinario.

CAPITALI E SOCIETÀ

B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL - Siamo
 interessati a rami di azienda di modulo con-
 tinuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 -
 e-mail: amministrazione@beb.re.it

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA OFFSET | <input type="checkbox"/> TAGLIACARTE |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA DIGITALI | <input type="checkbox"/> PIEGATRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE | <input type="checkbox"/> RACCOGLITRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE SERIGRAFICHE | <input type="checkbox"/> MACCHINE PER CONVERTING |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE PER MODULI CONTINUI | <input type="checkbox"/> FUSTELLATRICI |
| <input type="checkbox"/> COMPUTERGRAFICA - PC / MAC | <input type="checkbox"/> PIEGA - INCOLLA |
| <input type="checkbox"/> RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE | <input type="checkbox"/> FLESSOGRAFICHE |
| <input type="checkbox"/> STAMPANTI | <input type="checkbox"/> CAPITALI E SOCIETÀ |
| <input type="checkbox"/> RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE | <input type="checkbox"/> OFFERTE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> BROMOGRAFI | <input type="checkbox"/> DOMANDE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> PLOTTER | <input type="checkbox"/> VARIE |
| <input type="checkbox"/> LEGATORIA | |

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

R.F. COMUNICAZIONE

Via Saccardo, 37
 (Ang. Via Conte Rosso)
 20134 Milano
 Telefono: 02 36504509
 mail: rfeditore@libero.it



www.fc magazine.it



www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rftcomunicazione@gmail.com

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____

SOCIETÀ _____

VIA _____

CITTÀ _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

**R.F. COMUNICAZIONE
BANCA BPM**

IBAN: IT21L050343371100000010843