

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 9 - 2024

**23 OTTOBRE:
GIORNATA
INTERNAZIONALE
DELLA STAMPA**

**OCTOBER 23:
INTERNATIONAL
PRINT DAY**

▶ **13**

**“IL FUTURO
NELLE TUE MANI”**

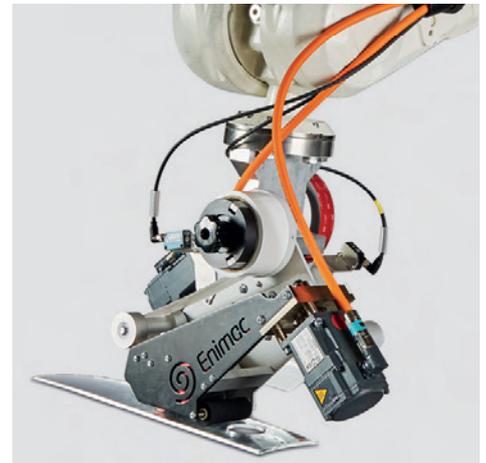
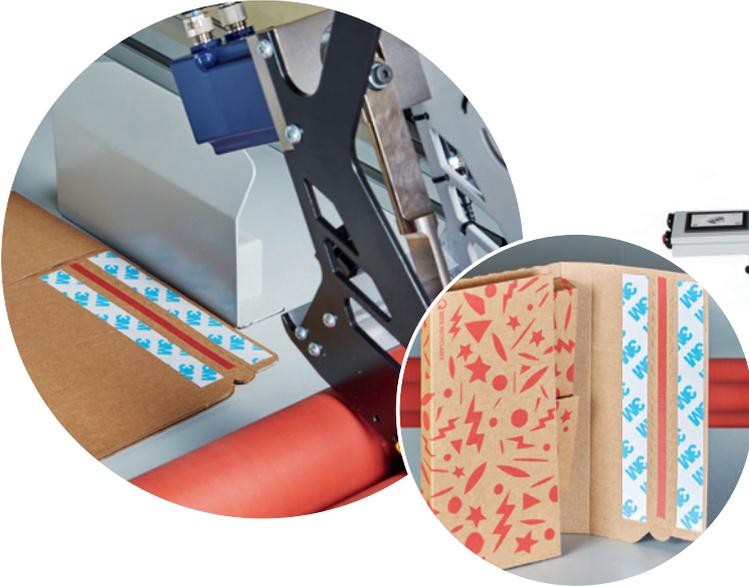
**“FUTURE
IN YOUR HANDS”**

▶ **40**

Packaging:

Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce

apply typical close-open and close-open-reclose tape configurations in 1 pass with 1 applicator.



contact us

✉ sales@enimac.it

☎ +39 02 3287425



Tape Application Made Easy





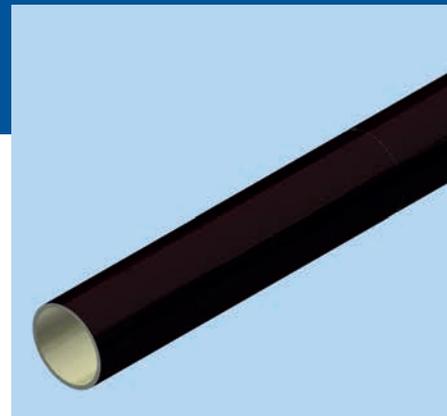
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi

sommario



8

32



40



Editoriale - *Editorial* 6

Attualità - News

Ridurre l'impatto ambientale del packaging
Reducing the environmental impact of packaging 8

23 ottobre: Giornata internazionale della stampa
October 23: International print day 13

Fiere - Fairs

Dream It / Make It
Dream It / Make It 18

Report post-fiera drupa
drupa Post-Show Report 23

Settore in grande crescita in tutta Europa
A rapidly growing sector across Europe 32

Flessibilità, integrazione e produzione
Flexibility, integration, and high production levels 36

Eventi - Events

"Il futuro nelle tue mani"
"Future in your hands" 40

Nuove tecnologie - New technologies

Gestione sicura della stampa e dei documenti
Secured print and document management 44

Piccola pubblicità - Small ad

50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLIV - n° 9
Novembre 2024

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**

Via Saccardo, 37 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09

rfeditore@libero.it

www.stampare-magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI

Digitale: € 40,00

Italia: € 80,00

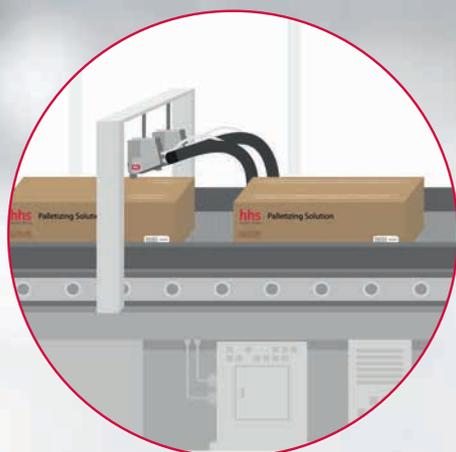
"Sostenitore": € 150,00

Paesi Comunitari: € 100,00

Esteri: € 150,00

Stabilizzazione antiscivolo dei pallet

Stop all'utilizzo della pellicola termoretraibile per avvolgere i vostri pallet! Migliorate il vostro processo di imballaggio con l'applicazione di adesivo.



Let's stick together

Print4All 2025: buone premesse per crescere

Dopo la Drupa, tenutasi a Düsseldorf dal 28 maggio al 7 giugno di quest'anno, gli espositori devono decidere se partecipare a Print4All, che si terrà dal 27 al 30 maggio 2025 a Fiera Milano.

L'ultima edizione di Drupa ha fatto registrare 170 mila visitatori, provenienti da tutto il mondo; siamo ben lontani dall'edizione dei record dell'anno 2000 che ne contò ben 430 mila. Ma sono comunque tantissimi, se si considera la situazione che stiamo vivendo, dopo il Covid.

Durante la pandemia le aziende produttrici di macchinari hanno cercato di sostituire le fiere con gli eventi online. La partecipazione alle fiere costa molto e in tanti hanno pensato di poterne fare a meno, arrangiandosi con i collegamenti telematici. Alla luce della buona affermazione della Drupa, si può trarre la conclusione che le fiere hanno ancora un futuro, garantito dalla preferenza che i potenziali acquirenti riservano agli eventi in presenza. I visitatori preferiscono vedere e toccare con mano i macchinari e le materie prime necessarie alla propria attività.

Con queste valide premesse è possibile prevedere la buona riuscita di Print4All, che si terrà a distanza di un anno dalla Drupa. In passato la manifestazione milanese ha registrato circa 20 mila visitatori ma questo numero è prevedibile che si incrementi in modo considerevole. L'Italia infatti gode di una posizione privilegiata rispetto ai paesi del Mediterraneo, il sito di Milano-Rho ha un'ottima funzionalità e la capacità ricettiva di Milano attrae sempre più turisti da tutto il mondo.

Print4All è una fiera piccola rispetto alla Drupa, ma ci sono tutti i presupposti affinché possa crescere.

La nostra casa editrice ha già aderito a Print4All 2025; questa edizione della fiera coincide con il 45° anno di attività della rivista Stampare. Il prossimo anno sarà un anno speciale per noi e – vogliamo sperare – per Print4All e per tutto il nostro settore.

Roberto Fronzuti
rffcomunicazione@gmail.com



Print4All 2025: good preconditions for growth



After Drupa, held in Düsseldorf from May 27th to June 7th of this year, exhibitors have to decide whether to participate in Print4All exhibition that will be held from May 27th to 30th 2025 at Milan Fair.

The last edition of Drupa recorded 170,000 visitors from all over the world; we are far from the record-breaking 2000 edition with 430,000 visitors.

But they are still a lot, considering the present situation, after Covid.

During the pandemic the machinery manufacturing companies tried to replace the exhibitions with on-line events.

Participation in trade fairs costs a lot and many have thought of arranging with telematic connections.

In light of the good success of Drupa fairs still have a future guaranteed by the preference that potential buyers reserve for live events.

Visitors prefer to see and touch machinery and raw materials necessary for their activity. With these valid premises it is possible to predict the success of Print4All that will be held one year after Drupa.

In the past the Milanese event recorded about 20,000 visitors but this number is predictable to increase considerably.

Italy, in fact, enjoys a privileged position compared to the Mediterranean countries; the Milan Rho site has an excellent functionality and the accommodation capacity attracts more and more tourists from all over the world.

Print4All is a small exhibition compared to Drupa but there are all the conditions to grow.

Our publishing house has already joined Print4All 2025; this edition of the Fair coincides with the 45th year of activity of the magazine STAMPARE.

Next year will be a special year for us and we hope the same for Print4All and all our sector as well.

Ridurre l'impatto ambientale del packaging

CONTINUA IL LAVORO DEL LEGISLATORE UE E NAZIONALE PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI IN PLASTICA INCENTIVANDO SOLUZIONI PIÙ SOSTENIBILI

La sostenibilità degli imballaggi è da tempo al centro del lavoro del legislatore europeo e di quello nazionale che mirano a continuare a ridurre l'impatto ambientale del packaging che costituisce, secondo dati della Commissione Europea, quasi il 40% dei rifiuti solidi urbani. Uno degli ultimi provvedimenti in questa direzione è il decreto direttoriale n. 84 del Ministero dell'Ambiente, che destina dieci milioni di euro a supporto delle aziende produttrici di plastica monouso che desiderano riconvertire i loro processi produttivi verso soluzioni più sostenibili.

In questo scenario, il cartone ondulato continua a emergere come una delle risposte più efficaci a un numero crescente di esigenze di imballaggio a basso impatto ambientale. La sua capacità di sostituire diversi materiali – comprese le materie plastiche – è una delle attuali sfide per tutto il settore dei produttori di imballaggi in cartone ondulato.

L'Associazione Italiana Scatolifici (ACIS), che riunisce i principali produttori italiani di imballaggi in cartone ondulato, ha posto da tempo la

sostenibilità ambientale al centro delle sue attività. L'associazione, che rappresenta un settore con un fatturato complessivo superiore a 1,2 miliardi di euro e migliaia di posti di lavoro in tutta Italia, continua a promuovere il concetto di economia circolare e la riduzione dell'impatto ambientale.

“Apprezziamo il sostegno del Ministero dell'Ambiente verso una riconversione green delle aziende produttrici di imballaggi in plastica monouso, ma allo stesso tempo ci auguriamo che i Ministeri competenti sostengano anche la nostra filiera nel mantenersi virtuosa e nel non trovarsi svantaggiata di fronte a investimenti a costo zero in altri settori concorrenti. Le filiere del futuro devono cooperare insieme ai Ministeri affinché le soluzioni sostenibili non siano necessariamente le più costose” – commenta il Presidente dell'Associazione Italiana Scatolifici, Andrea Mecarozzi.

“Il cartone ondulato rappresenta una risorsa fondamentale nel percorso verso la transizione ecologica

dell'economia. È un momento cruciale per gli scatolifici e stiamo facendo di tutto per il mercato”.

In Italia, oltre il 70% delle materie prime impiegate per la produzione del cartone ondulato proviene da carta riciclata.

Secondo il 29° Rapporto Annuale di Comieco, il tasso di riciclo degli imballaggi cellullosici è pari al 92,3%, superando gli obiettivi europei per il 2030. Inoltre, più del 90% della fibra vergine utilizzata dall'industria cartaria europea proviene da foreste europee in espansione, con oltre il 70% di esse certificate FSC o PEFC, a conferma di una filiera responsabile e sostenibile.

www.associazioneicis.it



DAL 1973
AL 2023

50 ANNI
DI ATTIVITÀ
... e oltre

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ
in

OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO

TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it

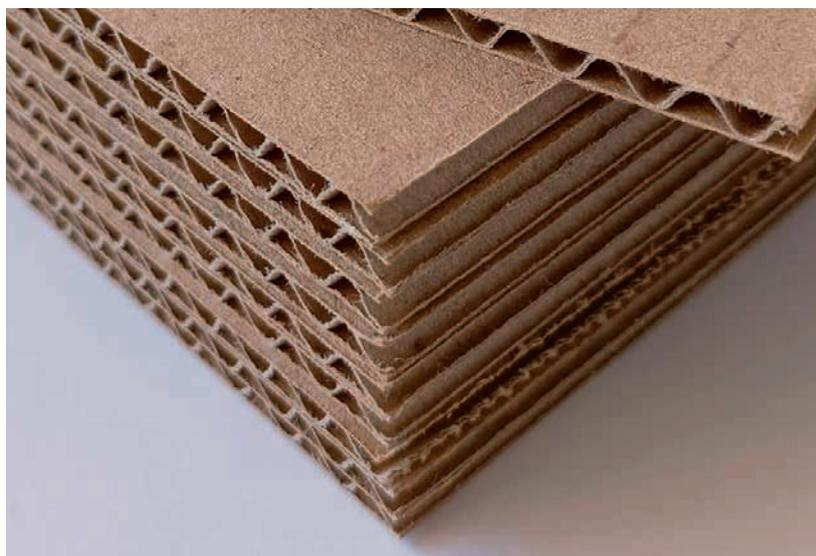




Reducing the *environmental* *impact* of packaging

THE WORK OF THE EU AND NATIONAL LEGISLATORS TO REDUCE PLASTIC WASTE CONTINUES ENCOURAGING MORE SUSTAINABLE SOLUTIONS

The sustainability of packaging has long been at the centre of the work of the European and national legislators who aim to continue reducing the environmental impact of packaging which, according to data from the European Commission, constitutes almost 40% of solid urban waste.



One of the latest measures in this direction is the directorial decree n. 84 of the Ministry of the Environment, which allocates ten million euros to support companies producing single-use plastic that wish to convert their production processes towards more sustainable solutions.

In this scenario, corrugated cardboard continues to emerge as one of the most effective answers to a growing number of low environmental impact packaging needs. Its ability to replace different materials – including plastics – is one of the current challenges for the entire corrugated cardboard packaging sector.

The Italian Box Manufacturers Association (ACIS), which brings together the main Italian manufacturers of corrugated cardboard packaging, has long placed environmental sustainability at the heart of its activities.

The association, which represents a sector with a total turnover of over 1.2 billion euros and thousands of jobs throughout Italy, continues to



comments the President of the Italian Box Manufacturers Association, Andrea Mecarozzi.

“Corrugated cardboard represents a fundamental resource in the path towards the ecological transition of the economy. It is a crucial moment for box factories and we are doing everything to help our companies to be ready to seize all the new opportunities that the market is offering us”.

In Italy, over 70% of the raw materials used for the production of corrugated cardboard come from recycled paper.

According to Comieco’s 29th Annual Report, the recycling rate of cellulose packaging is 92.3%, exceeding the European targets for 2030.

Furthermore, more than 90% of the virgin fibre used by the European paper industry comes from expanding European forests, with over 70% of them FSC or PEFC certified, confirming a responsible and sustainable supply chain.

promote the concept of circular economy and the reduction of environmental impact.

“We appreciate the support of the Ministry of the Environment towards a green conversion of companies producing single-use plastic packaging, but at the same time we

hope that the competent Ministries will also support our supply chain in remaining virtuous and not being disadvantaged by zero-cost investments in other competing sectors. The supply chains of the future must cooperate with the Ministries so that sustainable solutions are not necessarily the most expensive” –

www.associazioneicis.it

F&C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Magazine
STAMPARE

www.fcmagazine.it
www.stampare-magazine.it



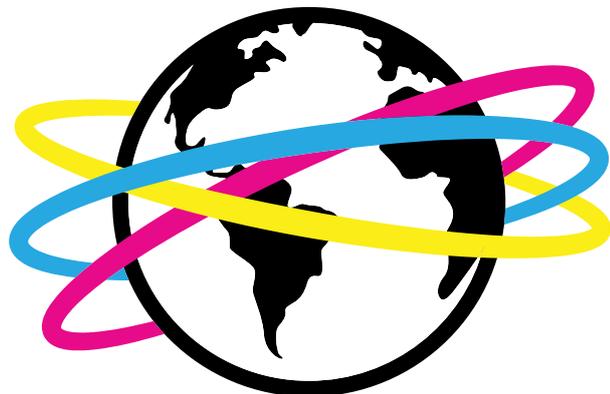
«Perché mi
piacciono?
Perché insieme
affrontiamo
qualsiasi sfida.»

Mewa. Panni tecnici con servizio a 360°.

Venite a scoprire di più su mewa.it/servizio-a-360

23 ottobre: Giornata internazionale della stampa

10° INTERNATIONAL PRINT DAY: L'INDUSTRIA DELLA STAMPA CELEBRA #PRINTLIFE



INTERNATIONAL
PRINT DAY
#IPD24 10.23.24

I professionisti della stampa di tutto il mondo possono dichiarare il loro amore per la stampa condividendo "printspiration" sui canali social media per celebrare la Giornata internazionale della stampa utiliz-

zando l'hashtag #IPD24. Il poster della Giornata internazionale della stampa 2024 è stato creato da Craig Bower, Design That Rocks. Il tema di quest'anno è #PrintLife. #PrintLife rappresenta la nostra vita

INTERNATIONAL PRINT DAY

OCTOBER 23, 2024



#IPD24
internationalprintday.org

Print Media Centr fornisce ispirazione e risorse alla sua vasta rete di professionisti globali della stampa e del marketing attraverso formazione, eventi, podcast da The Printerverse, ProjectPeacock.TV, Girls Who Print e una serie di iniziative di sostegno alla comunità. Print Media Centr collabora anche con stampatori, fornitori e organizzazioni del settore per aiutarli a creare relazioni più solide e significative con i clienti e relazioni durature con i membri.

“Dato che lo sviluppo della forza lavoro è un problema universale nel settore, #IPD24 è l’occasione perfetta per condividere i fantastici prodotti stampati che si possono creare, e far capire come i media stampati supportano i media digitali in quanto sono un potente canale di comunicazione e aiutano a trasformare la stampa da una tecnologia antiquata a una moderna”.

“La stampa è già una parte importante della vita delle persone, soprattutto quando si documentano e si celebrano traguardi e occasioni speciali. Ho scelto #PrintLife come tema di quest’anno per concentrarmi sui progressi nella tecnologia di stampa che la rendono una tela personalizzabile per decorare le nostre case e le nostre aziende, illuminare le nostre bottiglie di soda preferite con etichette elettroniche stampate e creare esperienze interattive con ponti digitali verso i media online”, ha affermato Corn.

“Ci sono così tante applicazioni di stampa di cui i consumatori non sono a conoscenza: l’International Print Day è l’occasione perfetta per coinvolgere e ispirare il tuo pubblico e creare nuove connessioni e clienti mostrando cosa sai fare”.

www.internationalprintday.org

nella stampa: cosa facciamo, dove lo facciamo, per chi lo facciamo e perché lavorare nella stampa offre una carriera divertente e gratificante. #PrintLife rappresenta anche l’attaccamento emotivo al mezzo tangibile della stampa quando si tratta di celebrare momenti importanti della nostra vita, creare ricordi e molto altro ancora.

“Quest’anno è il decimo anniversario della Giornata internazionale della stampa e la missione annuale di andare sui nostri social e dichiarare il nostro amore per la stampa continua a crescere in tutto il mondo”, ha affermato Deborah Corn, fondatrice della Giornata internazionale della stampa e ambasciatrice intergalattica di The Printerverse presso Print Media Centr.

CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

Sleeve Master Auto & Irisleeve HD Servo da oggi disponibili con il nuovo applicatore biadesivo **Taper Slide 3.0**.

Sleeve Master Auto & Irisleeve HD Servo are now available with the new **Taper Slide 3.0** tape applicator.



Sleeve
MASTER AUTO



Irisleeve
HD SERVO



CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



I&C sas - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com

IL NOSTRO PUNTO DI FORZA: LA PERSONALIZZAZIONE DEL PRODOTTO



BUDACOLOR è il primo produttore Ungherese di inchiostri da stampa, una moderna realtà punto di riferimento a livello europeo per tutto il mondo della tipografia e della stampa.

È specializzata nella produzione di inchiostri per stampa offset. Colori brillanti, lucidi ed antigraffio, risultati eccezionali in brevissimo tempo, formule innovative basate anche su veicoli vegetali. Una gamma di colori pensata per rispondere alle più diverse aspettative e richieste del settore: qualità eccellente, dunque, nel minor tempo possibile e con la resa migliore.

Inoltre la società Budacolor, grazie alla presidente Sandra Samoggia, è attiva nel campo della formazione e della consulenza all'impresa, promuovendo cultura e innovazione tecnologica.

Vela Printing Solutions è distributore italiano degli inchiostri Budacolor. La sua offerta comprende anche un ampio ventaglio di prodotti all'avanguardia specifici per diversi comparti del mercato della stampa, offrendo sempre la migliore concreta soluzione.

Vela Printing Solutions sas di Samoggia Sandra & C.
Via Verdi 12, 40065 Pianoro (BO) - ITALIA
Tel. +39 051 744244 - www.velaps.it



October 23: International print day

10TH INTERNATIONAL PRINT DAY: GLOBAL PRINTING INDUSTRY CELEBRATES #PRINTLIFE



The Printerverse – Printing professionals worldwide will declare their love of print by sharing ‘printspiration’ across their social media channels in celebration of International Print Day by using the hashtag #IPD24.

This year’s theme is #PrintLife. #PrintLife represents our lives in print – what we do, where we do it, who we do it for – and why a print is a fun and rewarding career.

#PrintLife also represents our emotional attachment to the tangible medium of print when it comes to celebrating important moments in our lives, creating keepsakes, and everything in between.

“This year is the 10th anniversary of International Print Day, and the annual mission to take to our socials and declare our love of print continues to grow worldwide,” said Deborah Corn, founder of International Print Day and the Intergalactic Ambassador to The Printerverse at Print Media Centr.

“With workforce development being a universal problem in the industry,

#IPD24 is the perfect opportunity to share the cool printed products we can create, how print media supports digital media as a powerful communications channel, and help transform the reputation of print from an antiquated to a modern technology.”

“Print is already a big part of people’s lives, especially when documenting and celebrating milestones and special occasions. I chose #PrintLife as this year’s theme to focus on the advances in printing technology that make it a customizable canvas to decorate our homes and businesses, light up our favorite soda bottles with printed electronic labels, and create interactive experiences with digital bridges to online media,” said Corn. There are so many print applications consumers are unaware of; International Print Day is the perfect opportunity to engage and inspire your audience and make new connections and customers by showing off what you can do.”

www.internationalprintday.org

Dream It / Make It

VISCOM ITALIA: UN'EDIZIONE RICCA DI TENDENZE E NUOVI PRODOTTI



opportunità di business con nuovi clienti. Viscom Italia si è confermata una piattaforma dove i player del settore hanno presentato anteprime di prodotti facilmente personalizzabili in grado di venire incontro alle esigenze di molteplici settori, che sempre di più necessitano delle soluzioni della comunicazione visiva per esprimere al meglio il proprio brand, come il mondo del design, della decorazione di interni, del punto vendita sino al mondo dell'abbigliamento.

S

Si è chiusa venerdì 18 ottobre la 35ª edizione di Viscom Italia, Mostra Convegno Internazionale della Comunicazione Visiva, che ha animato i corridoi del padiglione 8/12 di Fiera Milano Rho. La manifestazione ha registrato 13.895 visitatori, +28% professionisti provenienti dall'estero (i principali paesi: Svizzera, Cina, Germania, Francia, Spagna, Slovenia, Portogallo, Croazia e Regno Unito), con oltre 250 brand internazionali e un incremento del 34% di nuovi espositori.

È, infatti, sulla sfida verso nuovi mercati, sull'importanza della formazione, sull'esaltazione dell'eccellenza delle tecnologie e delle applicazioni che Viscom Italia ha delineato l'edizione di quest'anno aiutando gli operatori a creare nuovi obiettivi per migliorare le loro strategie aziendali. Soddisfazione da parte delle aziende espositrici che hanno incontrato professionisti qualificati per creare networking e sviluppare differenti

“Dietro ogni innovazione ci sono competenze, passioni e idee di professionisti che sono i veri fautori del successo di Viscom Italia, dichiara Cecilia Montalbetti, Exhibition Manager di Viscom Italia. Far conoscere i propri prodotti e le proprie novità, comprendere e rilevare i bisogni dei propri clienti migliorando così la propria efficacia, incontrare i propri target di riferimento per instaurare con essi una relazione e sviluppare in tal modo un vantaggio competitivo sui concorrenti”.

Gli eventi proposti hanno offerto un ambiente di formazione specializzato, per costruire il know-how tecnico, nonché la possibilità di cogliere le opportunità commerciali rese possibili dalle dimostrazioni di nuove tecnologie. La diversificazione di applicazioni o formati nuovi hanno fornito nuovi spunti a tutti i visitatori, che intendono scostarsi da

quanto già provato e sperimentato da loro nel passato.

L'area speciale **Visual Décor** è stato un vero cantiere creativo dove mettere in scena le soluzioni integrate dell'interior decoration che consentono di rinnovare e riqualificare gli ambienti come punti vendita, bar, ristoranti, impianti sportivi, alberghi e ospedali con le tecniche della comunicazione visiva. Designer, architetti, studi di progettazione e decoratori hanno avuto la possibilità di vedere e toccare dal vivo queste innovative applicazioni per apprendere come realizzare e trasformare le superfici in un grande potenziale comunicativo e progettuale, riconvertire sistemi d'arredo preesistenti in rinnovati elementi scenici e funzionali.

Viscom Italia diventa così luogo ideale dove si possono percepire le tendenze del mercato permettendo a queste figure professionali di reagire in tempo alle richieste dei loro clienti o addirittura di proporre nuovi mezzi prima che il cliente stesso lo richieda.

L'affluenza di pubblico conferma l'importanza dei consueti appuntamenti, tra i quali i **Viscom Talks**, trasformati in una vera arena deputata all'educazione della comunicazione visiva, che hanno proposto 8 seminari con una grande partecipazione di pubblico nei tre giorni di manifestazione. Un confronto diretto di esperienze hanno messo in luce svariati temi quali: stampa digitale e intelligenza artificiale, design, pubblicità, interior decoration, fashion, packaging e sostenibilità.

Stile e design sono stati i veri protagonisti di **Elementaria**, la mostra realizzata in collaborazione con la rivista Display Italia. L'evento ha messo in evidenza prototipi di hi-design e ha presentato le soluzioni espositive realizzate da designer e artisti di fama internazionale che si sono unite alle aziende produttrici di materie prime

per proporre progetti dedicati all'arredo espositivo e lanceranno le tendenze future per il mondo retail e dell'industria di marca.

Infine, sono stati assegnati i premi ai vincitori di **DIVA**, Display Italia Viscom Award, la competizione internazionale organizzata in collaborazione con la rivista Display Italia, che ha visto 30 Display per il punto vendita in gara – provenienti da 22 aziende. La giuria composta dalla presidente Cristiana Sormani Trade Marketing Manager, Bayer e dai giurati: Federica Brumen, R&S, Sostenibilità, eco-design, Comieco, Sara Cesarotti, Head of Marketing and Communication, Garmin, Marina Genovese, Trade Marketing Specialist & Pop Developer, Marchon, Matteo Ghini, Direttore Marketing, Caddy's, Antonio Gisimundo, POSM Skin Care and Personal Care Manager, Beiersdorf, Patrizio Guastaferro, Category Management Coordinator, Mediaworld, Maria Antonietta Iacovaccio, Direttore retail, CEF la Farmacia, Marco Mariani, Trade Marketing Manager, Groupe Seb e Antonio Riolo, Senior Director Omnichannel, Adidas.

ELENCO VINCITORI

CATEGORIA DUREVOLE

1° classificato: Giovanardi - Jimmy Choo Luxottica- Luxottica

2° classificato: Graficonsul - Coca-Cola HBC Italia - Graficonsul

3° classificato: Eurodisplay Design in progress - BIC - Luca Stella

CATEGORIA DUREVOLE NON DUREVOLE

1° classificato: SiEnergie - Findus - SiEnergie

2° classificato: Espo&Cartotec - Pritt (Henkel) - Beatrice Scagliarini, Alessandro Zanella

3° classificato: Trocart per HH Global - HH Global per Bayer - Mattia Nicoli e Pegasus

CATEGORIA SHOPFITTING

1° classificato: Cheil - Samsung - Cheil

CATEGORIA DIGITAL SIGNAGE

1° classificato: Salco - Old Wild West - MOCCHI'S s.r.l. e SALCO Creative-lab

2° classificato: Intertouch - Eye Catching Endcap - Clear-Sunsilk (Unilever) - Intertouch

CATEGORIA PACKAGING

1° classificato: ICO, Industria Cartone Ondulato - ICO Lab - Andrea Tempesta, Ludovica Bianco, Matteo Di Pillo

CATEGORIA DIVA DESIGN

1° classificato: Salco - Old wild West - MOCCHI'S s.r.l. e SALCO Creative-lab

PREMIATI CATEGORIA NUOVE PROPOSTE

1° classificato: Nemes (Hololed) - vari - Nemes

PREMIO SPECIALE SOSTENIBILITÀ - GREEN DIVA

FAG Artigrafiche - Labello (Beiersdorf) - FAG Lab

LIC Packaging - Agricoolture - Pier Luigi De Rosa

Viscom Italia ha chiamato all'appello la visual community invitandola, nei tre giorni di fiera, nel nuovo spazio "Social Small Talks" per condividere in diretta la loro idea di Visual Communication e del claim **Dream It / Make It** che ha caratterizzato la campagna pubblicitaria 2024.

Le interviste postate sui canali social ufficiali di manifestazione Facebook, Instagram e LinkedIn hanno mostrato grande interazione da parte del pubblico.

Viscom Italia sarà in programma dall'1-3 ottobre 2025 sempre nel quartiere espositivo di Fiera Milano Rho.

www.viscomitalia.it

with one's target audience, establishing a rapport with them and so improving one's competitiveness".

The events provided a specialised training environment to build up technical know-how, as well as the chance to seize business opportunities thanks to demonstrations of new technologies. The diversification of new applications or formats provided visitors new insights as how to move away from tried and tested past solutions.

The special **Visual Décor** area was a truly creative workshop housing integrated interior decoration solutions to renovate and upgrade environments such as points of sale, bars, restaurants, sports facilities, hotels and hospitals via visual communication techniques. Designers, architects, design studios and decorators had a first-hand opportunity to see and touch these innovative applications, learn how to create and transform surfaces into great communication and design potentials, converting pre-existing furnishing systems into renewed scenic and functional elements. Viscom Italia is the ideal place to get a feeling of the latest market trends, enabling these professionals to react in real-time to their customers' requests or proactively propose them those new media tools.

The sheer number of visitors confirmed once more the importance of the traditional appointments, including the **Viscom Talks** – which has evolved into a true visual communication educational arena during the eight seminars throughout the event's three days. A first hand debate of experiences highlighted a range of topics such as digital printing and AI, design, advertising, interior decoration, fashion, packaging and sustainability.

Style and design were the true stars of **Elementaria**, the exhibition organised in collaboration with Dis-

play Italia magazine. The event showcased the hi-design prototypes and presented display solutions created by thirteen internationally renowned designers and artists who worked alongside manufacturers of raw materials to propose creative display concepts and launch future trends for the retail and brand industry.

Finally, the awards were given out to the following **DIVA** winners from the 30 competing displays by the 22 companies battling for the Display Italia Viscom Award honour - the international competition organized in collaboration with Display Italia. This year's jurors were Cristiana Sormani - Trade Marketing Manager, Bayer (Chairperson); Federica Brumen, R&S, Sustainability, Ecodesign at Comieco; Sara Cesarotti - Head of Marketing and Communication at Garmin; Marina Genovese - Trade Marketing Specialist & Pop Developer at Marchon; Matteo Ghini - Marketing Director at Caddy's; Antonio Gisimundo - POSM Skin Care and Personal Care Manager at Beiersdorf; Patrizio Guastaferro - Category Management Coordinator at Mediaworld; Maria Antonietta Iacovaccio - Retail Director at CEF la Farmacia; Marco Mariani - Trade Marketing Manager at Groupe Seb and Antonio Riolo - Senior Director Omnichannel at Adidas.

WINNERS

DURABLE DISPLAY

1st place: Giovanardi - Jimmy Choo Luxottica - Luxottica

2nd place: Graficonsul - Coca-Cola HBC Italia - Graficonsul

3rd place: Eurodisplay Design in progress - BIC - Luca Stella

NON-DURABLE DISPLAY

1st place: SiEnergie - Findus - SiEnergie

2nd place: Espo&Cartotec - Pritt (Henkel) - Beatrice Scagliarini, Alessandro Zanella

3rd place: Trocart for HH Global - HH Global for Bayer - Mattia Nicoli and Pegasus

SHOP FITTING

1st place: Cheil - Samsung - Cheil

DIGITAL SIGNAGE

1st place: Salco Old Wild West - MOCCHI'S s.r.l. and SALCO Creative-lab

2nd place: Intertouch - Eye Catching Endcap - Clear-Sunsilk (Unilever) - Intertouch

PACKAGING

1st place: ICO, Industria Cartone Ondulato - ICO Lab - Andrea Tempesta, Ludovica Bianco, Matteo Di Pillo

DIVA DESIGN

1st place: Salco Old wild West - MOCCHI'S s.r.l. and SALCO Creative-lab

NEW PROPOSAL WINNER

1st place: Nemes (Hololed) - various - Nemes

SPECIAL SUSTAINABILITY AWARD - GREEN DIVA

FAG Artigrafiche - Labello (Beiersdorf) - FAG Lab Green DIVA

LIC Packaging - Agricoolture - Pier Luigi De Rosa

Viscom Italia called on all the visual community throughout the fair's three days, inviting everyone to the new 'Social Small Talks' space to share live what Visual Communication and the **Dream It / Make It** motto used in the 2024 advertising campaign stood for. The interviews posted on the event's official Facebook, Instagram and LinkedIn social channels showed a highly positive public engagement. Viscom Italia's doors will reopen on 1st to 3rd of October 2025 in Halls 8/12 at Rho Milano Fiera.

www.viscomitalia.it

Appuntamenti Fieristici e Convegni

2024 2025

ALL4PACK
EMBALLAGE PARIS

4 - 7 novembre
Parigi

Fiera internazionale del packaging,
processing, printing e logistica
www.all4pack.com

pte **promotiontrade**
exhibition

22 - 24 gennaio
Milano - Rho

Fiera dell'oggetto pubblicitario,
del tessile promozionale e delle
tecnologie per la personalizzazione
www.exoplaza-pte.fieramilano.it

PRINT4ALL

27 - 30 maggio
Milano - Rho

Fiera del settore della stampa
e del converting a 360 gradi
www.print4all.it

paperworld
MIDDLE EAST

12 - 14 novembre
Dubai

Fiera internazionale dedicata agli
articoli per la cartoleria e l'ufficio
www.paperworld-middle-east.com

HD | HUNKELER
INNOVATIONDAYS

24 - 27 febbraio
Lucerna

Fiera della stampa digitale,
inkjet e finishing
www.innovationdays.com



LABELXPO
EUROPE

16 - 19 settembre
Barcellona

Fiera internazionale per l'industria
della stampa di etichette
e imballaggi
www.labelexpo-europe.com



BOOKCITY
MILANO

13 - 22 novembre
Milano

Iniziativa dedicata
al mondo del libro
www.bookcitymilano.it

ICE
europe

11 - 13 marzo
Monaco di Baviera

Fiera internazionale
dell'industria del converting
www.ice-x.com

2028



9 - 17 maggio
Düsseldorf

Fiera internazionale dei media,
editoria e converting
www.drupa.com

formnext

19 - 22 novembre
Francoforte

Fiera internazionale
per l'Additive
Manufacturing
www.formnext.mesago.com



6 - 9 maggio
Berlino

Fiera della stampa serigrafica
e digitale di grande formato e
stampa tessile
www.fespa.com



Report post-fiera drupa

LA PIÙ GRANDE FIERA DELLA STAMPA AL MONDO HA VISTO LA PARTECIPAZIONE DI 1.643 ESPOSITORI E 170.000 VISITATORI

Drupa, la più grande fiera mondiale della stampa, è tornata a Messe Dusseldorf in Germania tra grandi aspettative dopo un'assenza di otto anni. Svoltosi dal 28 maggio al 7 giugno, l'evento di 11 giorni ha ricevuto 170.000 visitatori provenienti da 174 paesi.

Gli organizzatori, indicano in 1.643 il numero degli espositori arrivati da 52 nazioni che hanno presentato prodotti e macchinari.

I visitatori internazionali hanno rappresentato l'80% dei partecipanti, una cifra record.

Dopo l'Europa, l'Asia è stata la regione più rappresentata con il 22% dei visitatori, seguita dall'America con il 12%.

Oltre il 50% dei partecipanti proveniva dall'industria della stampa; il settore dell'imballaggio è stato il secondo, con una crescita significativa.

Il numero di visitatori è diminuito rispetto ai 260.000 dell'ultima edizione del 2016, con un calo di quasi il 35%. Il numero di espositori è sceso di poco più del 10%. (L'edizione del 2020 è stata annullata a causa della pandemia Covid-19).

Naturalmente, dietro il calo di questi numeri ci sono molte circostanze attenuanti, tra cui l'inflazione e il consolidamento del settore.

Il numero di visitatori è sempre stato un parametro approssimativo per giudicare il successo di una fiera: come gli espositori diranno, la qualità conta più della quantità.

Nonostante il calo del numero di visitatori, gli espositori si sono dichiarati soddisfatti nei loro feedback, citando l'ampia distribuzione geografica dei partecipanti e l'alto livello dei decision-maker.

Questi aspetti sono stati sottolineati dall'amministratore delegato di Messe Dusseldorf Erhard Wienkamp:

"Il forte respiro internazionale e, soprattutto, l'elevata competenza decisionale dei visitatori hanno garantito discussioni tecniche approfondite e fondate negli stand della fiera. Molte decisioni riguardanti investimenti – ha dichiarato Wienkamp – sono state prese dai visitatori, nell'ambito della Drupa. Gli espositori hanno parlato di accordi di acquisto rilevanti, raggiunti durante la fiera".

Alcuni padiglioni – quelli che ospitano i principali produttori di macchine da stampa digitali – erano affollati di visitatori. Altri erano tranquilli, e alcuni ridotti di dimensione, da pareti interne mobili. Non era

Fonte:
Label & Narrow Web Magazine

certo necessario che la mostra fosse distribuita in 18 padiglioni: un approccio più sintetico avrebbe potuto creare un'atmosfera più vivace, oltre che una fiera più facile da visitare.

La soddisfazione degli espositori, nonostante il numero ridotto di visitatori, è forse la prova di un cambiamento nelle abitudini di acquisto dopo la pandemia. A causa dell'aumento dei costi di viaggio, tra le altre ragioni, le aziende visitatrici inviano meno personale alle fiere. Ma coloro che partecipano hanno fatto ricerche su ciò che vogliono vedere e sono più mirate le visite, con un approccio diverso.

In un comunicato stampa successivo alla fiera, gli organizzatori hanno dichiarato che "il 96% dei visitatori ha confermato di aver raggiunto pienamente gli obiettivi prefissati per la propria visita".

"Molti operatori di primaria importanza, come Bobst, Canon, Fujifilm, Heidelberg, HP, Horizon, Koenig & Bauer, Komori, Konica Minolta, Kurz e Landa, hanno dichiarato di aver firmato contratti che hanno superato in modo significativo le aspettative. In alcuni casi, gli obiettivi di vendita fissati sono stati raggiunti già nei primi giorni della fiera", hanno dichiarato i dirigenti di Messe Düsseldorf.

"A drupa 2024, abbiamo sperimentato in prima persona, quanto sia rilevante e resiliente questo settore – ha osservato Sabine Geldermann, direttore di drupa, Portfolio Print Technologies –. La comunità è determinata a definire insieme la rotta per il futuro. Lo scambio di idee con persone provenienti da tutti i continenti e da tutte le aree del settore è stato uno straordinario arricchimento e stimolante. Siamo stati in grado di accogliere circa 50 grandi delegazioni provenienti da diverse nazioni e numerose associazioni e organiz-

zazioni attive a livello globale, che hanno scelto drupa come cornice ideale per i loro convegni e consigli di amministrazione".

VENDITE IN FIERA

Gli organizzatori hanno dichiarato che a drupa 2024 è stato siglato un numero record di accordi e, sebbene non siano state indicate cifre precise, si può dedurre dal numero di annunci degli espositori resi noti durante e dopo l'evento, che sono state portate a termine molte vendite.

Jordi Giralt, chief business officer dell'azienda tedesca **Kama**, ha dichiarato, il terzo giorno di fiera, che aveva già siglato numerosi accordi con stampatori precedentemente sconosciuti in drupa.

Il responsabile di **Koenig & Bauer** ha dichiarato di aver ricevuto ordini definitivi per 200 milioni di euro (215 milioni di dollari) durante e subito dopo la drupa.

Tra le numerose vendite annunciate da **Heidelberg**, figura lo stampatore thailandese di etichette in fogli **Thung Hua Sinn**, che ha ordinato 38 gruppi di stampa, per le macchine Speedmaster XL 75 e CX 75.

HP ha annunciato diversi accordi siglati in fiera, tra cui la vendita di "oltre 15" nuove macchine da stampa HP Indigo e PageWide a RR Donnelley & Sons (RRD), che saranno installate nei suoi stabilimenti in Nord America, America Centrale e Cina.

All4Labels ha firmato un accordo "multi-unità e pluriennale" con il produttore di macchine da stampa digitali, che comprende macchine V12, 200K e PageWide Advantage 2200.

Nordvalls Etikett, dopo aver installato la prima HP Indigo V12 in Scandinavia pochi mesi prima, ha investito in una seconda V12 durante la fiera.

Easy Signs, azienda australiana di cartellonistica e display online, è passata alla stampa di etichette con l'acquisto di una nuova macchina da stampa digitale HP Indigo 6K e di un sistema di trasformazione A B Graphic DigiLase.

L'azienda britannica **Baker Labels** ha concluso due importanti accordi: una nuova HP Indigo 200K amplierà la sua divisione imballaggi flessibili BakPac, mentre una nuova Durst Tau 340 RSC sarà utilizzata per la divisione etichette.



Foto: Messe Düsseldorf / cstillmann

Il converter di imballaggi flessibili britannico **Eco Flexibles** ha ordinato una seconda Fujifilm Jet Press FP790, dopo essere stata la prima azienda al di fuori del Giappone a installare la macchina a getto d'inchiostro a base d'acquosa, poco meno di un anno fa.

Edale ha venduto una macchina da stampa flessografica FL5 e una fustellatrice piana FDC-600 a bobina servoassistita – per il sistema di produzione in linea di cartoni a passaggio singolo – al convertitore Kava, con sede a Jiangsu, in Cina, la sua prima vendita nel paese.

LANCI DI TECNOLOGIA

La tecnologia a getto d'inchiostro ha dominato i principali lanci di macchine da stampa in fiera, facendo ricorso all'automazione sul software per il flusso di lavoro, e sull'intelligenza artificiale. Da segnalare anche l'annuncio di nuove partnership tra i principali fornitori, come **Heidelberg** e **Canon**, che hanno collaborato per le macchine da stampa Jetfire 50 in formato B3 e Jetfire 75 in formato B2, basate sulle piattaforme inkjet di quest'ultima.

Nel settore commerciale e del cartone ondulato si sono registrati importanti lanci da parte di produttori di macchine da stampa come **Heidelberg**, **EFI**, **Fujifilm**, **Koenig & Bauer** e **Landa**, tra gli altri. Al di là degli sviluppi nel settore del wide-web, i trasformatori di etichette e imballaggi sono stati molto interessati. Ecco alcuni punti salienti:

A B Graphic, che celebra il suo 70° anniversario, ha presentato il sistema di finitura Omega SR13 e la ribobinatrice di cucitura SR.

Nel proprio stand, la **HP** ha presentato altre tre macchine: un sistema di avvolgimento in linea non-stop

per HP Indigo V12, DigiLase combinato con DigiJet e una Digicon Series 3 dotata di Fast Track.

Bobst ha presentato una nuova gamma di funzionalità per il suo sistema Connect basato su cloud, che consente ai trasformatori di semplificare il processo di produzione. Il nuovo Digital Front End (DFE) 3.0 di Bobst, basato su cloud, è stato mostrato per la prima volta e l'azienda ha annunciato che sarà disponibile in commercio entro la fine dell'anno.

Per il settore del cartone pieghevole, Bobst ha lanciato la fustellatrice Expertcut 106 PER, che secondo l'azienda aumenterà la produttività fino al 20%. Per l'imballaggio flessibile, Bobst ha presentato il sistema di flusso di lavoro smartGravure.

La nuova macchina da stampa per etichette di **Canon**, la LabelStream LS2000, ha avuto la sua prima dimostrazione dal vivo al di fuori del Giappone e si prevede che sarà disponibile in commercio l'anno prossimo. Stampa fino a 131 fpm (40 m/m) e utilizza un nuovo inchiostro a base d'acquosa, progettato per soddisfare gli standard più elevati per il contatto indiretto con gli alimenti nell'UE e negli Stati Uniti.

Cartes ha presentato la Gemini GE363VJL per la conversione senza utensili, dotata di Jet D-Screen per abbellimento digitale e fustellatura laser, nonché un sistema di abbellimento GT365WSHJR.

Tra i lanci in vari settori, **Durst** ha presentato la macchina ibrida KJet, evoluzione della XJet e un'ulteriore collaborazione con Omet. La macchina combina le unità flessografiche Omet con la tecnologia inkjet RSCi di Durst e può essere personalizzata con diverse unità di finitura e conversione.

Durst e Koenig & Bauer hanno collaborato alla realizzazione della nuova rotativa ibrida VariJet 106 per cartoni pieghevoli, che secondo i produttori potrebbe aprire la strada a un'evoluzione digitale della produzione di scatole pieghevoli. È adatta all'imballaggio alimentare, grazie agli inchiostri a base d'acqua, nonché per altre applicazioni.

Christoph Gamper, CEO di Durst, ha dichiarato: "La digitalizzazione è arrivata a pieno titolo nel settore della stampa, non per sostituire i metodi tradizionali, ma per offrire processi di produzione automatizzati attraverso sistemi ibridi su richiesta e per integrare le tecnologie esistenti. Siamo entusiasti della risposta del pubblico professionale di alta qualità".

Epson ha presentato la sua ultima stampante per etichette a getto d'inchiostro, ColorWorks C8000e. Progettata per contribuire a eliminare i costi associati alla prestampa, come gli scarti di etichette e l'eccesso di scorte; la ColorWorks C8000e incorpora la tecnologia della testina di stampa PrecisionCore di Epson e raggiunge una risoluzione dell'immagine di 1200 x 600 dpi.

Esko ha presentato S2, una nuova piattaforma cloud-native che include funzioni di condivisione dei dati e di intelligenza artificiale. Tutte le applicazioni Esko esistenti si collegano alla nuova piattaforma. Esko ha inoltre introdotto la CDI Crystal "Quartz Edition" nella sua gamma di sistemi di imaging ed esposizione di lastre CDI Crystal XPS. Nell'ambito della gamma di sistemi di ispezione automatica AVT, Esko ha introdotto il modulo di ispezione delle vernici per Esko AVT Helios. Come modulo aggiuntivo al sistema Helios, il Varnish Inspection Module consente di visualizzare e ispezio-

nare la vernice e il rivestimento su vari substrati stampati contemporaneamente all'ispezione della stampa.

ETI ha promosso il suo sistema **Cohesio** e il suo nuovo centro dimostrativo europeo vicino a San Sebastian, in Spagna, inaugurato lo scorso anno.

“Siamo entusiasti del potenziale della nostra tecnologia in Europa”, ha dichiarato Jokin Iruretagoiena, amministratore delegato della filiale europea di ETI.

Flint Group ha presentato la serie di inchiostri a doppia polimerizzazione **EkoCure**, che facilita la transizione dalla tradizionale polimerizzazione UV a quella UV LED. In mostra anche il primer deinchiostrante **Evolution** e la vernice di sovrastampa resistente alle sostanze caustiche (**OPV**), progettati per aumentare la sostenibilità degli imballaggi e migliorare la resa dei materiali durante il processo di riciclaggio. È stata inoltre presentata **EkoCure Ancora**; una tecnologia di inchiostro certificata per materiali a contatto con gli alimenti (**FCM**) con capacità di doppia polimerizzazione.

Fujifilm ha presentato la nuova macchina da stampa per imballaggi flessibili **Jet Press FP790**, che consente ai trasformatori di stampare imballaggi flessibili in piccole tirature a velocità fino a 164 fpm (50 m/m) su substrati di film fino a una larghezza massima di 790 mm (31,1”) con una risoluzione di 1200 x 1200 dpi. La nuova **DE1024 Digital Embellishment Printbar**, che può essere integrata nelle macchine per etichette, aggiunge funzionalità di abbellimento digitale come la vernice spot.

Gallus ha presentato la sua macchina da stampa **Gallus One**, ora disponibile con una larghezza di

bobina di 17,3” (440 mm), rispetto al precedente limite di 13,4” (340 mm), mentre una nuova gamma cromatica migliorata per la macchina aggiunge gli inchiostri arancione e viola. Il produttore di macchine da stampa ha anche promosso il suo concetto di **“System to Compose”**, che consente di aggiungere, rimuovere o sostituire le unità di stampa senza problemi.

GEW ha evidenziato la sua tecnologia **ArcLED**, grazie alla quale i gruppi lampada UV Arc e UV LED possono essere scambiati in modo semplice e rapido su una macchina da stampa. La funzionalità **ArcLED** è disponibile per quasi tutti i tipi di installazione del sistema **GEW**, sia per macchine offset a foglio, a bobina stretta, media o larga, e per un'ampia gamma di applicazioni.

Tra le nuove offerte di **Heidelberg** per la produzione di imballaggi è stata presentata la **Speedmaster XL 106**, caratterizzata da un flusso di lavoro end-to-end altamente automatizzato. Dopo il lancio sul mercato della **Boardmaster**, Heidelberg prevede di estendere la gamma di applicazioni del nuovo sistema di stampa flessografica a bobina in linea agli imballaggi flessibili in carta.

HP ha riempito un intero padiglione con la sua tecnologia digitale, suddivisa in diverse aree per la stampa commerciale, l'editoria, le etichette, gli imballaggi flessibili, i cartoni pieghevoli e gli imballaggi ondulati. L'azienda ha annunciato la disponibilità commerciale della macchina da stampa digitale **HP Indigo V12** dopo diverse installazioni di successo.

HP ha inoltre presentato due nuove macchine da stampa **B2**: **HP Indigo 120K** e **HP Indigo 18K**. **HP** ha presentato una nuova macchina da

stampa a foglio **A3**, la macchina digitale **HP Indigo 7K Secure**. È stata presentata anche la macchina da stampa digitale **HP Indigo 35K HD**, la seconda generazione di macchine per cartoni pieghevoli. L'azienda ha presentato il supporto **PrintOS Production Beat** per le apparecchiature di stampa e finitura analogiche.

Hybrid Software ha presentato **MyCloudFlow**, un'opzione **SaaS** basata sul cloud. Ha inoltre presentato il software **PackZ** e la suite di flussi di lavoro modulari **CloudFlow**.

Kocher+Beck ha collaborato con **IST Metz** per mostrare i recenti sviluppi nelle tecnologie di goffratura e taglio. Questi prodotti spaziano dal taglio offset in linea di precisione alla goffratura offset in linea di precisione.

Konica Minolta ha presentato la sua linea di stampa e abbellimento digitale **AlphaJet**, sviluppata con il partner **MGI Digital Technology**. Questa linea esegue tutti i processi necessari per la stampa di imballaggi, dalla stampa a getto d'inchiostro all'abbellimento e alla post-elaborazione, tutto in un unico passaggio. In mostra anche la nuova stampante a getto d'inchiostro **AccurioJet 60000 B2**.

Olaf Lorenz, direttore generale del marketing internazionale di **Konica Minolta Business Solutions Europe**, ha dichiarato:

“Drupa ha certamente soddisfatto e superato le nostre aspettative. Il nostro stand è stato affollato tutti i giorni; il feedback dei nostri clienti e partner è stato fantastico. La ciliegina sulla torta: il numero senza precedenti di vendite in fiera, oltre a nuovi contatti commerciali che sappiamo porteranno presto a nuovi ordini da parte dei clienti”.



Foto: Messe Düsseldorf / ctilmann

Kurz ha presentato un'ampia gamma di prodotti e tecnologie di finitura, tra cui il DM-Maxliner 3D per l'abbellimento digitale, la verniciatura UV spot e a rilievo. L'azienda ha presentato il DM-Maxliner 2D per la metalizzazione digitale.

In mostra anche la tecnologia di trasferimento a freddo KPS slim 2.0 (in attesa di brevetto) insieme alla gamma di decorazioni Luxor/Alufin per la stampa a caldo. Sono stati presentati anche la nuova finitura metallica Silver Line e diversi nuovi prodotti di sicurezza, tra cui Trust-Seal, un'etichetta di sicurezza personalizzabile in base al marchio del cliente.

Landa ha attirato molta folla al suo stand, dove l'azienda ha presentato le sue macchine da stampa Nanographic S11 e S11P per applicazioni di stampa commerciale e cartone pieghevole e ha annunciato diverse vendite, tra cui quattro macchine S11P a Cimpress.

Gil Oron, CEO di **Landa Digital Printing**, ha dichiarato:

"drupa 2024 è stato un evento fenomenale per noi. L'industria ha riconosciuto che Nanography è una soluzione ben collaudata che sta cambiando la stampa per sempre, rendendola digitale".

Martin Automatic ha esposto il suo svolgitoro automatico MBS e una ribobinatrice automatica LRD. L'MBS è progettato per lo svolgimento non stop nella produzione di etichette, imballaggi flessibili, cartoni leggeri, buste e sacchetti.

L'LRD è un riavvolgitoro non stop a due mandrini per la produzione di etichette, imballaggi flessibili, buste e sacchetti e può essere utilizzato con molti altri nastri speciali per processi a banda stretta e media.

Gavin Rittmeyer, vicepresidente vendite e marketing, ha dichiarato:

"È stato bello rivedere i vecchi amici ma soprattutto incontrarne di nuovi a drupa, dove abbiamo intavolato molte discussioni significative con visitatori che avevano già progetti ben definiti".

Maxcess ha presentato la sua gamma di prodotti per la movimentazione automatica delle bobine, tra cui il nuovo attuatore Fife Smart-Drive e il sensore digitale GuideLine. Sono stati presentati anche i nuovi Tidland SmartSlit, RD AutoScore e Control Series Class 1 Electric Knifeholders per ottimizzare le prestazioni di taglio automatizzate.

Omet ha presentato una "Galleria dell'innovazione", che ha messo in mostra la sua gamma di macchine, offrendo ai partecipanti anche tour virtuali della sede centrale dell'azienda in Italia. Tra le sue recenti innovazioni c'è una nuova unità di stampa offset per le sue macchine da stampa Varyflex. L'azienda ha anche mostrato Sfera, la sua nuova piattaforma digitale per la raccolta e la gestione dei dati di produzione da qualsiasi macchina.

Screen ha presentato la sua nuova macchina da stampa a getto d'inchiostro Truepress PAC 520P, che utilizza inchiostri a base d'acqua conformi ai requisiti alimentari per gli imballaggi in carta. È stata esposta anche la macchina da stampa a getto d'inchiostro Truepress Label 350UV con un'unità di primer digitale di nuova concezione per la stampa di etichette.

Xeikon ha lanciato la PX3300HD, una nuova macchina da stampa digitale a 1200 dpi. La macchina a 5 colori offre una larghezza di stampa di 330 mm e velocità fino a 70 m/m, anche quando si stampa con bianco ad alta opacità. La macchina utilizza una serie di inchiostri di nuova concezione, PX-Cure LED HD.

drupa, che è stata in pausa per otto anni, ha confermato che tornerà nel 2028.

www.drupa.com
www.labelandnarrowweb.com



drupa Post-Show Report

THE WORLD'S LARGEST PRINTING EVENT ATTRACTED VISITORS FROM ALL OVER THE WORLD WHEN THE DOORS OPENED ON MAY 28 IN DUSSELDORF, GERMANY

Drupa, the world's largest printing exhibition, returned to Messe Dusseldorf in Germany amid much anticipation after an eight-year absence.

Taking place May 28 to June 7, the 11-day show received 170,000 visitors from 174 countries, according to the organizers, while 1,643 exhibitors from 52 nations showcased their products and technology. International visitors made up 80% of attendees – a record figure. After Europe, Asia was the most strongly represented region with 22% of visitors, followed by America with 12%. More than 50% of attendees came from the printing industry, while the packaging sector was the second-most represented with a share that “increased significantly.”

Visitor numbers were down from 260,000 at the last show in 2016, a fall of almost 35%. The number of exhibitors fell by just over 10%. (The 2020 edition was canceled due to the Covid-19 pandemic.)

There are plenty of mitigating circumstances behind the decline in these numbers, of course – not least inflation and industry consolidation. B2B events in general are yet to return to pre-pandemic numbers.

But visitor numbers have always been a crude metric by which to

judge the success of a tradeshow – as any exhibitor will tell you, quality matters more than quantity. Despite the decrease in visitor numbers, were universally positive in their feedback, frequently citing both the wide geographic spread of attendees and the high level of decision-makers.

Both these points were emphasized by Messe Dusseldorf managing director Erhard Wienkamp:

“The impressive international flair and, above all, the high decision-making competence of the visitors ensured in-depth and well-founded technical discussions at the trade fair stands on the one hand and many direct investment decisions on the other,” Wienkamp said, adding, **“Our exhibitors told us about large-volume purchase agreements.”**

Certain halls – those housing the major digital press manufacturers, for example, were heaving with visitors, but others were quiet and some were reduced in size by movable internal walls. There surely was no need for the exhibition to be spread across 18 halls – a more condensed approach might have made for a buzzier atmosphere, as well as a more easily navigable show.

Source:
Label & Narrow Web Magazine

The contentedness of the exhibitors despite the reduced number of visitors is perhaps evidence of a shift in buying habits since the pandemic. Because of increased travel costs, among other reasons, visiting companies send fewer staff to tradeshows. But those who do attend have researched what they want to see and are more targeted in their approach.

The organizers claimed in a post-show press release that “96% of all visitors confirmed that they had fully achieved the objectives associated with their visit.”

“Many key players, such as **Bobst**, **Canon**, **Fujifilm**, **Heidelberg**, **HP**, **Horizon**, **Koenig & Bauer**, **Komori**, **Konica Minolta**, **Kurz** and **Landa**, reported having signed contracts that significantly exceeded expectations. In some cases, the sales targets set were already achieved in the first few days of the trade fair,” said **Messe Dusseldorf**.

“At **drupa 2024**, we experienced first-hand just how relevant and resilient this industry is,” remarked **Sabine Geldermann**, director, **drupa**, **Portfolio Print Technologies**. “The community is determined to set the course for the future together. Exchanging ideas with people from all continents and from all areas of the industry was extremely enriching and inspiring. We were able to welcome around 50 large delegations from various nations, and numerous globally active associations and organizations chose **drupa** as the ideal setting for their conferences and board meetings.”

SHOW FLOOR SALES

The organizers claimed a record number of deals were signed at **drupa 2024**, and though no figures were released, it's clear from the number of announcements from exhibitors during and following the

event that a great many sales were completed. **Jordi Giralt**, chief business officer at Germany-based **Kama**, told on the show's third day that the finishing and embellishment machine manufacturer had already signed numerous deals with previously unknown printers.

Among the highlights, **Koenig & Bauer** said it has received 200 million euros' (\$215 million) worth of legally-binding orders since the end of May – during and in the immediate aftermath of **drupa**.

Among a raft of sales announced by **Heidelberg**, Thai sheet label printer **Thung Hua Sinn** ordered no fewer than 38 printing units for **Speedmaster XL 75** and **CX 75** presses.

HP announced multiple deals signed at the show, including the sales of “more than 15” new **HP Indigo** and **PageWide** presses to **RR Donnelley & Sons (RRD)**, which will be installed in its facilities in North America, Central America, and China.

All4Labels signed a “multi-unit, multi-year” deal with the digital press manufacturer, which includes **V12**, **200K** and **PageWide Advantage 2200** machines.

Nordvalls Etikett, after installing the first **HP Indigo V12** in Scandinavia a few months prior, invested in a second **V12** at the show.

Australia-based online sign and display business **Easy Signs** moved into label printing with the purchase of a new **HP Indigo 6K** digital press and an **A B Graphic DigiLase** converting system.

UK-based **Baker Labels** sealed two major deals: a new **HP Indigo 200K** will expand its **BakPac** flexible packaging division, and a new **Durst Tau 340 RSC** will be used for its label division.

UK flexible packaging converter **Eco Flexibles** ordered a second **Fujifilm Jet Press FP790**, having become the first company outside Japan to install the water-based inkjet press just under a year ago.

Edale sold an **FL5** flexo press and servo-driven web-fed **FDC-600** flatbed diecutter, which will serve as an inline single-pass carton production system, to **Jiangsu**, China-based converter **Kava** – its first sale to the country.

TECHNOLOGY LAUNCHES

Inkjet technology dominated the major press launches at the show, while there were strong focuses on automation, workflow software, and AI. Also notable were announcements of new partnerships between major suppliers, such as **Heidelberg** and **Canon**, collaborating on the **B3** format **Jetfire 50** and **B2 Jetfire 75** presses, based on the latter's inkjet platforms.

In the commercial and corrugated sectors there were major launches by press manufacturers such as **Heidelberg**, **EFI**, **Fujifilm**, **Koenig & Bauer**, and **Landa**, among others. Beyond the wider-web developments, there was plenty for label and packaging converters to be interested in. Here are some highlights:

A B Graphic, celebrating its 70th anniversary, showed its **Omega SR13** finishing system and **SR** seaming rewinder.

It demonstrated three further machines on **HP's** stand: an inline non-stop winding system for the **HP Indigo V12**; **DigiLase** combined with **DigiJet**; and a **Digicon Series 3** equipped with **Fast Track**.

Bobst showed a new range of features for its cloud-based **Connect** system, which allows converters to simplify the production process.

Bobst's new cloud-based Digital Front End (DFE) 3.0 was shown for the first time, and the company announced it will be commercially available later this year.

For the folding carton sector, Bobst launched the Expertcut 106 PER diecutter, which the company claims will increase productivity by up to 20%. For flexible packaging, Bobst unveiled its workflow system smart-Gravure.

Canon's new label press, the Label-Stream LS2000, was given its first live demonstration outside Japan and is expected to be commercially available next year. Printing at up to 131 fpm (40 m/m), it uses new water-based ink designed to comply with the highest standards for indirect food contact in the EU and US.

Cartes showed its Gemini GE363VJL for tool-free converting featuring the Jet D-Screen for digital embellishment and laser diecutting, as well as a GT365WSHJR embellishment system.

Among launches across various sectors, **Durst** unveiled the KJet hybrid press, the successor to the XJet and a further collaboration with Omet. The machine combines Omet flexo units with Durst's RSCi inkjet technology, and it can be customized with different finishing and converting units.

Durst and Koenig & Bauer collaborated on the new hybrid VariJet 106 folding carton press, which the manufacturers believe could pave the way for a digital disruption of folding carton production. It is suitable for food packaging, thanks to its water-based inks, as well as other applications.

Durst CEO Christoph Gamper said, "Digitalization has fully arrived in the printing industry – not to replace traditional methods, but to

offer automated production processes through hybrid systems on demand and to complement existing technologies. We are thrilled with the response from the high-quality professional audience."

Epson showed its latest inkjet label printer, ColorWorks C8000e. Designed to help eliminate costs associated with pre-printing, such as label waste and excessive inventory, the ColorWorks C8000e incorporates Epson's PrecisionCore print-head technology and achieves an image resolution of 1200 x 600 dpi.

Esko unveiled S2, a new cloud-native platform that includes data sharing and AI functions. All existing Esko applications connect to the new platform. Esko also introduced the CDI Crystal "Quartz Edition" to its range of CDI Crystal XPS plate imaging and exposing systems.

Within the AVT range of automatic inspection systems, Esko introduced the Varnish Inspection Module for Esko AVT Helios. As an add-on module to the Helios system, the Varnish Inspection Module enables viewing and inspection of varnish and coating on various printed substrates simultaneously with print inspection.

ETI promoted its Cohesio system, as well as its new European demo center near San Sebastian, Spain, which opened last year. "We are excited by the potential for our technology in Europe," said Jokin Iruretagoiena, managing director of ETI's European subsidiary.

Flint Group showed its dual-curing EkoCure ink series, which eases the transition from traditional UV to UV LED curing.

Also on show was the Evolution De-inking Primer and Caustic-Resistant Overprint Varnish (OPV), designed to enhance sustainability in packag-

ing and to improve material yield during the recycling process. EkoCure Ancora, a food-contact material (FCM) certified ink technology with dual curing capabilities, was also highlighted.

Fujifilm showcased its new Jet Press FP790 flexible packaging press, which enables converters to enjoy short-run flexible packaging printing at speeds of up to 164 fpm (50 m/m) on film substrates of up to a maximum width of 31.1" (790mm) with a resolution of 1200 x 1200 dpi. The new DE1024 Digital Embellishment Printbar, which can be integrated into label presses, adds digital embellishment capabilities such as spot varnish.

Gallus announced that its Gallus One press is now available with a 17.3" (440mm) web width, up from the previous limit of 13.4" (340mm), while a new enhanced color gamut for the press adds orange and violet inks. The press manufacturer also promoted its "System to Compose" concept, enabling press units to be seamlessly added, removed or replaced.

GEW highlighted its ArcLED technology, whereby UV Arc and UV LED lampheads can be simply and quickly interchanged on a press. ArcLED capability is available with almost every type of GEW system installation, whether for sheetfed offset, narrow web, mid or wide web machinery, and across a broad range of applications.

Among new offerings in packaging production from **Heidelberg** was its Speedmaster XL 106, featuring a highly automated end-to-end workflow. Following the market launch of the Boardmaster, Heidelberg plans to extend the range of applications for the new inline flexo web printing system to paper-based flexible packaging.

HP filled an entire hall with its digital technology, split into different areas for commercial print, publishing, labels, flexible packaging, folding cartons, and corrugated packaging.

The company announced the commercial availability of the HP Indigo V12 digital press following several successful beta site installations.

HP also introduced two new B2 presses: the HP Indigo 120K and the HP Indigo 18K. HP unveiled a new A3 sheetfed press, the HP Indigo 7K Secure digital press. Also on show was the HP Indigo 35K HD digital press, the second-generation press for folding cartons. The company unveiled its PrintOS Production Beat Support for analog printing and finishing equipment.

Hybrid Software unveiled MyCloudFlow, a cloud-based SaaS option. It also showcased its PackZ software and CloudFlow modular workflow suite.

Kocher+Beck partnered with **IST Metz** to demonstrate recent developments in embossing and cutting technologies. These product developments ranged from precision inline offset cutting to intricate inline offset embossing.

Konica Minolta unveiled its AlphaJet digital printing and embellishment line developed with partner **MGI Digital Technology**. It performs all the processes necessary for package printing, from inkjet printing to embellishment and post-processing, all in one pass. Also on show was the new AccurioJet 60000 B2 inkjet press.

Olaf Lorenz, general manager of international marketing, **Konica Minolta Business Solutions Europe**, said, "drupa has certainly met and exceeded our expectations. Our must-see stand was extremely busy every day – and the feedback from our customers and partners has

been fantastic. The icing on the cake was that we have had an unprecedented number of show sales, plus new business leads that we know will lead to more customer announcement stories soon."

Kurz showed a wide range of finishing products and technologies, including the DM-Maxliner 3D for haptic digital embellishment, UV spot and relief varnishing. The company unveiled the DM-Maxliner 2D for digital metalization.

Also on show was the KPS slim 2.0 (patent pending) cold transfer technology alongside the hot stamping Luxor/Alufin decoration range.

The new Silver Line metallic finish and various new security products were also introduced, including TrustSeal, a security label which is customizable to match the customer's brand.

Landa drew a crowd to its booth, as the company showed its S11 and S11P Nanographic printing presses for commercial printing and folding carton applications and announced multiple sales, including four S11P presses to Cimpress.

Gil Oron, CEO of **Landa Digital Printing**, said, "drupa 2024 has been a phenomenal event for us. The industry recognized that Nanography is a well proven solution that is changing print for good – and making it a digital one."

Martin Automatic exhibited its MBS automatic unwind butt/splicer and an LRD automatic rewinder. The MBS is designed for non-stop unwinding in label converting, flexible packaging, light paperboard, pouch, and bag production. The LRD is a two-spindle non-stop rewinder for label, flexible packaging, pouch, and bag production and can be used with many other specialty webs for narrow to mid-web processes.

Gavin Rittmeyer, VP of sales and marketing, said, "It was good to see old friends but especially meet new ones at drupa, where we engaged in many meaningful discussions with visitors who had definite projects in mind."

Maxcess showcased its portfolio of automated web handling products, including the new Fife SmartDrive Actuator and GuideLine Digital Sensor. The new Tidland SmartSlit, RD AutoScore and Control Series Class 1 Electric Knifeholders were also featured to optimize automated slitting performance.

Omet featured an "Innovation Gallery," which showcased its range of machines while also offering attendees virtual tours of the company's headquarters in Italy. Among its recent innovations is a new offset print unit for its Varyflex presses. The company also demonstrated Sfera, its new digital platform for collecting and managing production data from any machine.

Screen showed its new Truepress PAC 520P inkjet press using water-based, food-compliant inks for paper packaging. Also on display was its Truepress Label 350UV inkjet press with a newly developed digital primer unit for label printing.

Xeikon launched the PX3300HD, a new 1200 dpi digital press. The 5-color machine offers a 330mm printing width and speeds up to 70 m/m, even when printing with high opacity white. The press uses a newly developed ink series, PX-Cure LED HD.

drupa, which was on hiatus for eight years, has confirmed it will return in 2028.

www.drupa.com
www.labelandnarrowweb.com

Settore in grande crescita in tutta Europa

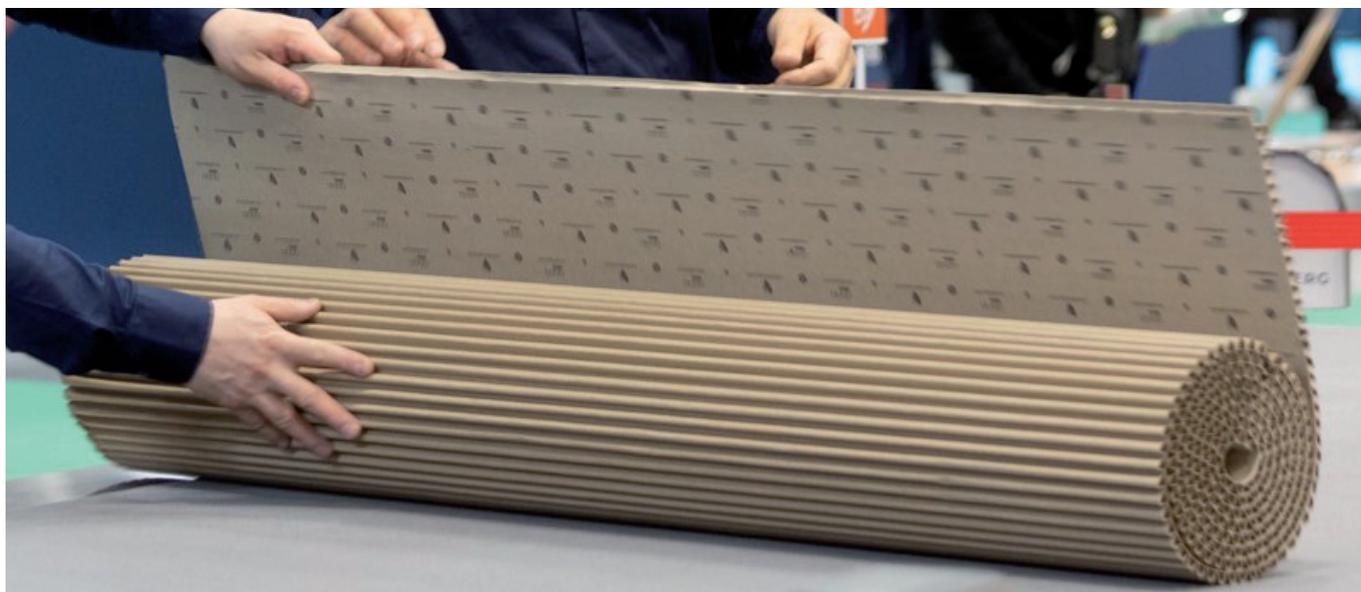
IL CARTONE ONDULATO AL CENTRO DELLA SCENA A PRINT4ALL 2025: LA CORRUGATED EXPERIENCE PRENDE FORMA

Il settore del cartone ondulato sta vivendo un momento di grande dinamismo in tutta Europa, con un trend di crescita costante che, tra i maggiori produttori, vede l'Italia eccellere: secondo gli ultimi dati GIFCO, il mercato italiano, con un valore di oltre 4 miliardi di euro e una produzione di quasi 8 miliardi di metri

quadrati nel 2023, è infatti il secondo mercato europeo, apprezzato nel mondo per qualità e livello tecnologico dell'offerta.

A Print4All 2025 (Fiera Milano, 27-30 maggio), questa eccellenza sarà raccontata e valorizzata attraverso **Corrugated Experience**, un percorso immersivo, dinamico e formativo





che svelerà le innovazioni e le infinite potenzialità di un materiale che, tra sostenibilità, innovazione e design, sta ridisegnando il futuro dell'imballo primario e secondario. Un'occasione unica per scoprire l'offerta dei grandi produttori europei e l'alto livello di un made in Italy che oggi è in testa alla classifica mondiale dei paesi esportatori di cartone ondulato, con esportazioni raddoppiate negli ultimi 10 anni (oltre 100 milioni di euro nel 2023) e una previsione di crescita costante da qui al 2026.

A guidare questa tendenza sono diversi fenomeni. Driver di sviluppo è certamente l'espansione dell'e-commerce, canale di vendita che richiede imballaggi resistenti che possano essere trasportati con facilità e sicurezza, ma fondamentale è anche l'aumento della richiesta nella vendita al dettaglio, con la conseguente spinta innovativa che porta a gestire il materiale con crescente attenzione al design e alla personalizzazione garantita dalle tecnologie di stampa. Ulteriore leva di crescita è, sulla spinta delle ultime normative europee, la richiesta di imballaggi

sempre più sostenibili, che apre nuove opportunità di sviluppo per il cartone ondulato, che dal punto di vista dell'impatto ambientale rispetta tutti i principi delle 3R (Reduce, Recycle, Reuse).

In questo scenario, lo sviluppo della Corrugated Experience diventa uno dei pilastri di Print4All 2025, un focus strategico nato per dare voce e valore a un segmento di mercato di indiscussa rilevanza e all'intera catena di trasformazione.

Grazie anche alla collaborazione con l'associazione dei trasformatori rappresentati da GIFCO, Corrugated Experience sarà un punto di riferimento e aggregazione in cui scoprire applicazioni e conoscere i trend più significativi di efficienza, sostenibilità e materiali innovativi per l'intera filiera produttore-trasformatore-brand owner. Non sarà semplicemente un'area verticale della fiera, ma un vero e proprio percorso tematico, una mappa performativa che dalle prime fasi di pre-press guarda ad ogni fase del processo fino al prodotto finito. In fiera sarà possibile seguire un "tour" ideale

attraverso il quale scoprire aziende dalla lunga esperienza e tecnologicamente all'avanguardia, che racconteranno il cartone ondulato dalla sua produzione alla trasformazione fino alla stampa. Un'esperienza coinvolgente e ricca che si concentra sull'analisi del processo produttivo e sull'innovazione dell'esperienza di stampa e diventa showcase di soluzioni tecnologiche che sanno adattarsi ai cambiamenti e alle richieste del mercato, attraverso approfondimenti e nuove opportunità.

Print4All 2025 vede già oggi confermata la partecipazione di importanti player del settore, fornitori di macchinari e attrezzature per la produzione e la lavorazione del cartone ondulato, che arricchiranno i contenuti della Corrugated Experience: Esko, Forgraf, Fosber, Koenig & Bauer, La Sorgente (membro del Gruppo Siegwark), Li Shenq Machinery, New Aerodinamica, Pacfort GmbH, Petratto, RE, Sei Laser, Simec Group, tesa e Uteco.

www.print4all.it



A rapidly growing sector across Europe

CORRUGATED CARDBOARD IN THE SPOTLIGHT AT PRINT4ALL 2025: THE “CORRUGATED EXPERIENCE” TAKES SHAPE



The corrugated cardboard sector is experiencing significant momentum throughout Europe, with a steady growth trend where Italy stands out among the leading producers. According to the latest data from GIFCO - Italian Group of Corrugated Cardboard Manufacturers, the Italian market, valued at over 4 billion euros and producing nearly 8 billion square meters in 2023, is the second-largest market in Europe, renowned worldwide for the quality and technological advancements of its offerings.

At Print4All 2025 (Fiera Milano, May 27-30), this excellence will be showcased and celebrated through the “Corrugated Experience”, an immersive, dynamic, and educational journey that will reveal the innovations and limitless potential of a material that, through sustainability, innovation, and design, is reshaping the future of both primary and secondary packaging.

This is a unique opportunity to discover the offerings of major European producers and the high level of Italian-made products, which currently lead the global ranking of

corrugated cardboard exporting countries, with exports having doubled in the last 10 years (over 100 million euros in 2023) and a forecast of continued growth through 2026. Several factors are driving this trend. One key growth driver is the expansion of e-commerce, a sales channel that demands durable packaging that can be easily and safely transported. Another crucial factor is the increased demand in retail, sparking innovation that encourages more attention to design and personalization, made possible by advanced printing technologies. Further fueling this growth is the rising demand for more sustainable packaging, driven by recent European regulations. This creates new opportunities for corrugated cardboard, which, from an environmental impact perspective, adheres to all the principles of the 3Rs (Reduce, Recycle, Reuse).

In this context, the development of the Corrugated Experience becomes one of the cornerstones of Print4All 2025, a strategic focus designed to amplify the voice and value of a mar-



ket segment of undeniable significance and the entire conversion chain. Thanks to collaboration with GIFCO, the association representing the converters, the Corrugated Experience will serve as a central meeting point where visitors can explore applications and learn about the latest

trends in efficiency, sustainability, and innovative materials across the entire supply chain, from producers to converters to brand owners. This won't simply be a vertical exhibit area; it will be a true thematic journey, a performance map covering every stage of the process, from

pre-press to the finished product. At the exhibition, visitors will be able to follow an "ideal tour" to discover companies with long-standing experience and technological expertise, showcasing corrugated cardboard from production to conversion and printing. It will be an engaging and comprehensive experience that focuses on analyzing the production process and innovating the printing experience, becoming a showcase for technological solutions that adapt to market changes and demands, offering insights and new opportunities. Print4All 2025 already confirms the participation of key industry players, suppliers of machinery and equipment for corrugated cardboard production and processing, who will enrich the Corrugated Experience's offerings. These include: Esko, Forgraf, Fosber, Koenig & Bauer, La Sorgente (a member of the Siegwerk Group), Li Shenq Machinery, New Aerodinamica, Pacfort GmbH, Petratto, RE, Sei Laser, Simec Group, tesa, and Uteco.



www.print4all.it

Flessibilità, integrazione e produzione

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ A PRINT4ALL 2025: KYOCERA PRESENTA LE SUE SOLUZIONI AVANZATE

La prossima edizione di Print4All 2025 si preannuncia ricca di novità, con protagonisti di spicco che presenteranno le loro innovazioni nel settore della stampa. Tra questi, Kyocera Document Solutions Italia si distingue per il suo impegno continuo verso l'innovazione tecnologica

e la sostenibilità, valori che trovano espressione concreta nella sua ultima soluzione di stampa professionale.

Mentre l'attesa cresce per la prossima edizione di Print4All, Kyocera Document Solutions Italia è pronta a condividere le sue ultime novità





duttori del settore grafico e industriale. La nuova linea TASKalfa Pro, che sarà al centro dell'esposizione di Kyocera a Print4All 2025, rappresenta un'evoluzione significativa per il mercato, con la capacità di stampare su qualsiasi tipo di carta, anche patinata, senza necessità di primer, offrendo una qualità e produttività uniche.

TASKalfa Pro 15000c aveva debuttato in Italia proprio in occasione della scorsa edizione di Print4All riscuotendo un grande successo e il 2024 ha visto l'ingresso di una nuova linea di sistemi di stampa da produzione nel portfolio Kyocera, il quale si posiziona in un segmento di mercato differente.

Alessandro Mambretti, Expert Production Print Solutions di Kyocera Document Solutions Italia, dichiara:

“Per dare continuità alla nostra presenza alla fiera più importante del printing che si svolgerà nel 2025, abbiamo riconfermato la partecipazione alla prossima Print4All dove esporremo proprio TASKalfa Pro 55000c. Sarà un'occasione unica per far toccare con mano agli stampatori italiani le performance della nostra novità di gamma. Siamo certi che questa soluzione ha tutte le caratteristiche per essere una macchina da stampa che i visitatori della fiera apprezzeranno per potenzialità e punti di forza”.

Grazie alla partecipazione di leader tecnologici come Kyocera, Print4All 2025 si conferma un appuntamento imperdibile per chi desidera conoscere le tendenze e le soluzioni più innovative del settore, offrendo una piattaforma ideale per scoprire tecnologie all'avanguardia, come quelle proposte dal gruppo giapponese.

www.kyoceradocumentsolutions.com



nel campo della stampa professionale. Tra queste, spicca TASKalfa Pro 55000c, una stampante inkjet a colori da produzione, progettata per rispondere alle crescenti esigenze del mercato del commercial printing, uno dei comparti della stampa che in tempi recenti ha subito grandi evoluzioni, e progettata per far fronte alle esigenze di flessibilità, integrazione e produzione tramite una precisa ingegnerizzazione della tecnologia a getto di inchiostro.

Kyocera continua dunque il suo percorso di evoluzione tecnologica che coniuga innovazione e sostenibilità. Nello specifico per il mercato della stampa transazionale ed editoriale, il percorso parte cinque anni fa con la presentazione da parte di Kyocera Document Solutions del suo primo sistema di stampa inkjet proprietario. Questo sviluppo ha segnato un passaggio importante per un brand conosciuto a livello mondiale per i suoi brevetti e per le teste di stampa adottate da diversi pro-



Flexibility, *integration*, and high *production* levels

INNOVATION AND SUSTAINABILITY AT PRINT4ALL 2025: KYOCERA PRESENTS ITS ADVANCED SOLUTIONS



The upcoming Print4All 2025 promises to include plenty of updates, as key industry figures showcase their latest innovations in the field of printing. Among them, Kyocera Document Solutions Italia stands out for its continuous dedication to technological innovation and sustainability – values that are clearly reflected in its latest professional printing solution.

As excitement builds for the upcoming Print4All, Kyocera Document Solutions Italia is eager to showcase its latest breakthroughs in professional printing. The TASKalfa Pro 55000c, a standout production colour inkjet printer, is designed to cater to the expanding demands of the commercial printing market, which has seen significant evolution recently. The printer offers flexibility, inte-

gration, and high production levels, thanks to its precise inkjet engineering. Kyocera keeps advancing its technology, blending innovation with sustainability.

The company entered the transactional and publishing printing market five years ago when Kyocera Document Solutions unveiled its first inkjet printing system.

This was a significant move for a brand famous for its patents and print heads used by many graphic and industrial manufacturers. Kyocera's new TASKalfa Pro range, showcased at Print4All 2025, marks a major leap forward for the market. These printers handle all paper

types, including coated, without primer, delivering top-notch quality and efficiency. The TASKalfa Pro 15000c made its debut in Italy at the previous Print4All event, enjoying considerable success. In 2024, Kyocera introduced a new range of production printers, targeting a distinct market segment.

Alessandro Mambretti, Production Print Solutions Expert at Kyocera Document Solutions Italia, says:

"To maintain our presence at the top printing exhibition in 2025, we've confirmed our spot at the next Print4All. There, we'll showcase the TASKalfa Pro 55000c. It's a

unique chance for Italian print professionals to directly experience our new range's capabilities. We believe this machine has what it takes to impress exhibition visitors with its capabilities and strengths."

With tech leaders like Kyocera attending, Print4All 2025 stands out as a unmissable event for anyone keen to learn about the latest trends and innovations in the field. It provides the perfect stage to explore advanced technologies, including those from the Japanese group.

www.kyoceradocumentsolutions.com

HIGH END SOLUTIONS for PREPRESS, PRINT and PACKAGING

Flex4Pro
Scrutando sino in fondo il Suo cliché

1 2 3 4

Flexoplate **Sleeve**

Exploring the depths of **your flexo plate** with **Flex4Pro** our **Flexo Analyzer**

visit us at **Labelexpo 2025** september 16 -19 2025 Barcelona

PERET GmbH/Srl
 Forch Str. 6
 39042 Vahrn, ITALY
 Tel. +39 0472 250965
www.peret.it info@peret.it

PERET

“Il futuro nelle tue mani”

UN RECENTE SONDAGGIO GLOBALE HA EVIDENZIATO UNA CRESCITA NEL COINVOLGIMENTO DEI CONSUMATORI NELLE QUESTIONI AMBIENTALI E ANCHE LA LORO DISPONIBILITÀ A MODIFICARE IL PROPRIO COMPORTAMENTO



In occasione della 7a edizione dell'European Paper Bag Day, l'iniziativa The Paper Bag invita tutti a dare il proprio contributo per un cambiamento positivo, ad esempio utilizzando, riutilizzando e riciclando i

sacchetti di carta o incoraggiando anche gli altri a farlo. Il tema generale dell'edizione di quest'anno è “Il futuro nelle tue mani”. L'evento prevede varie attività in tutta Europa.

In un mondo che si ritrova ad affrontare una drastica trasformazione delle esigenze dettata dal cambiamento climatico e dalla penuria di materie prime, i consumatori optano sempre più spesso per un stile di vita sostenibile. La legislazione dell'UE incoraggia il cambiamento in tutti gli Stati membri, anche tra i retailer. Un esempio significativo di quanto possa essere incisivo il comportamento dei consumatori nel mettere in pratica un cambiamento è la drastica riduzione, pari al 78%, dell'utilizzo dei sacchetti di plastica monouso in Svezia tra il 2018 e il 2023.

"I sacchetti di carta offrono l'alternativa perfetta per quando ci si dimentica di portare il proprio sacchetto da casa. Vengono prodotti con una materia prima biobased rinnovabile e quindi infinita. I sacchetti di carta sono resistenti e possono trasportare una vasta gamma di prodotti. Possono essere riutilizzati svariate volte e, terminato l'uso, possono essere riciclati con estrema facilità", afferma Elin Gordon, Segretaria Generale di CEPI Eurokraft.

"L'utilizzo di sacchetti di carta è l'espressione di uno stile di vita responsabile, che contribuisce a ridurre l'uso di materie prime fossili e i rifiuti plastici nell'ambiente. Un gesto tanto semplice per assumersi la propria responsabilità nei confronti dell'ambiente, ma fondamentale per preservare il nostro pianeta per le generazioni future".

IL LEGNO, UNA MATERIA PRIMA SOSTENIBILE

Sapevate che in origine il termine sostenibilità veniva utilizzato nel settore forestale? È stato utilizzato per la prima volta nel 1713 in Germania per indicare un uso responsabile a lungo termine della risorsa

legno. È su questo presupposto che si è sviluppato l'odierno concetto di gestione forestale sostenibile, ossia preservare le foreste per le generazioni future. Tale concetto prevede il mantenimento della biodiversità, della produttività, della capacità di rigenerazione e della vitalità delle foreste, lasciando intatti tutti gli ecosistemi interconnessi. I marchi di qualità più noti per il legno sono FSC e PEFC e garantiscono che il materiale utilizzato per i sacchetti di carta provenga da foreste a gestione sostenibile. In queste foreste gli alberi sono soggetti ad abbattimento selettivo e per ogni albero raccolto ne vengono piantati di nuovi. Il diradamento degli alberi assicura che gli esemplari rimasti abbiano spazio sufficiente per crescere al meglio. Il legno ricavato dai diradamenti viene utilizzato come materia prima per la produzione di carta, in modo analogo agli scarti di lavorazione dell'industria del legno, come rami e tagli, che non possono essere utilizzati per realizzare edifici, progetti infrastrutturali e mobili durevoli.

1,8 TONNELLATE DI CARTA RICICLATA AL SECONDO

Le fibre lunghe e resistenti del legno presenti nella carta kraft utilizzata per le borse di alta qualità conferisce loro una resistenza estremamente elevata. La scelta della colla

e la struttura dei manici aumentano ulteriormente la solidità del sacchetto. Non si tratta di un vantaggio solo per i consumatori che hanno dimenticato di portare con sé la propria borsa quando fanno la spesa: i sacchetti di carta di alta qualità possono anche essere riutilizzati più volte. E quando non è più possibile riutilizzarli, possono essere facilmente riciclati nel normale flusso dei rifiuti cartacei. L'Europa vanta un tasso elevato di riciclaggio degli imballaggi di carta e cartone, che nel 2021 era pari all'82,5%.

I consumatori che riciclano i loro sacchetti di carta contribuiscono a riciclare 1,8 tonnellate di carta al secondo in Europa. Le fibre possono essere utilizzate per realizzare nuovi prodotti.

"L'esempio del sacchetto di carta dimostra che molte delle piccole scelte che compiamo nella nostra vita quotidiana possono avere un impatto positivo – afferma Gordon –. Ognuno di noi ha il futuro nelle proprie mani".

7° EUROPEAN PAPER BAG DAY

Il tema della giornata di quest'anno è "Il futuro nelle tue mani". Con diverse attività in vari Paesi europei, l'iniziativa The Paper Bag si propone di fare divulgazione tra i rivenditori, i brand owner e i consumatori in merito ai sacchetti di carta e a come questi siano imballaggi sostenibili ed efficienti, che contribuiscono a combattere il cambiamento climatico e l'inquinamento da rifiuti di plastica, per consentire loro di prendere decisioni informate. Tutti sono invitati a partecipare alle attività e a condividerle su Facebook, Instagram e LinkedIn utilizzando l'hashtag #EuropeanPaperBagDay.

www.thepaperbag.org





“Future in your hands”

A RECENT GLOBAL SURVEY FOUND THAT ENVIRONMENTAL CONCERNS FROM CONSUMERS ARE INCREASING. AND THEY ARE WILLING TO CHANGE BEHAVIOUR



On the occasion of the 7th European Paper Bag Day, The Paper Bag initiative would like to call on everyone to make their own contribution for a positive change, like using, reusing and recycling paper carrier bags or encouraging others to do so. “Future in your hands” is the overall theme of this year’s edition. It is celebrated with different activities all over Europe.

In a world facing changing requirements due to climate change and the scarcity of raw materials, consumers are increasingly opting for sustainable lifestyle choices. Legislation in the EU encourages change in each EU member state, including among retailers. One impressive example of how powerful consumer behaviour can be when it comes to implementing change is the steep drop by 78% of single-use plastic bags used in Sweden between 2018 and 2023.



“Paper carrier bags are the perfect alternative if you forgot to bring your bag. They are produced from a renewable bio-based raw material, which means the raw material is infinite. Paper carrier bags are strong and can carry a wide range of products. They can be reused several times and after their final use easily recycled,” says Elin Gordon, Secretary General of CEPI Eurokraft.

“Using paper carrier bags is an expression of a responsible lifestyle – it helps to reduce the use of fossil raw materials and plastic waste in the environment. One step of taking responsibility for the environment can be that simple – and it is a step to preserving our planet for future generations.”

WOOD – SUSTAINABLE RAW MATERIAL

Did you know that the term sustainability was originally used in forestry? In 1713, it was first mentioned in the sense of long-term responsible use of wood as a resource in Germany.

Today’s concept of sustainable forest management – preserving forests for future generations – was developed on this basis. It includes maintaining the biodiversity, productivity, regeneration capacity and vitality of forests while leaving all interconnected ecosystems intact. FSC and PEFC are the best-known quality labels for wood.

They guarantee that the wood for the paper carrier bags stems from sustainably managed forests. In these forests, trees are felled selectively, and new ones are planted for every harvested tree. Tree thinning ensures that the remaining trees have enough space to grow at their best.

The wood from thinning is used as a raw material for paper production, as is process waste from the timber industry, such as branches and cuttings, which cannot be used for producing long-lived buildings, infrastructure projects and furniture.

1.8 TONNES PAPER RECYCLED PER SECOND

Due to the long and strong wood fibres, the kraft paper used for high-quality paper carrier bags is very durable. The choice of glue and the construction of the handles add even more to a paper bag's strength. High-quality paper carrier bags can be reused several times. And if they

are not suitable for another use anymore, they can easily be recycled in the regular paper waste stream. Europe had a high recycling rate for paper and cardboard packaging of 82.5% in 2021.

Consumers who recycle their paper bags contribute to 1.8 tonnes of paper being recycled every second in Europe. The fibres can then be used to produce new fibre-based products.

"The example of a paper carrier bag demonstrates that many small choices in our everyday life can make a positive impact – says Gordon –. Each of us has the future in their hands."

7TH EUROPEAN PAPER BAG DAY

"Future in your hands" is the theme of this year's action day. With several activities in different European countries, The Paper Bag initiative aims to inform retailers, brand owners and consumers about paper carrier bags as sustainable and efficient packaging that contribute to fighting climate change and plastic waste pollution so that they can make informed decisions. Everyone is invited to join the festivities and share their activities on Facebook, Instagram and LinkedIn using the hashtag #EuropeanPaperBagDay.

www.thepaperbag.org



FORMECO

**DISTILLATORI PER SOLVENTI
EVAPORATORI PER ACQUA**

**SOLVENT RECOVERY SYSTEMS
WATER EVAPORATORS**

- Riciclaggio dei solventi esausti e loro immediato reutilizzo.
- Pressoché totale azzeramento delle spese per l'acquisto di nuovo solvente vergine.
- Drastica riduzione delle spese di smaltimento.
- Stoccaggio di solventi limitato allo stretto necessario.
- Polluted solvent recycling and immediate reuse.
- Cutting almost to zero the solvent purchasing expenses.
- Expenses cut on waste disposal.
- Limited solvent storage.




FORMECO

Formeco S.r.l. • Via Cellini 33 • 35027 Noventa Padovana (Pd) • Italia
Tel. +39 049 8084811 • www.formeco.it • info@formeco.it

Gestione sicura della stampa e dei documenti

CANON È “PRINT SECURITY LEADER” PER IL NUOVO REPORT DI QUOCIRCA



Canon ha annunciato di essere stata riconosciuta Leader di settore nel prestigioso report 2024 Print Security Landscape di Quocirca, che esamina l'offerta dei principali produttori del settore della stampa.

Questo riconoscimento valorizza l'impegno dell'azienda nipponica nell'offrire soluzioni e servizi globalmente coerenti e innovativi per la gestione sicura della stampa e dei documenti.

Il report, che si basa sulle opinioni di decision maker IT americani ed europei premia, in particolare, la piattaforma uniFLOW Online per la gestione della stampa, riconoscendola come uno degli elementi chiave dell'offerta Canon per la sicurezza, capace di supportare le aziende con efficaci credenziali di protezione di dispositivi, documenti e dati.

Il report di Quocirca, poi, elogia Canon per i continui investimenti e innovazioni introdotti nel settore della stampa, di fondamentale importanza per le aziende, ed evidenzia positivamente i seguenti fattori.

I PUNTI SALIENTI DEL REPORT QUOCIRCA

Portfolio ampio e completo: Canon dispone di un ricco portfolio che comprende hardware, software e servizi che mettono la sicurezza al primo posto. L'ampia gamma di prodotti include sistemi come imageRUNNER ADVANCE DX, che integrano funzioni di sicurezza avanzata tra cui l'autenticazione multifattoriale.

Piattaforma avanzata per la gestione della stampa: è parte dell'offerta la piattaforma top di gamma uniFLOW Online, una tecnologia che garantisce un approccio uniforme e standardizzato, e tuttavia personalizzabile, alla sicurezza per tutti gli ambienti di stampa dei clienti. Gli utenti possono stampare in modo sicuro in qualsiasi momento e ovunque, anche dalle loro stampanti domestiche, godendo di un livello di protezione avanzato.

Funzionalità distintive per il workflow di scansione e l'acquisizione:

Canon vanta una lunga tradizione nel campo dell'acquisizione e dei flussi di lavoro documentali, consolidata grazie all'implementazione di avanzate funzioni di sicurezza.

La piattaforma di gestione delle informazioni offre l'automazione integrata del processo di acquisizione e del workflow, rappresentando la soluzione perfetta per i clienti che desiderano promuovere la sicurezza nel loro ambiente di stampa, a partire dai dispositivi e arrivando a comprendere l'intero flusso documentale.

Strategia integrata di sicurezza IT e stampa: Canon offre funzionalità ottimizzate per il rilevamento delle minacce, la protezione dei dispositivi e la sicurezza delle operazioni di acquisizione e stampa. Inoltre, fornisce eccellenti strumenti di gestione della flotta e servizi in abbonamento per la sicurezza lungo l'intero ciclo di vita dei dispositivi, oltre a puntuali servizi di controllo.

"Questo importante report – dichiara Davide Balladore, Marketing & Innovation Director DP&S di Canon Italia – mette in luce come il panorama delle

minacce alla sicurezza della stampa sia in continua evoluzione. Ora, più che mai, dobbiamo fornire ai clienti soluzioni e servizi ottimizzati che siano facili da implementare e configurare e che possano essere integrati perfettamente nell'infrastruttura IT esistente. Siamo felici del riconoscimento di Quocirca, che testimonia il nostro impegno per la continua innovazione e la progettazione di soluzioni in grado di soddisfare appieno, e anche superare, le crescenti esigenze dei clienti in materia di sicurezza".

www.canon.it

F&C Magazine e Stampare:

Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

www.fc magazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F & C
Flexogravure & Converting
magazine

I-GIOIELLI[®]

ESPOSITORI & DISPLAY

2024



eurmoma[®]

modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000



Secured print and document management

CANON RECOGNISED AS PRINT SECURITY LEADER IN NEW QUOCIRCA REPORT



Canon Europe announced its recognition as an Industry Leader in Quocirca's prestigious 2024 Print Security Landscape report. This distinction highlights Canon's commitment to providing globally consistent and in-

novative security solutions services for secured print and document management that outpace competitors. The report specifically highlights Canon's flagship print management platform, uniFLOW Online, as one of

the key elements of its security offering, noting its power to support organisations with safeguarding credentials across devices, documents and data. The report from Quocirca is based on the views of IT decision makers across the US and Europe (France, Germany and UK) and provides insights into the offerings of major print vendors. The resulting market research commends Canon for its continual investment and innovation in this business-critical segment, whilst highlighting the following attributes.

KEY HIGHLIGHTS FROM THE QUOCIRCA REPORT

Broad and comprehensive portfolio: Canon has a mature, security-centric portfolio which embraces hardware, software, and services. Its comprehensive product range includes technology such as the imageRUNNER ADVANCE DX range, which offers built-in advanced security features for example multi-factor authentication.

Mature print management platform: Canon offers its flagship uniFLOW Online platform – a technology which provides a consistent, standardised approach to security across customers' print environments. It allows users to print securely from anywhere whilst enabling home printers to be connected for an extra layer of security.

Differentiated scan workflow and capture capabilities: Canon has a strong heritage in document capture and workflow, which is bolstered by its advanced document security features. Its information management platform delivers integrated and secure capture and workflow automation, making it the ideal solution for customers looking to advance the security of their print environment beyond devices to encompass document workflow.

Integrated IT and print security strategy: Canon offers enhanced capabilities around threat detection,

device protection, and secure capture and printing. It also provides superior fleet management tools and device lifecycle security subscriptions services, alongside detailed health check services for its customers.

Marc Bory, Vice President, Digital Printing & Solutions Marketing & Innovation at Canon Europe comments: "This important report sheds light on the increasingly challenging threat landscape that we are now operating in. Now, more than ever, we must provide customers with enhanced security solutions & services that seamlessly integrate with their existing IT infrastructure, which are easy to implement and configure. We're delighted to be recognised by Quocirca as a leader in print security which is testament to our continual innovation and our dedication to delivering solutions that meet and exceed the evolving security needs of our customers".

www.canon.it

The advertisement features a blue and green background with a wavy pattern. In the top left corner, there is a logo for 'F&C Flexogravure & Converting' with 'F' in blue, '&' in orange, and 'C' in green. The main headline reads 'Stampare e F&C Magazine: DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING'. At the bottom left, the word 'Stampare' is written in large yellow letters, with 'Magazine' in smaller white letters above it. At the bottom right, two website URLs are listed: 'www.fc magazine.it' and 'www.stampare-magazine.it'.

PANORAMA DEL SETTORE MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHE
TOTAL WORK FLOW CONTROL - FULLY FEED PLATE MOUNTING

Sleeve Master Auto è Irilieve HD Servo da oggi disponibili con il nuovo applicatore bladeservo Taper Slide 3.0.
Sleeve Master Auto è Irilieve HD Servo are now available with the new Taper Slide 3.0 line applicator.



CAMIS
Materie plastiche e metalli
Via S. Felice 10 - 36010 Montebelluna (VI) - Italia
Tel. +39 0445 460000 - Fax +39 0445 460001
www.camis.it

I&Conselvan
Via S. Felice 10 - 36010 Montebelluna (VI) - Italia
Tel. +39 0445 460000 - Fax +39 0445 460001
www.iandconselvan.it

PAM

Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Corrucci
Cilindri Essential e
KurtzMaster
Chill Roll

Montati ad alta
Mondino in fibra di carbonio
Cilindri geminati
Roll fully of precision

Servizi print
Servizi client
Adattatori in fibra di carbonio
Ripetizioni

PAM
Via S. Felice 10 - 36010 Montebelluna (VI) - Italia
Tel. +39 0445 460000 - Fax +39 0445 460001
www.pam.it

FORMECO
DISTILLATORI PER SOLVENTI EVAPORATORI PER ACQUA
SOLVENT RECOVERY SYSTEMS WATER EVAPORATORS



FORMECO

Formeco S.r.l. - Via Cellini 33 - 35027 Novara Padovana (PD) - Italia
Tel. +39 049 8084811 - www.formeco.it - info@formeco.it

Enimac Tape Application Solutions For Your Industry

Package:
Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce
saves typical close open and close open - reduce
tape configurations in 1 pass with 1 applicator.



connect us
21 via dell'Industria, 6
I-36010 MONTABELLUNA (VI)
www.enimac.it

Mewa

«Perché mi piacciono? Perché insieme affrontiamo qualsiasi sfida.»

Mewa.
Panni tecnici con servizio a 360°.

Venite a scoprire di più su mewa.it o al numero 02-3601360



Grafimec S.p.A.

MACCHINE GRAFICHE E CARTOTECNICHE USATE REVISIONATE E GARANTITE

“Assistenza tecnica e fornitura ricambi per tutte le macchine RYOBI.”
vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (FI)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e-mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

BAMANOW

mpc
www.mpc.com

WIPAC
www.wipac.com

RHYQUAN
www.rhyquan.com

AV Flexologic
www.flexologic.com

KCS
www.kcs.com

BOVITA
www.bovita.com

www.bamanow.it

hhs

Stabilizzazione antiscivolo dei pallet

Stop all'utilizzo della pellicola termoretrabile per avvolgere i vostri pallet! Migliorate il vostro processo di imballaggio con l'applicazione di adesivo.



www.hhs.com

SE DICO ETICHETTA

DICO TICO!

Dico Tico è come qualità italiana, vera attenzione per l'ecologia, stampa precisa e commercio top.

Ecco perché... se dico Etichetta, dico Tico!

DICO TICO!

www.dico.it

Per l'inserimento nella pagina **“PANORAMA DEL SETTORE”** telefonate al numero: **02/36504509**

drupa

Stand out with **Innovation**
drupa 2014
100 M / 102

Provatte l'innovazione del packaging a drupa con Esko, X-Rite, Pantone ed Enfocus

www.esko.com www.xrite.com www.pantone.com www.enfocus.com

DAL 1973
INCISORIA BAROLI

CLICHÉ in OTTONE - MAGNESIO

Da oltre 40 anni...
precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO (ITALIA)
TEL. 02 5466838 - FAX 02 4468780
incisoria@baroli.it - incisoribaroli@baroli.it - contabilita@baroli.it
www.baroli.it

MACCHINE OFFSET E DIGITALI

HP INDIGO PRESS WS 4500

7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni -
Digitale da Bobina per stampa Etichette
Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail:
techprint.italia@gmail.com



HEIDELBERG

GTO 52-1

col. offset - form.
cm. 36x52 - anno
1988 - bagnatura
Kompac (39 mil.
di copie) - Tel.
342/0715879



ROLAND PRACTICA

2 colori offset -
form. cm. 36x52 -
bagnatura Roland-
matic (solo
13 mil. di copie!) -
Tel. 342/0715879

CUCITRICE

Filo metallico -
marca FTP -
Tel. 342/0715879



MINI-PACK

(cellofanatrice
termoretraibile) -
Italdibipack -
Tel. 342/0715879



ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO

MULLER MARTINI PRONTO

3 colori offset,
Bobina /Piega
+ Ripassaggio
Elettr., form.
variabile.
Tel. 342/0715879



LINEA DIMUKEN - Fustellatore + Riavvol-
gitore sfido - (per fustellatura etichette,
perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo
continuo con avanzamento elettronico) -
Tel. 342/0715879

TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER (pacco
/ foglio con avanzamento elettronico) -
Tel. 342/0715879

ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR
(mod. P - luce 485):

- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16"+4/6 (A 4) -
2 x 23"+2/6 (11"+4/6) - 1 x 14"
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16"+ 4/6 -
1x23" +2/6 (11"+4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" -
1x10"+4/6 - Tel. 342/0715879

BAMA RAPIDE 2000 - Collator pacco/
pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e
Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879

BOWE 310

Taglierina
Elettronica
(Pacco/Foglio)
avanzamento
programmabile
per tutti i formati.
Tel. 342/0715879



MIYAKOSHI MSP

(Rotativa modulo
continuo) -
4 col. offset -
Bobina/Piega con
cassette stampa
e perforazione -
Tel. 342/0715879



BAMA 3000

Collator da pacco
attrezzato con
uscita sia in Piega
che a Taglio per
lavorazione a

foglio, + gruppo di Numerazione - Tel.
342/0715879



BIWINDER REWINDER RV-3000

Sbobinatore /
Ribobinatore
(carta lenta) -
largh. bobina mm.
500 con mandrino
e fotocellule,
Ottima condizione! - Tel. 342/0715879



**MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE**

**“Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI.”**

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (Fi)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e.mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

IWASAKI TR-25

8 Offset Waterless
Color UV -
Semirotativa
Stampa Etichette
Adesive - (4+4 con
Lamp. UV) - anno 2001 - Ottima! - Tel.
342/0715879



NILPETER R-3000

Rotativa stampa
Etichette Adesive -
5 colori Typo + 1
Flexo - anno 1997 -
con molti formati
ed accessori - Tel.
342/0715879



TAGLIACARTE

TAGLIACARTE “WOHLEMBERG

115” (luce 115
cm.) - Tel.
342/0715879



TAGLIACARTE “FTP 82 HY” (luce 82 cm) -
Tel. 342/0715879

TAGLIACARTE
"POLAR" mod.
 115 CF - luce di
 taglio 114 cm -
 computerizzata
 con EG Control
 ST 2N - Tel.
 02/48602144/37



TRAPANO 4
TESTE Meta
 90x50 H. 160
 Per informazioni:
 02/48602144/37



Per informazioni: Tel. 0522/695650 -
 e-mail: amministrazione@beb.re.it

ATTREZZATURE
PER TIPOGRAFIA-SERIGRAFIA

- Piano stampa con aspiratore 50/70 con possibilità di alzata porta telaio.
 - N. 20 pinze da cm 25 x tesatrice, più graffette e la sua pistola pneumatica più varie misure dei tessuti.
 - Stenditoio da 50 piani cm 140 x 105.
 - Lampada 5000 Wat più piano espositore cm 150 x 240.
 - Idrogetto per recupero telai.
 - Una marea di telai per magliette.
 - Piano luminoso 130 x80.
 - Taglierina elettrica, luce: cm 78. PERFECTA
 - Una pressa a caldo cm 50 x40.
 - Più varie attrezzature interessanti, termoadesivi e adesivi.
- TUTTO per Euro 1000.
 Per informazioni:
 Tel. 039 623927 - 349 1743151
 e-mail: giuseppebiella39@gmail.com

VARIE

COMPUTER
EG CONTROL
 Per tagliacarte
 polar 115 CF - Tel.
 02/48602144/37



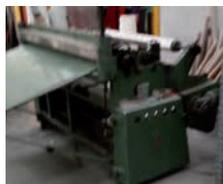
CAVEZZATRICE
CARTA 80x110
 H. 90 - Tel.
 02/48602144/37



Forno UV GIARDINA GST 601/2 - Anno 2001 -
 F.to 35x50 - n. 2 lampade con impilatore in
 uscita automatico
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

Forno UV GIARDINA con sistema integrato
 per macchina 70x100 - Speedmaster SM/
 CD/CX completo di rulli per gruppo laccatore
 e vaschette per vernice, cabina, slitta con n.
 3 lampade - cappa aspirazione e pompa per
 la vernice - Anno 2007 - come nuovo.
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

TAGLIAROTOLI
PW 160x200
 H. 130 - Tel.
 02/48602144/37



BAMA per accoppiamento;
ROTAPRINT sovrastampa moduli.
 Tutte le macchine risultano in ottime con-
 dizioni, per cui se ci dovesse essere inte-
 resse da parte vostra siamo a disposizione
 per fornirvi tutte le specifiche tecniche re-
 lative al singolo macchinario.

CAPITALI E SOCIETÀ

B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL - Siamo
 interessati a rami di azienda di modulo con-
 tinuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 -
 e-mail: amministrazione@beb.re.it

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA OFFSET | <input type="checkbox"/> TAGLIACARTE |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA DIGITALI | <input type="checkbox"/> PIEGATRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE | <input type="checkbox"/> RACCOGLITRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE SERIGRAFICHE | <input type="checkbox"/> MACCHINE PER CONVERTING |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE PER MODULI CONTINUI | <input type="checkbox"/> FUSTELLATRICI |
| <input type="checkbox"/> COMPUTERGRAFICA - PC / MAC | <input type="checkbox"/> PIEGA - INCOLLA |
| <input type="checkbox"/> RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE | <input type="checkbox"/> FLESSOGRAFICHE |
| <input type="checkbox"/> STAMPANTI | <input type="checkbox"/> CAPITALI E SOCIETÀ |
| <input type="checkbox"/> RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE | <input type="checkbox"/> OFFERTE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> BROMOGRAFI | <input type="checkbox"/> DOMANDE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> PLOTTER | <input type="checkbox"/> VARIE |
| <input type="checkbox"/> LEGATORIA | |

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

R.F. COMUNICAZIONE

Via Saccardo, 37
 (Ang. Via Conte Rosso)
 20134 Milano
 Telefono: 02 36504509
 mail: rfeditore@libero.it



www.fc magazine.it



www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rftcomunicazione@gmail.com

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____

SOCIETÀ _____

VIA _____

CITTÀ _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

**R.F. COMUNICAZIONE
BANCA BPM**

IBAN: IT21L050343371100000010843